



PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR Nº 15/2021

PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR Nº 013/2021

Dispõe sobre a Política Municipal de Turismo, define as atribuições do Governo Municipal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao turismo, no âmbito do município da Estância Turística de Ibitinga e dá outras providências.

CAPÍTULO I DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art. 1º Esta Lei Complementar dispõe sobre a Política Municipal de Turismo e define as atribuições do Governo Municipal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao turismo, no âmbito do município da Estância Turística de Ibitinga, criando o Plano Municipal de Turismo de Ibitinga.

Art. 2º As determinações contidas nesta Lei Complementar tratam das normas da Política Municipal de Turismo e estabelece projetos para o desenvolvimento do Turismo no município de Ibitinga, nos termos da Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, do Governo do Estado de São Paulo.

CAPÍTULO II DA POLÍTICA DE TURISMO

Art. 3º Caberá ao Poder Executivo Municipal, em parceria com o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sociedade civil organizada, empresários, entidades e demais órgãos, criar um sistema de governança por meio de ações que mobilizem pessoas e empreendimentos para a gestão, o planejamento e a execução de ações de desenvolvimento local do Turismo.

Art. 4º Compete à Secretaria Municipal de Turismo, Comércio e Indústria e ao Conselho Municipal de Turismo — COMTUR fomentarem o estabelecimento de uma Política Municipal de Turismo, tornando-a instrumento de orientação para realização das ações voltadas ao desenvolvimento do setor.

Art. 5º Caberá ao Executivo Municipal criar, através de legislação própria, um Fundo Municipal de Turismo, estabelecendo regras para arrecadação, investimento e aplicação dos recursos obtidos, sob acompanhamento do COMTUR.

§ 1º O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, órgão deliberativo, será constituído por representantes das organizações da sociedade civil relacionadas à política de turismo,





além de representantes da administração municipal nas áreas de turismo, obras públicas, cultura, meio ambiente, educação e planejamento.

§ 2º O Conselho terá regimento próprio, como regras para a eleição de seu presidente e duração do respectivo mandato.

CAPÍTULO III DAS DIRETRIZES DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

Seção I Da Elaboração e Revisão do Plano Municipal de Turismo

Art. 6º Para desenvolver o turismo, de forma sustentável e respeitando as características locais, o município aprova o Plano Diretor de Turismo de Ibitinga, composto pela presente Lei Complementar e anexos.

Art. 7º Para acompanhar mudanças de cenários e tendências, alterar estratégias, bem como redefinir diretrizes, metas e ações, o Plano Diretor de Turismo será atualizado regularmente.

Seção II Do Objetivo e Diretrizes do Plano Municipal de Turismo

Art. 8º Este Plano tem como objetivo geral fomentar o desenvolvimento turístico na Estância Turística de Ibitinga, por meio de diretrizes, projetos e ações capazes de diversificar e ampliar o fluxo de visitação, sendo as diretrizes do Plano Municipal de Turismo:

- I – Fomentar o desenvolvimento do Turismo Fluvial;
- II – Preservação do meio ambiente;
- III – Resgatar a tradição do bordado artesanal;
- IV – Resgate da identidade do bordado artesanal;
- V – União da cadeia produtiva do bordado.

Seção III Dos Programas do Plano Municipal de Turismo

Art. 9º São programas prioritários do Plano Municipal de Turismo:

- I – Programa de Infraestrutura Turística;
- II – Programa de Diversificação da Oferta Turística;
- III – Programa de Divulgação;
- IV – Resgate do Bordado Artesanal;
- V – Educação para o Turismo.



Art. 10 A implantação de ações de promoção do turismo será norteada, preferencialmente, pelos projetos prioritários do Plano Diretor de Turismo, consideradas as deliberações do COMTUR.

CAPÍTULO IV **DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO**

Seção I **Da Organização e Composição**

Art. 11 Fica instituído o Sistema Municipal de Turismo, que atuará sob a coordenação da Secretaria Municipal de Turismo, Comércio e Indústria e que será composto pelos seguintes órgãos:

I - Secretaria Municipal de Turismo, Comércio e Indústria;

II - Conselho Municipal de Turismo - COMTUR;

III - Fundo Municipal de Turismo, a ser instituído e regulado por lei específica;

Seção II **Dos Objetivos**

Art. 12 O Sistema Municipal de Turismo tem como objetivo:

I – Atingir as metas deste Plano Municipal de Turismo;

II – Estimular a integração dos diversos segmentos do setor, atuando em regime de cooperação com os órgãos públicos, entidades de classe e associações representativas voltadas à atividade turística;

III – Promover a melhoria da qualidade dos serviços turísticos prestados no Município;

IV – Fazer cumprir as exigências contidas na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, do Governo do Estado de São Paulo;

V – Cuidar para que o município disponha de infraestrutura de apoio turístico, como acesso adequado aos atrativos; serviços de transporte, de comunicação, de segurança e de atendimento médico emergencial; sinalização indicativa de atrativos turísticos adequada aos padrões internacionais e infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável, sistema de coleta e tratamento de esgotos sanitários e gestão de resíduos sólidos.

Art. 13 Serão implantadas melhorias na infraestrutura de apoio turístico, priorizando a utilização de recursos do Fundo de Melhoria das Estâncias do Estado de São Paulo em obras que visem especialmente:

I – Qualificar os atrativos locais existentes ou a serem construídos, bem como os espaços adjacentes;

II – Melhorar o acesso adequado aos atrativos turísticos;





III – Adequar e/ou ampliar a sinalização indicativa de atrativos turísticos, adequada aos padrões internacionais;

IV – Aprimorar a infraestrutura de transporte e melhorias das vias urbanas e de acesso, visando facilitar a mobilidade dos turistas e embelezar os espaços públicos.

Seção III

Do Desenvolvimento Regional Integrado

Art. 14 O Sistema Municipal de Turismo será o responsável pelo fomento a uma Política de Desenvolvimento Integrado do Turismo, na qual se estabeleçam medidas de:

I - Estímulo ao relacionamento e articulação com os municípios da região para desenvolvimento de Roteiro Turístico Regional;

II - Apoio aos programas e projetos de turismo que visam ao desenvolvimento regional, à geração de emprego e à distribuição de renda;

III - Incentivo à adoção de políticas comuns para a promoção e o fomento do turismo.

CAPÍTULO V

DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 15 O Plano Municipal de Turismo de Ibitinga deverá atender às determinações contidas na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, do Governo do Estado de São Paulo.

Art. 16 A presente Lei Complementar deverá ser revisada a cada 03 (três) anos.

Art. 17 Esta Lei Complementar entra em vigor na data de sua publicação.

Ibitinga, 10 de dezembro de 2021.

CRISTINA MARIA KALIL ARANTES
Prefeita Municipal





JUSTIFICATIVA

Segue o Projeto de Lei Complementar nº 013/2021, para apreciação dos Senhores Vereadores, que “Dispõe sobre a Política Municipal de Turismo, define as atribuições do Governo Municipal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao turismo, no âmbito do município da Estância Turística de Ibitinga e dá outras providências”.

A propositura ora apresentada faz-se necessária, tendo em vista a indispensabilidade de revisão do Plano Diretor de Turismo a cada três anos.

Todas as adequações tornam o Plano Diretor de Turismo mais flexível e abrangente, ajustando-o às exigências do DADETUR e facilitando o enquadramento de obras e serviços turísticos.

Nesse sentido, o Plano Diretor de Turismo estabelece responsabilidades, metas, atividades e organização para o desenvolvimento turístico de Ibitinga, definindo as atribuições dos atores locais e viabilizando parcerias. Além disso, orienta-se pela Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, do Governo do Estado de São Paulo, a qual estabelece as condições e requisitos a serem atendidos para a classificação de Estâncias e Municípios de Interesse Turístico.

Contando com o apoio dos nobres Vereadores a tão relevante tema, solicitamos parecer favorável ao presente projeto, deixando renovados nossos protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente

CRISTINA MARIA KALIL ARANTES
Prefeita Municipal



ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA DE IBITINGA



PREFEITURA MUNICIPAL
DA ESTÂNCIA TURÍSTICA
DE IBITINGA

FAIBI IBITINGA

2020



Cristina Arantes
Prefeita Municipal
Gestão: 2017-2020 e 2021-2024

Eduardo Seino
Secretário de turismo
Gestão: 2021-2024

Prof. Ms. Fernando De Figueiredo
Bacharel de turismo
FAIBI Ibitinga



SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| INTRODUÇÃO | 5 |
| METODOLOGIA | 6 |
| ANALISE DOS GRÁFICOS | 7 |
| 1.1 CIDADE DE ORIGEM..... | 7 |
| 1.2 TEMPO DE PERMANENCIA | 10 |
| 1.3 SEXO DO VISITANTE..... | 11 |
| 1.4 FAIXA ETARIA..... | 12 |
| 1.5 NÍVEL DE ESCOLARIDADE | 13 |
| 1.6 RENDA FAMILIAR..... | 14 |
| 1.7 COMO SOUBE DA CIDADE | 15 |
| 1.8 MOTIVO DA VIAGEM..... | 16 |
| 1.9 TRANSPORTES | 17 |
| 1.10 ACOMPANHANTE DA VIAGEM | 18 |
| 1.11 EXPECTATIVAS DA VIAGEM | 19 |
| 1.12 TIPO DE HOSPEDAGEM | 20 |
| 1.13 AVALIAÇÃO DA HOSPEDAGEM..... | 21 |
| 1.14 AVALIAÇÃO DOS RESTAURANTES..... | 22 |
| 1.15 AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO | 23 |
| 1.16 ÁREAS DE ATIVIDADES | 24 |
| 1.17 CIDADES DA REGIÃO QUE VISITOU. | 25 |
| 1.18 VOLTARIA A IBITINGA? | 26 |
| 1.19 GASTOS POR PESSOA | 27 |
| 1.20 LIMPEZA DA CIDADE..... | 28 |
| 1.21 SINALIZAÇÃO DA CIDADE | 29 |
| 1.22 CONSERVAÇÃO DA CIDADE..... | 30 |
| 1.23 ARBORIZAÇÃO DA CIDADE | 31 |
| 1.24 SEGURANÇA DA CIDADE..... | 32 |
| 1.25 INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS..... | 33 |
| 1.26 ESTACIONAMENTOS DA CIDADE..... | 34 |
| 1.27 POSTOS DE INFORMAÇÃO..... | 35 |
| 1.28 HOSPITALIDADE..... | 36 |
| 1.29 COMÉRCIO..... | 37 |
| 1.30 ARTESANATO..... | 38 |



