



Câmara Municipal de Ibitinga



Protocolo Geral nº 2033/2019  
Data: 08/05/2019 Horário: 12:29  
Legislativo - MTR 344/2019

**Ofício 652/2019**  
**Ibitinga, 08 de Maio de 2019.**

**Assunto: Responde requerimento do ilustre vereador Richard Porto de Rosa, onde requer informações sobre Carnaval Popular de 2019.**

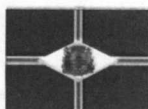
Ilustríssimo Presidente,

Acusamos o recebimento do Requerimento protocolizado nesta Câmara Municipal sob nº 704/2019 (Requerimento nº 120/2019), onde requer informações sobreo Carnaval Popular 2019.

Segue em anexo, como parte integrante da presente resposta, a nota técnica sobre a questão para apreciação do nobre edil.

Atenciosamente,

**CRISTINA MARIA KALIL ARANTE**  
**Prefeita Municipal**





Ibitinga, 07 de maio de 2019

**Assunto: Responde requerimento do Ilustre vereador Richard Porto de Rosa, sobre Carnaval popular de 2019.**

NOTA TÉCNICA

Acusamos o recebimento do Requerimento protocolizado nesta Câmara Municipal sob nº 704/2019 (Requerimento nº 120/2019) sobre Carnaval popular de 2019.

Em consonância com a estratégia de divulgação do turismo adotada pela Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo – APRECESP, que adotou a bandeira do “Turismo Paulista” para divulgar as estâncias balneárias, climáticas, hidrominerais e turísticas do estado, a Estância Turística de Ibitinga adotou em suas divulgações oficiais de eventos apoiados ou realizados pelo Poder Público, a bandeira “Turismo Ibitinga”.

O “Turismo Ibitinga” é uma identidade visual adotada para ressaltar nossa estância, independente da administração municipal e reforçar nosso potencial turístico. Além do selo utilizado nas peças publicitárias, a estratégia de divulgação incluirá site próprio ([www.turismo.ibitinga.sp.gov.br](http://www.turismo.ibitinga.sp.gov.br)) que está em fase de desenvolvimento.

Portanto, todo evento apoiado ou realizado e que possua potencial turístico (como é o caso do Carnaval de Rua) terá em sua divulgação o selo “Turismo Ibitinga”, assim como ocorre com o selo “Turismo Paulista”.

Quanto à divulgação das secretarias envolvidas nas ações realizadas, informa que a identidade visual adotada pela atual administração optou pela divulgação preponderante do órgão (Prefeitura Municipal), vez que, a maior parte dos eventos são apoiados ou realizados através da integração e união de esforços de várias secretarias finalísticas (cultura, turismo, segurança pública e serviços públicos, etc.), além das inúmeras secretaria “meio” que participam do processo (administração, comunicação, finanças, jurídico). Desta forma, pretende-se ressaltar o trabalho em conjunto de todos os setores que forma à Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga em detrimento de pastas específicas.

Todavia, quando há a predominância de uma determinada secretaria na realização de algum evento específico, a identidade visual utilizada prevê a indicação desta pasta, logo abaixo ao brasão e o título do órgão, o que, inclusive, foi corrigido nas peças de divulgação do carnaval, logo após a observação no nobre edil, tendo sido a informação repassada pessoalmente por este secretário ao vereador Richard, antes mesmo da realização do evento ou do vencimento do prazo regimental de resposta ao questionamento.

Atenciosamente,

**André Luiz Gonçalves Racy**  
Secretário de Turismo

