



Câmara Municipal

da Estância Turística de Ibatinga - SP

- Capital Nacional do Bordado -

REQUERIMENTO

Câmara Municipal de Ibatinga



Protocolo Geral 0002237/2014

Data: 01/12/2014 Horário: 18:37

Legislativo - REQ 359/2014

REQUER INFORMAÇÃO SOBRE PROJETO PARA DIVULGAÇÃO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBATINGA:

- QUAL A POSSIBILIDADE DE ELABORAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE PROJETO PARA DIVULGAR NOSSO MUNICÍPIO EM ÂMBITO REGIONAL, ATRAVÉS DE MÍDIA FALADA E TELEVISIONADA?

Autoria: Vereador Windson Pinheiro.

Destinatário: Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento do Comércio e Indústria – Eléa Lorenzetti Bocca.

Excelentíssimo Senhor Presidente;

Requeiro à Mesa, ouvido o Plenário e atendidas às formalidades regimentais, seja encaminhado este REQUERIMENTO ao destinatário para conhecimento e manifestação a respeito do assunto exposto, conforme segue.

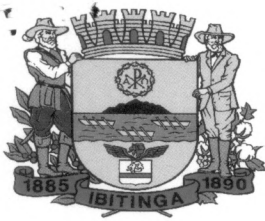
A Estância Turística de Ibatinga possui riqueza inigualável. Seu Bordado, como já dito por muitos, não tem valor fixado. Nossos profissionais da área trabalham incessantemente na produção de peças únicas e de beleza ímpar, no entanto, muitos ainda precisam conhecer nosso produto, nosso bordado, fonte de renda e arrecadação de nosso município.

Quando da realização da Feira do Bordado há divulgação, mas que é restrita apenas àquele período, devendo ser mantida durante todo o ano, pois o município produz os doze meses do ano, com total afinco.

Temos como exemplo de divulgação o trabalho feito em nossa rádio local, através do Jornalista Roque de Rosa, que enaltece e lembra, diariamente, o encanto e a seriedade do Bordado Ibitinguense.

Com a divulgação, Ibatinga chegará a milhares de pessoas, possíveis consumidores, principalmente da nossa região, através da mídia falada e televisionada. Sempre haverá alguém ouvindo rádio, independente do ambiente que esteja, ou assistindo a





Câmara Municipal

da Estância Turística de Ibitinga - SP

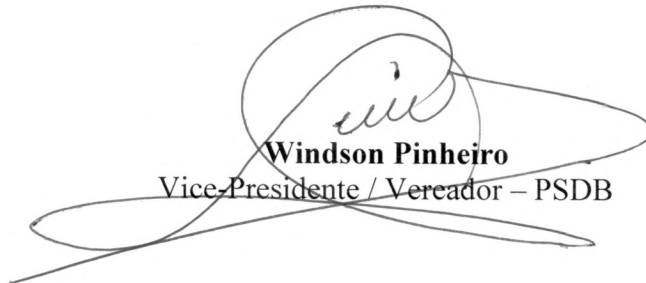
- Capital Nacional do Bordado -

algum anúncio na TV, sendo estes os melhores meios para aguçar a curiosidade e a vontade de vir prestigiar nossos produtos.

Atentando aos valores, nada será maior que o benefício proporcionado pela divulgação com valor ínfimo diante das portas que serão abertas em virtude do conhecimento de todas as pessoas da nossa região, pois são muitos ainda que não conhecem Ibitinga e o seu Bordado.

Não há dúvidas que a mídia é instrumento para despertar a curiosidade sadia e consumista de novos empreendedores destinados à aquisição e exploração do nosso Bordado. Para a informação não há fronteira.

Sala das Sessões “Dejanir Storniolo”, em 01 de Dezembro de 2014.



Windson Pinheiro
Vice-Presidente / Vereador – PSDB

**A SUA EXCELÊNCIA O SENHOR
DR. MARCEL PINTO DA COSTA
PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBITINGA – SP**