INTRODUÇÃO

A pesquisa quantitativa constante neste relatório foi desenvolvida como parte integrante do Plano Diretor de Turismo do município de Ibitinga - SP

Conhecida como Capital Nacional Do Bordado Ibitinga atrai visitantes pelas suas lojas de bordado a cidade ainda explora o turismo religioso com a festa do padroeiro de Ibitinga Senhor Bom Jesus e com a procissão de Corpus Christ onde as ruas são enfeitadas com o bordado fabricado na cidade.

Dentro do Plano de Desenvolvimento, dando a devida importância do turismo para a economia local, surgiram alguns questionamentos acerca das pessoas que visitam Ibitinga, classificadas nesta pesquisa como **Turistas** (aqueles que se hospedam na cidade) ou **Excursionistas** (aqueles que não se hospedam na cidade).

Na tentativa de responder a essas e outras questões, os participantes da elaboração do plano de turismo, sob coordenação do Prof. Ms. Fernando De Figueiredo, professor na FAIBI Faculdade De Ibitinga, realizaram essa Pesquisa de Demanda Turística, junto à equipe técnica do departamento de Turismo da Prefeitura Municipal de Ibitinga, cuja metodologia, resultados e conclusões estão nos itens a seguir.



METODOLOGIA

A metodologia de coleta de dados utilizada foi a aplicação de um questionário diretamente com o público alvo (pessoas que visitam a cidade de Ibitinga/SP), por meio de entrevistadores identificados (os participantes da elaboração do plano diretor de turismo). A presente pesquisa foi coordenada pelo turismólogo, o professor Ms. Fernando de Figueiredo da FAIBI, como parte do contrato firmado entre a instituição de ensino e a Prefeitura Municipal de Ibitinga. O questionário foi elaborado conforme a literatura especializada em pesquisas de demanda turística, as recomendações da “Cartilha do Município Turístico” e tendo-se como referência diversas outras pesquisas de demanda disponíveis na internet, realizadas em outras cidades turísticas.

A pesquisa foi realizada a partir de uma amostra, devido à inviabilidade de coletar as informações com todos os visitantes de Ibitinga. Para a determinação do tamanho da amostra, tomou-se por base os visitantes, considerando n , utilizou-se a seguinte fórmula:

Nesta fórmula, $z_{(\alpha/2)}$ é igual a 1,96 para um nível de confiança de **95%**, p e q valem 0,5, e “ e ” é o erro padrão escolhido, de **5%** para essa pesquisa. Utilizando a fórmula acima, chegou-se a “ n ” igual a **292 pessoas**. Efetivamente foram **entrevistadas 434 pessoas no total**, mas a diferença de 8 pessoas a mais é praticamente insignificante em termos de erro de padrão escolhido.

As abordagens foram feitas de maneira **aleatória**, principalmente **Atividade de Turismo de Compras, Contemplação à Natureza, Museu e nos Hotéis Fazendas**. Estas abordagens realizadas na cidade, aconteceram nos meses de **agosto e setembro de 2019**, aos sábados e feriados.

Quebra de Página



ANALISE DOS GRÁFICOS

1.1 CIDADE DE ORIGEM

O gráfico apresentado acima indica a origem dos turistas da cidade de Ibitinga, nele podemos observar que as cidades emissoras mais expressivas são: São Paulo com um total de 90 turistas seguido por Campinas com 18 turistas, Jundiaí com 17.

Diadema e Ribeirão Preto estão representadas por 13 turistas vindo de cada uma, seguidas por Jaú (11) Suzano (10) Botucatu e Varzea Paulista ambas com 8 turistas vindo de cada.

Araraquara, Descalvado, Mogi Mirim, Osasco, Poá, foram representadas com 7 turistas cada uma, Seguidas por Leme e Sorocaba 6 cada uma e em seguida Franca, Piracicaba, São Bernardo Do Campo, São Carlos e São José Dos Campos estão representadas por 5 turistas cada uma.

Aluminio, Cedral, Rio De Janeiro Santa Da Parnaiba, Sertãozinho e Tabatinga enviaram 4 turistas cada uma. As cidades representadas por 3 turistas são as seguintes: Araçatuba, Avaré, Bauru, Cardoso Embu Das Artes, Franco Da Rocha, Guarulhos, Itapolis, Marília, Orlanda, Presidente Prudente, Santo André, Santos, São José Do Rio Preto, São Sebastião Do Paraíso e Taboão Da Serra.

As cidades representadas por dois turistas cada são: Americana, Araras, Internacional, Barueri, Bebedouro, Bragança Paulista, Brasília, Francisco Morato, Cravinhos Jaboticabal, Jandira, Ourinhos, Paraguaçu, Paulínia, Penapolis, Pirassununga, Rio Grande da Serra e São Pedro.

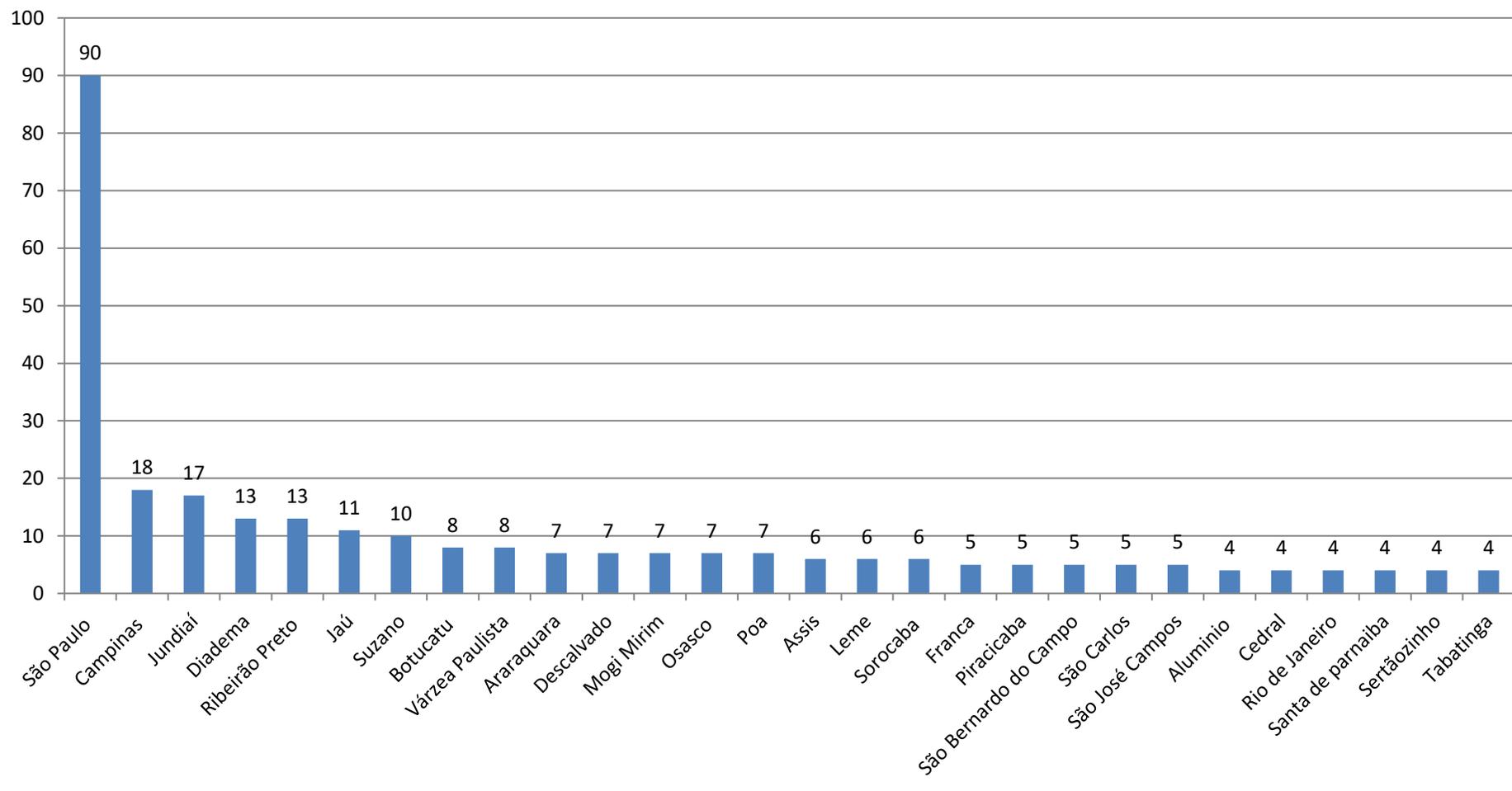


Por fim outras 60 cidades foram representadas por somente um visitante de cada.

