



Ofício 1.022/2019
Ibitinga, 28 de Agosto de 2019.

Assunto: Responde requerimento dos ilustres vereadores Marco Fonseca e Antonio Esmael Alves de Mira, sobre a divulgação da Feira do Bordado de Ibitinga.

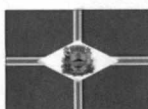
Ilustríssimo Presidente,

Acusamos o recebimento do Requerimento protocolizado nesta Câmara Municipal sob nº 1539/2019 (Requerimento nº 282/2019) onde requer informações sobre a divulgação da Feira do Bordado de Ibitinga.

Segue em anexo, como parte integrante da presente resposta, a nota técnica sobre a questão para apreciação do nobre edil.

Atenciosamente,

CRISTINA MARIA KALIL ARANTES
Prefeita Municipal





Ibitinga, 26 de Agosto de 2019

Assunto: Responde requerimento do Ilustre vereador Marco Antônio da Fonseca e Antônio Esmael Alves de Mira, sobre Divulgação da Feira do Bordado.

NOTA TÉCNICA

Acusamos o recebimento do Requerimento protocolizado nesta Câmara Municipal sob nº 1539/2019 (Requerimento nº 282/2019) sobre divulgação da feira do Bordado.

Exm^a Prefeita.

Em atenção ao Requerimento nº 282/2019 informamos que a Feira do Bordado de Ibitinga segue Plano de Mídia anteriormente elaborado, com base em análises e pesquisas obtidas de anos anteriores com os visitantes e expositores, sempre no intuito de ampliar a abrangência e alcance das mídias desenvolvidas para o evento e, conseqüentemente, ampliar o número de visitantes.

Além do trabalho direcionado realizado com as guias de turismo cadastradas na Secretaria de Turismo do município e também no cadastro único do Ministério do Turismo (envio de e-mail, mensagem por aplicativo de celular e ligações confirmando a participação e eventual data), a mídia da Feira do Bordado também é trabalhada em redes sociais (principalmente *facebook* e *instagram*), na página do "Turismo Ibitinga" e através de publicações patrocinadas.

Todavia, o grande investimento de mídia da Feira do Bordado ainda é direcionado para as emissoras de televisão do interior paulista, além de rádios e portais de notícias.

Especificamente quanto às redes de televisão contratadas, destaca-se que além das inserções publicitárias distribuídas ao longo da programação, uma forte ferramenta de divulgação é a geração da chamada "mídia espontânea" em telejornais e programas da emissora, em que o evento "Feira do Bordado" é divulgado através de reportagens, participações ao vivo, etc. por períodos de 04 à 08 minutos (em média).

O retorno deste investimento em mídia regional tem sido evidente nas últimas edições da Feira do Bordado de Ibitinga quando, principalmente nos finais de semana do evento e no feriado de 09 de julho, o número de visitantes que participam da Feira de decorrência da mídia divulgada no interior pode ser constatado pela análise dos veículos de passeio (famílias) que se deslocam até Ibitinga e se refletem, também, nas pesquisas de opinião realizadas.

Para o ano de 2020, o Plano de Mídia da Feira do Bordado de Ibitinga será apresentado inicialmente em reunião do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) ainda no 2º semestre de 2019 e a planilha de mídia será avaliada pelo órgão consultivo e deliberativo, tudo no intuito de ampliar a GOVERNANÇA dos setores engajados no Turismo em Ibitinga no processo de organização da Feira do Bordado.

Atenciosamente,

André Luiz Gonçalves Racy
Secretário de Turismo e Comunicação