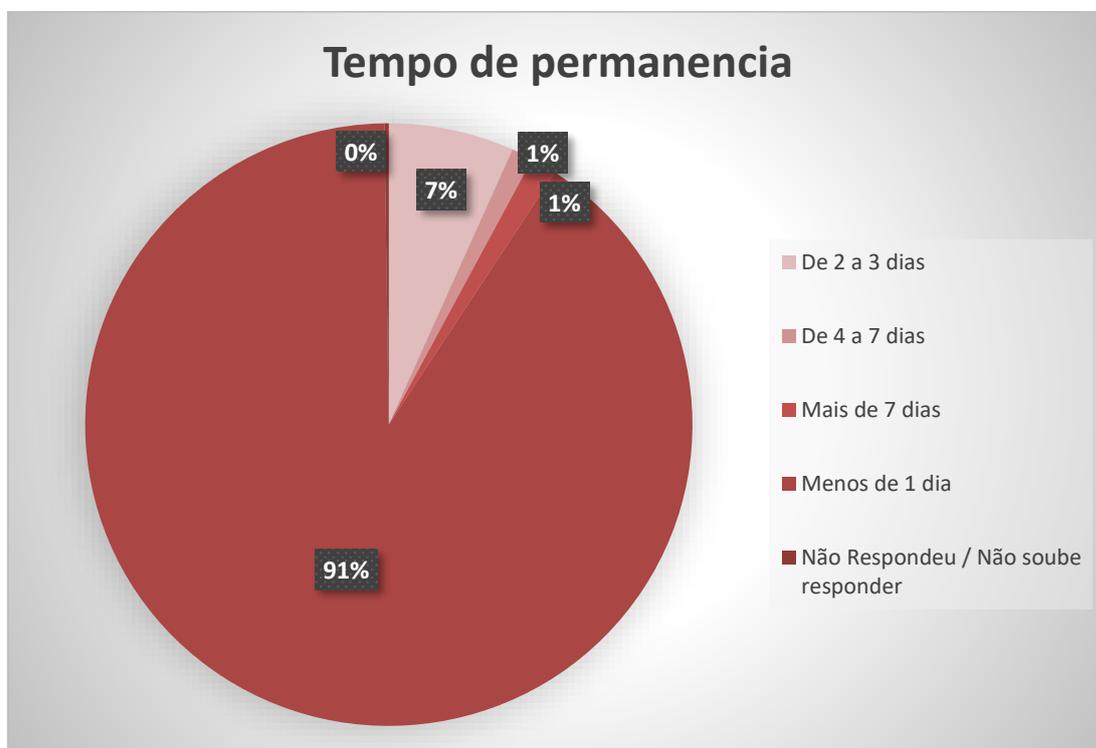
| Cidade de Origem | Turistas | Cidade de Origem | Turistas |
|-------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| São Paulo | 90 | Embu das Artes | 3 |
| Campinas | 18 | Franco da Rocha | 3 |
| Jundiaí | 17 | Guarulhos | 3 |
| Diadema | 13 | Itápolis | 3 |
| Ribeirão Preto | 13 | Marília | 3 |
| Jaú | 11 | Orlandia | 3 |
| Suzano | 10 | Presidente Prudente | 3 |
| Botucatu | 8 | Santo André | 3 |
| Várzea Paulista | 8 | Santos | 3 |
| Araraquara | 7 | São José do Rio preto | 3 |
| Descalvado | 7 | São Sebastião do Paraíso | 3 |
| Mogi Mirim | 7 | Taboão da Serra | 3 |
| Osasco | 7 | Americana | 2 |
| Poa | 7 | Araras | 2 |
| Assis | 6 | Internacional | 2 |
| Leme | 6 | Barueri | 2 |
| Sorocaba | 6 | Bebedouro | 2 |
| Franca | 5 | Bragança Paulista | 2 |
| Piracicaba | 5 | Brasília | 2 |
| São Bernardo do Campo | 5 | Cravinhos | 2 |
| São Carlos | 5 | Francisco Morato | 2 |
| São José Campos | 5 | Jaboticabal | 2 |
| Aluminio | 4 | Jandira | 2 |
| Cedral | 4 | Ourinhos | 2 |
| Rio de Janeiro | 4 | Paraguaçu | 2 |
| Santa de Parnaíba | 4 | Paulinia | 2 |
| Sertãozinho | 4 | Penápolis | 2 |
| Tabatinga | 4 | Pirassununga | 2 |
| Araçatuba | 3 | Rio grande da Serra | 2 |
| Avaré | 3 | São Pedro | 2 |
| Bauru | 3 | Outras cidades | 60 |
| Cardoso | 3 | TOTAL | 434 |



Cidade de Origem dos Turistas

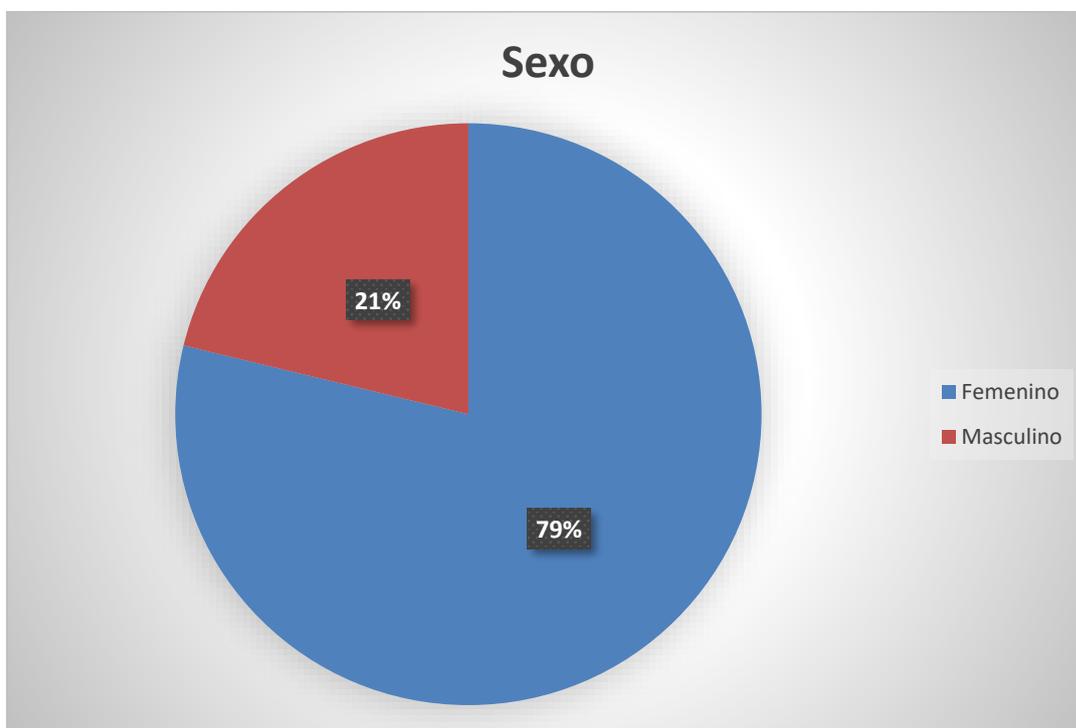


1.2 TEMPO DE PERMANENCIA

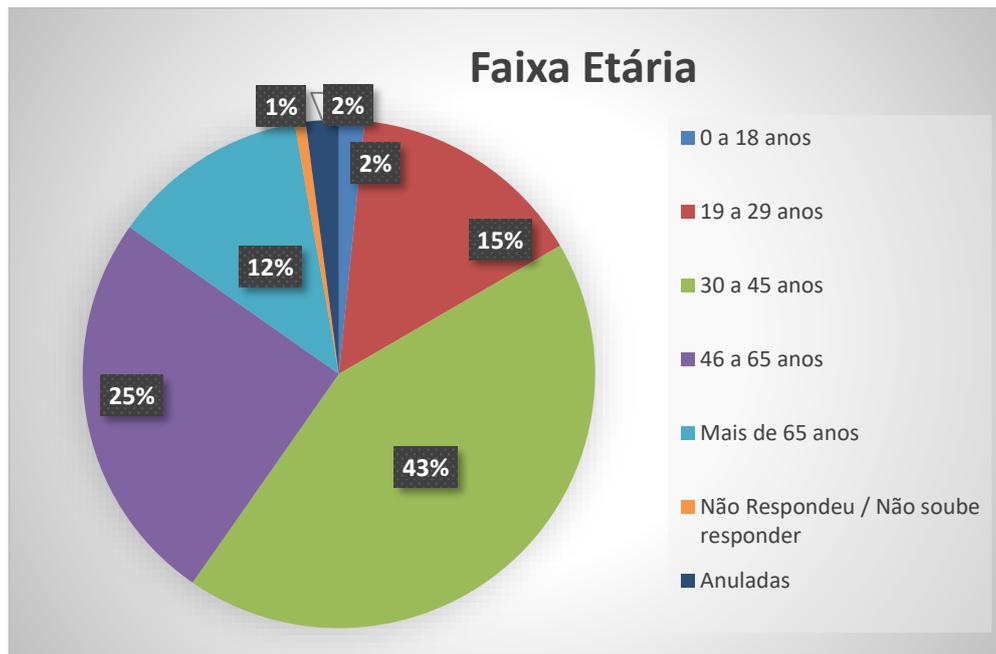


No gráfico apresentado podemos observar que 91% equivalente a 393 dos entrevistados, ficaram somente um dia na cidade, caracterizando os mesmos como excursionistas, seguindo esse índice temos 7% que ficaram por um período de 2 a 3 dias. Os turistas que permaneceram entre 4 a 7 dias e mais de 7 dias somam juntos 2% dos entrevistados.

1.3 SEXO DO VISITANTE



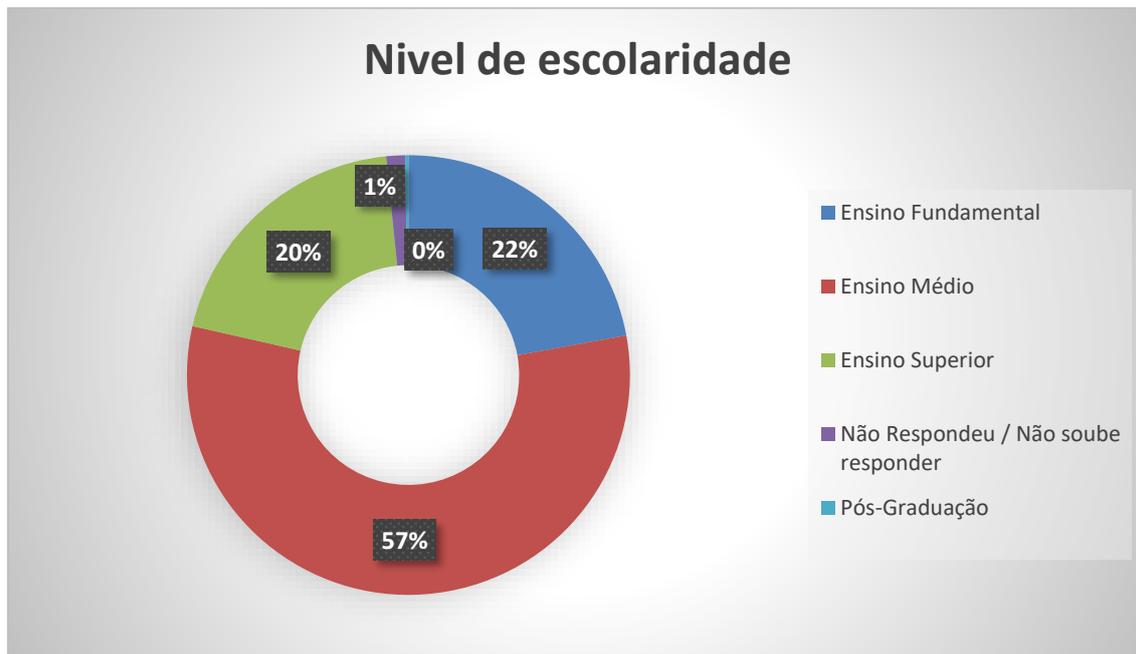
1.4 FAIXA ETARIA



O gráfico nos mostra que 43% dos entrevistados tem entre 30 a 45 anos sendo que essa é a faixa etária mais representada entre os entrevistados seguidos pelo grupo de 46 a 65 anos que somam 25% dos entrevistados os grupos de 19 a 29 e 0 a 18 correspondem respectivamente a 15% e 12% dos entrevistados e por fim 2% não souberam ou escolheram não responder.



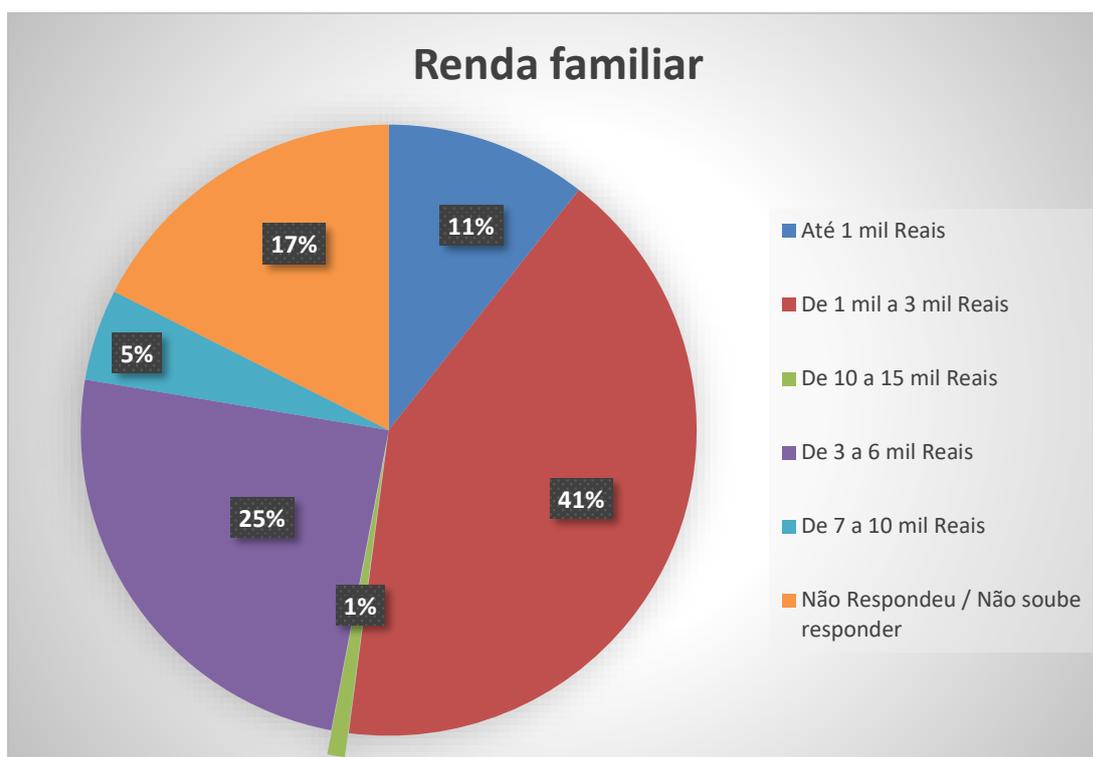
1.5 NÍVEL DE ESCOLARIDADE



Segundo o gráfico 57% dos entrevistados tem o ensino médio completo esse número totaliza 246 entrevistados, o segundo maior grupo que representam 22% dos entrevistados totalizando 96 pessoas concluíram o ensino fundamental, seguidos dos que tem ensino superior que representam 20% (86). E por fim 1% não soube ou não quis responder.



1.6 RENDA FAMILIAR



O gráfico nos apresenta que 41% tem uma renda familiar de 1mil a 3mil reais 25% possuem uma renda de 3 a 6 mil reais seguidos 17% optarão por não responder essa questão e 11% responderam que a renda era de até mil reais. E por fim apenas 1% dos entrevistados responderam que possuem uma renda acima de 10 000 reais.

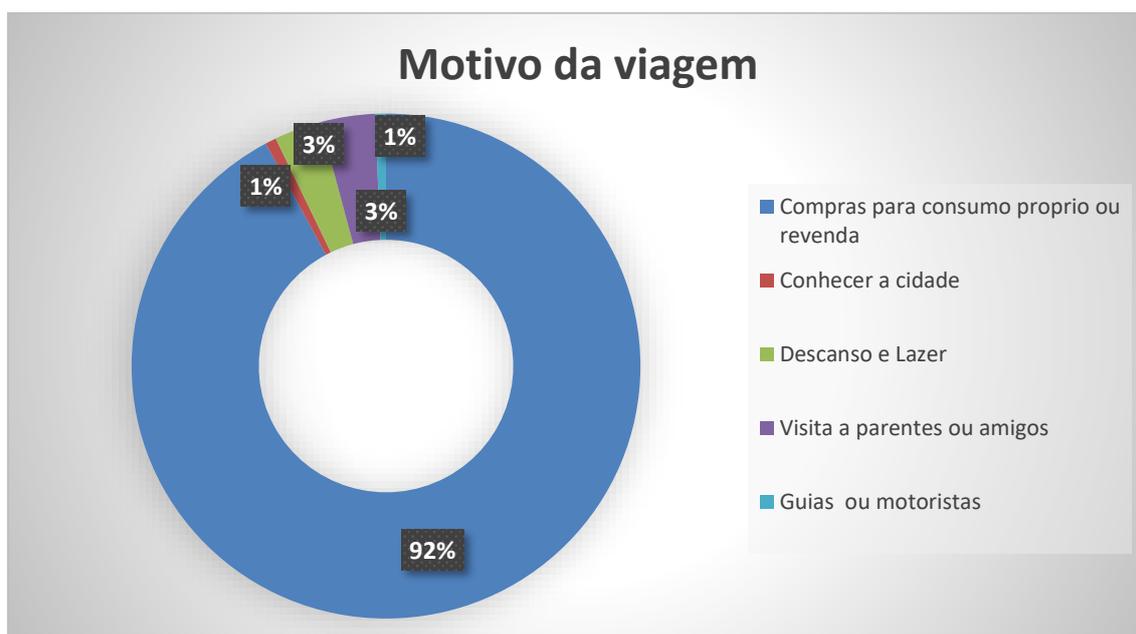
1.7 COMO SOUBE DA CIDADE



Diante do exposto no gráfico podemos concluir que o meio de comunicação mais forte para a promoção da cidade ainda é a boca a boca, pois 87,10% dos entrevistados afirmaram descobrir a cidade por meio de indicação de amigos e parentes, 8% souberam pela internet, 3,46% souberam por meios tradicionais de mídia como TV, rádio ou revistas.



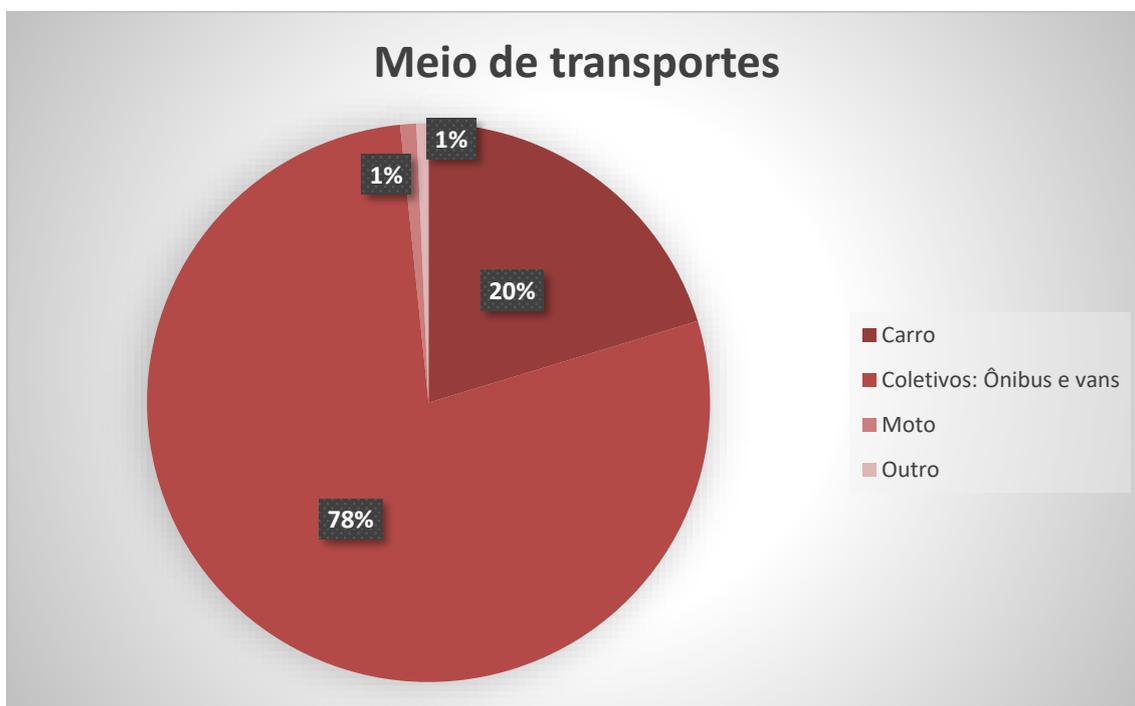
1.8 MOTIVO DA VIAGEM



Quando questionados sobre o que os trouxe a Ibitinga, 92% dos entrevistados afirmaram que o principal motivo da visita é compras para consumo ou revenda, nos permitindo afirmar que o maior segmento turístico da cidade de Ibitinga é o turismo de compras, seguido por descanso e lazer e visita a parentes ambos com a principal escolha de 3% dos entrevistados e por fim conhecer a cidade ou motivados por guias e motoristas, somam 2% dos entrevistados.



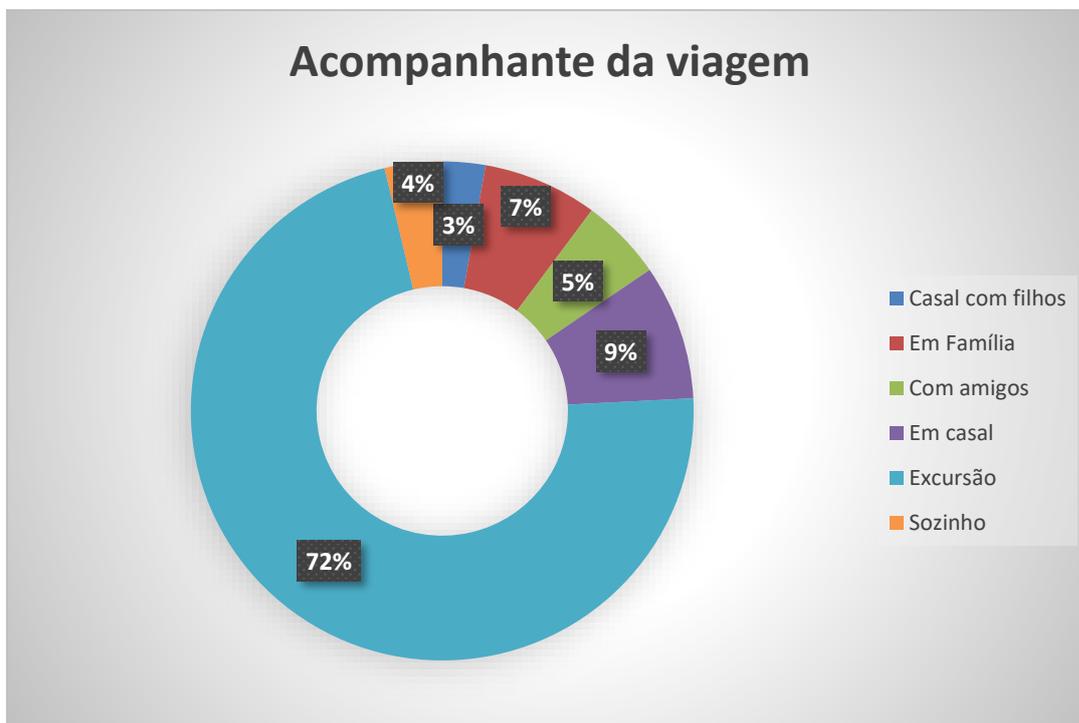
1.9 TRANSPORTES



As informações contidas no gráfico apresentado acima, nos mostra que a grande maioria dos entrevistados, totalizando 78% dos mesmos chegaram a cidade de Coletivos como ônibus e vans, seguidos por 20% que vieram a cidade de carro particular. Seguidos por 2% que vieram a Ibitinga de moto ou outro meio de transporte.



1.10 ACOMPANHANTE DA VIAGEM



O gráfico nos mostra que 72% vieram de excursão, 9% vieram em casal, seguido por famílias (7%), amigos (5%), sozinho (4%) e por fim casal com filhos que totalizam apenas 3% dos entrevistados.



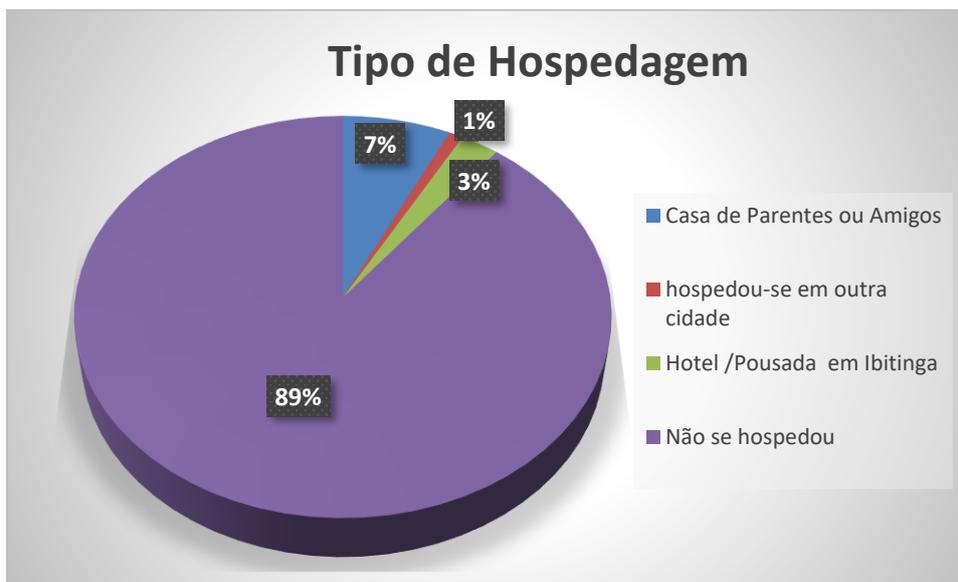
1.11 EXPECTATIVAS DA VIAGEM



Segundo as informações contidas no gráfico 88% dos entrevistados responderam que a viagem correspondeu das expectativas, 8% afirmou que a viagem correspondeu as expectativas somente em partes e 4% responderam que não ou não souberam responder.



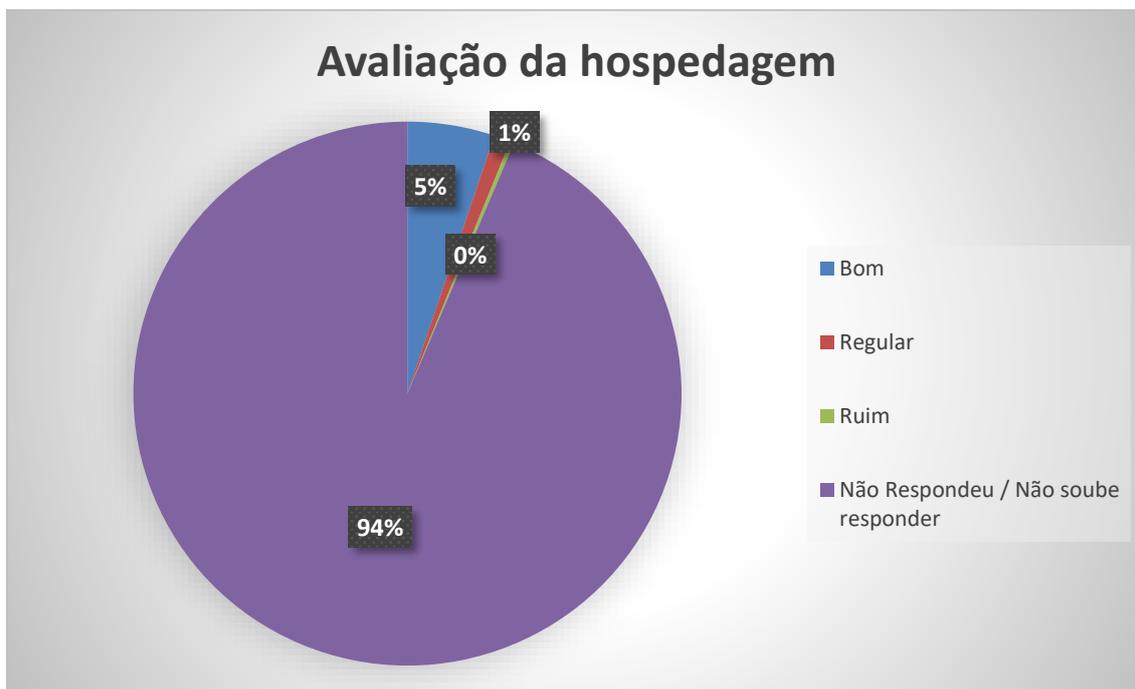
1.12 TIPO DE HOSPEDAGEM



O gráfico indica que 89% dos entrevistados não se hospedaram na cidade, seguidos por 7% que ficaram hospedados na casa de parentes ou amigos, 3% hospedaram-se em hotel e ousadas e por fim, 1% se hospedou em outra cidade.

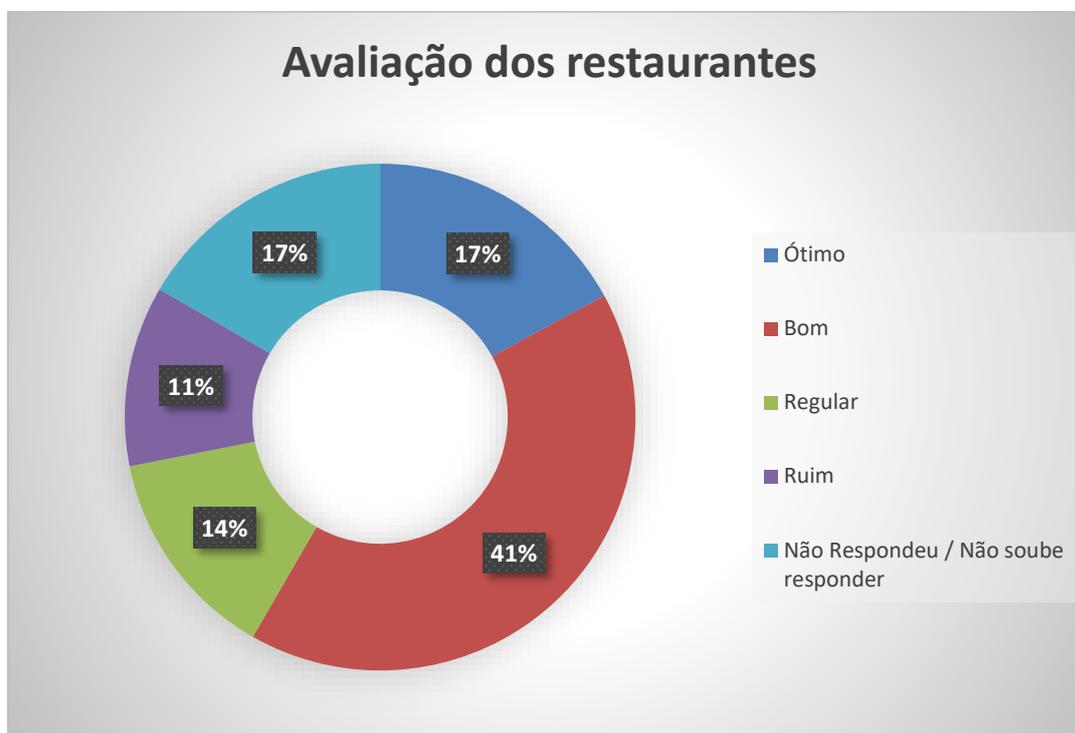


1.13 AVALIAÇÃO DA HOSPEDAGEM



Segundo as informações contidas no gráfico acima, podemos avaliar que 94% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder, seguidos por 5% que consideraram a hospedagem da cidade bom e 1% que classificou a hospedagem em Ibitinga regular.

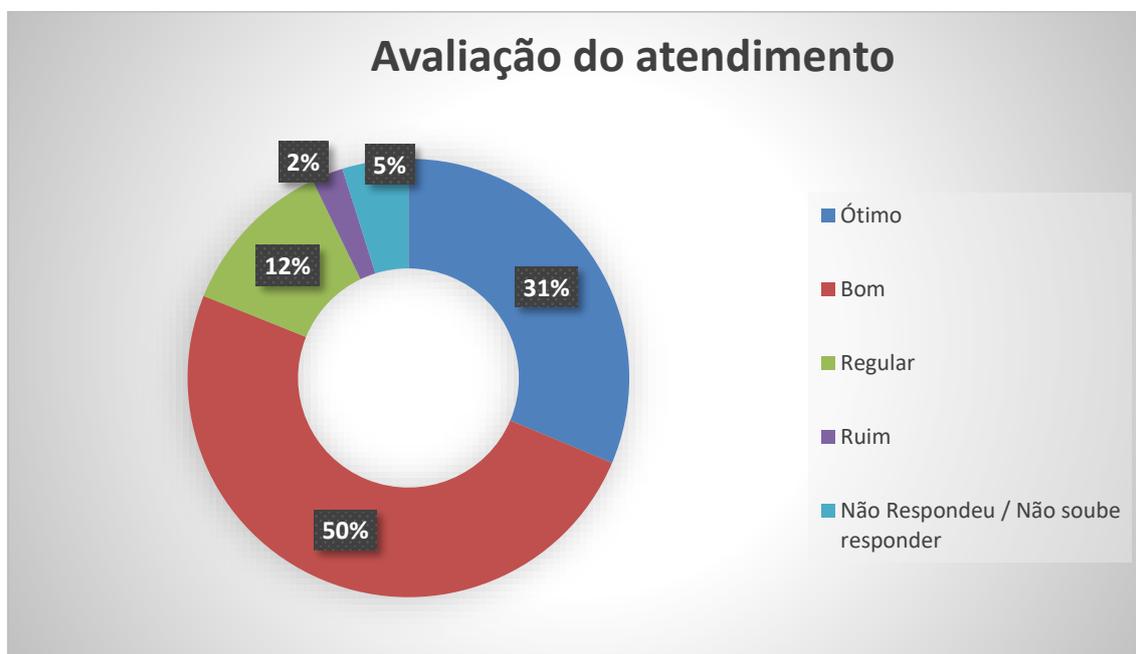
1.14 AVALIAÇÃO DOS RESTAURANTES



Após a limpeza do gráfico é possível observar que 41% dos entrevistados, classificou o serviço de restaurante na cidade de Ibitinga é bom, seguidos por 17% que classificou como ótimo, 14% que classificou como regular e 11% que classificou como ruim, além destes outros 17% escolheram não responder ou não souberam responder.



1.15 AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO



Quando questionados sobre o atendimento que receberam na cidade, 50% dos entrevistados responderam que receberam um bom atendimento, 31% classificou o atendimento como ótimo seguidos de 12% que classificaram como regular, 5% não souberam responder ou optaram por não responder e por fim 2% responderam que receberam um atendimento ruim.



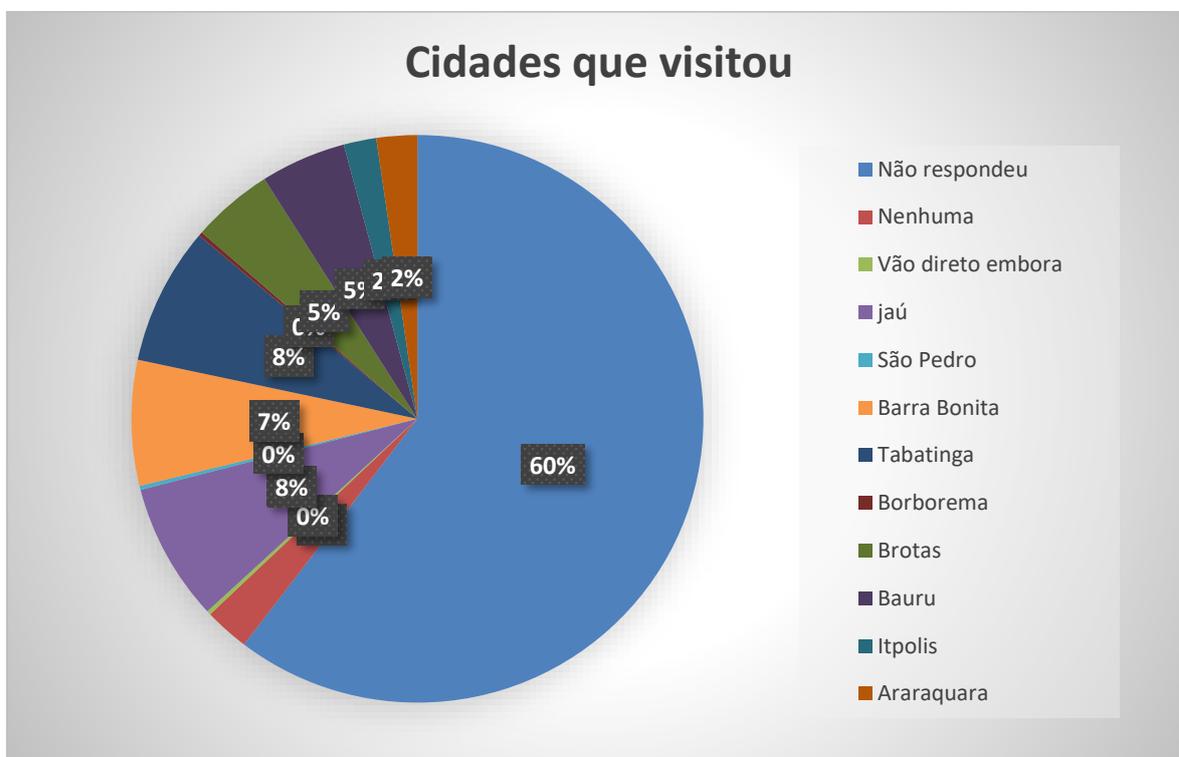
1.16 ÁREAS DE ATIVIDADES



Ao analisarmos o gráfico, verificamos que o Centro Comercial pontua como primeiro lugar de área de atividade entre os visitantes (99%). Com bem menos índice aparece a opção “só visita” com (0,4%). Trazer turistas aparece com (0,2%) juntamente com os que não souberam responder. Vale ressaltar que a amostras da pesquisa foram feitas neste local , o que influencia o resultado.



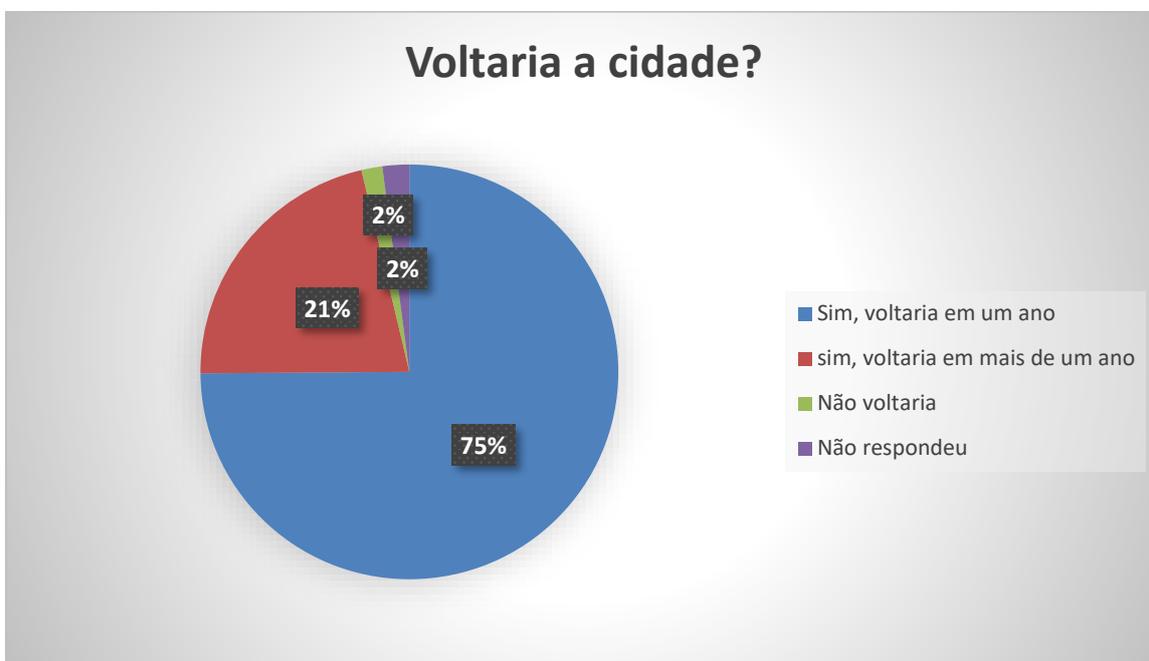
1.17 CIDADES DA REGIÃO QUE VISITOU.



Quanto às cidades da região visitadas, a grande maioria não respondeu à questão, totalizando (60,3%) dos entrevistados, sendo que do restante dos respondentes, houve preferência por Jaú (7,4%), Tabatinga (7,4%), Barra Bonita (7,1%), Bauru (4,8%), Brotas (4,6%). Ainda (2,5%) dos entrevistados responderam “nenhum”. Foram citados também, Araraquara (2,3%), Itápolis (1,8%), São Pedro e Borborema ficou com (0,2%) cada um.



1.18 VOLTARIA A IBITINGA?



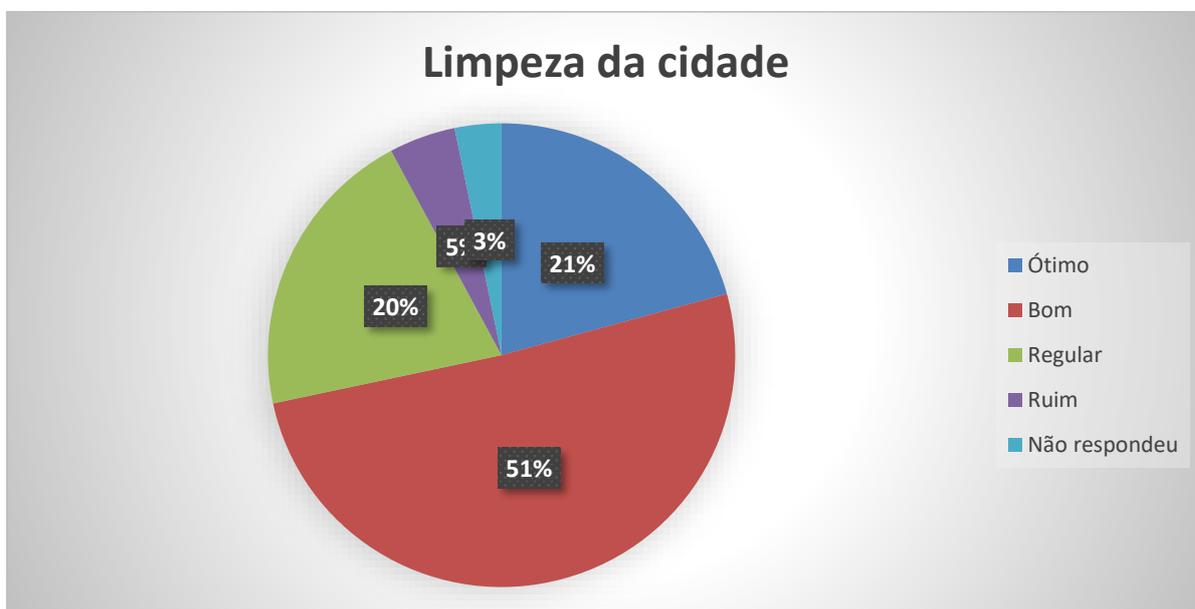
Dentre os entrevistados (74,8%) respondeu que voltariam à cidade de Ibitinga, (21,4%) voltariam em mais de um ano, (2,7%) não respondeu a questão e (1,6%) não voltariam a cidade.

1.19 GASTOS POR PESSOA



Analisando o gasto médio dos turistas durante sua estadia, percebe-se que a maioria gasta acima de R\$ 401,00 (38,9%). Dentre os entrevistados também foi analisado que (18,4%) gasta de R\$ 201,00 a R\$ 300,00. De R\$ 301,00 a R\$ 400,00 (14,9%), de R\$ 101,00 a R\$ 200,00 (8,6%) e de R\$ 0,00 a R\$ 100,00 (2,9%). A esta questão obteve-se um índice de (16,5%) de turistas que não responderam ou não souberam responder.

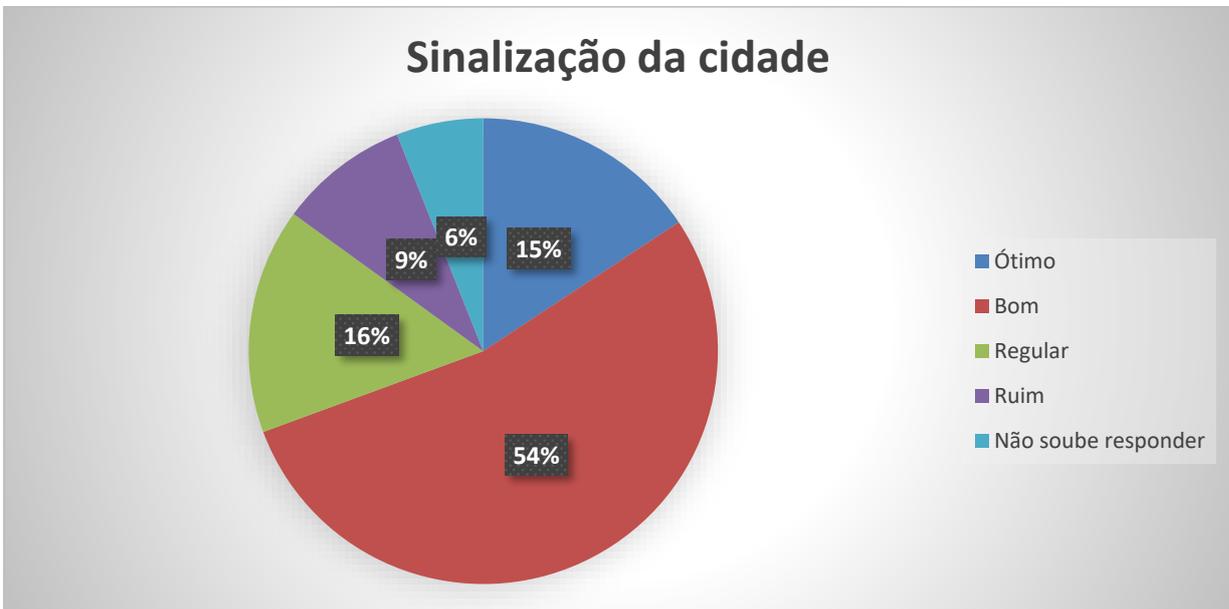
1.20 LIMPEZA DA CIDADE



Quanto a limpeza urbana a maioria (50,9%) dos entrevistados considerou boa, seguido de (20,7%) que acham ótima, e (20,5%) que acham regular. Ainda (4,6%) considerou ruim e (3,2%) não respondeu.



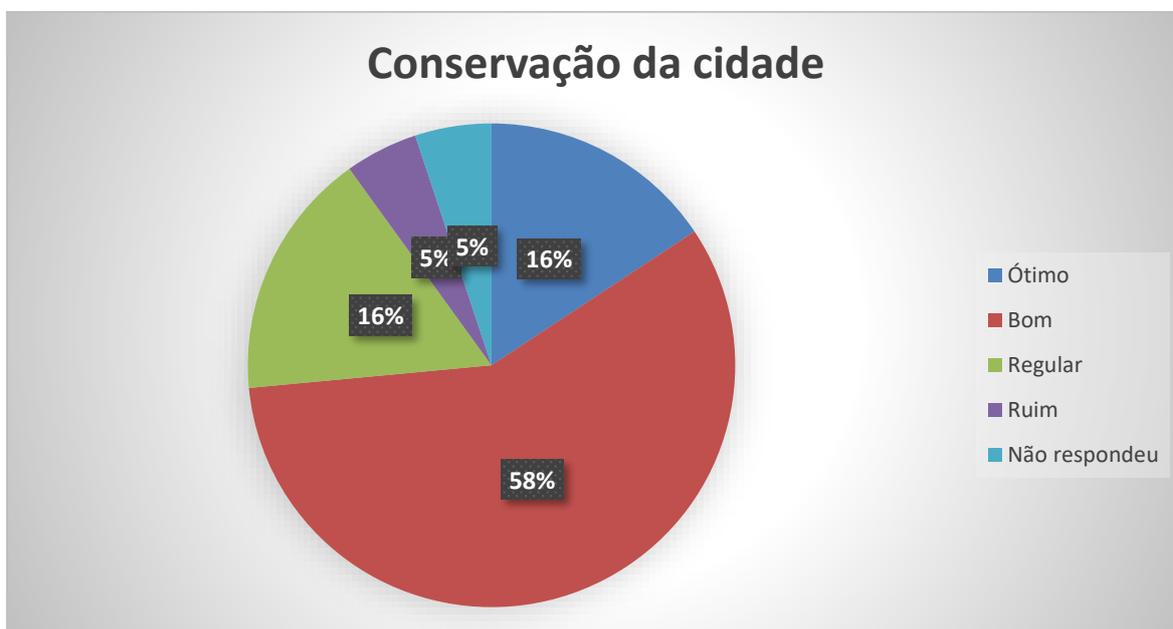
1.21 SINALIZAÇÃO DA CIDADE



Segundo os respondentes, (53,6%) consideraram boa a sinalização de rua, (15,6%) acharam regular e ótimo, enquanto (8,9%) ruim, sendo que (5,9%) não responderam à questão ou não souberam responder.



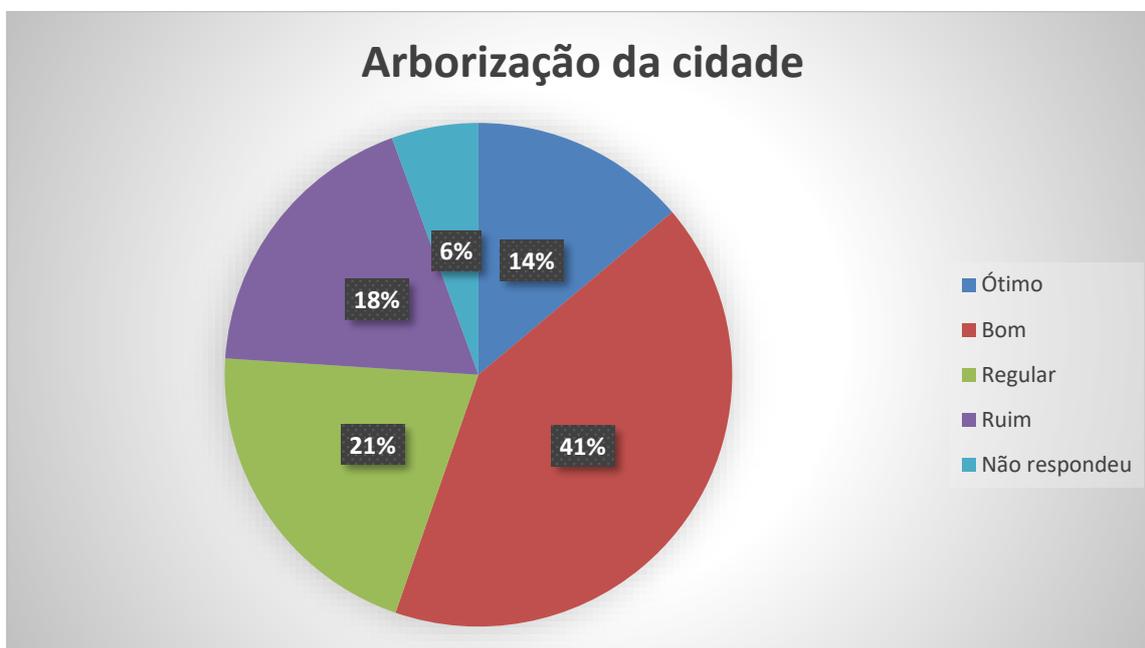
1.22 CONSERVAÇÃO DA CIDADE



Em relação a conservação da cidade, percebemos um índice de (57,8%), para a opção boa e regular com (16,5%), (15,6%) acham ótima e (4,8%) ruim. Neste quesito, (5%) não responderam à questão ou não souberam responder.



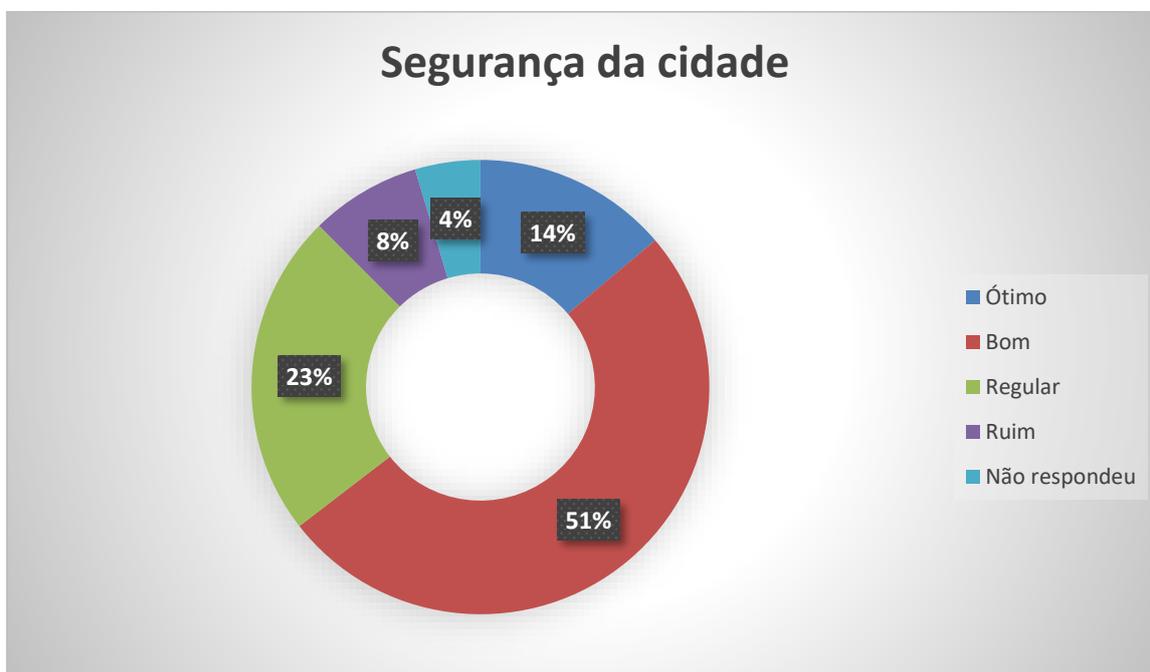
1.23 ARBORIZAÇÃO DA CIDADE



Quando à pergunta que diz respeito à arborização da cidade encontramos a opção boa com (41,4%) das respostas e regular com (20,7%). Em menor índice aparece ruim com (18,4%) e ótimo com (13,8%). Nesta questão a taxa de não respondentes chegou a (5,5%) dos entrevistados.



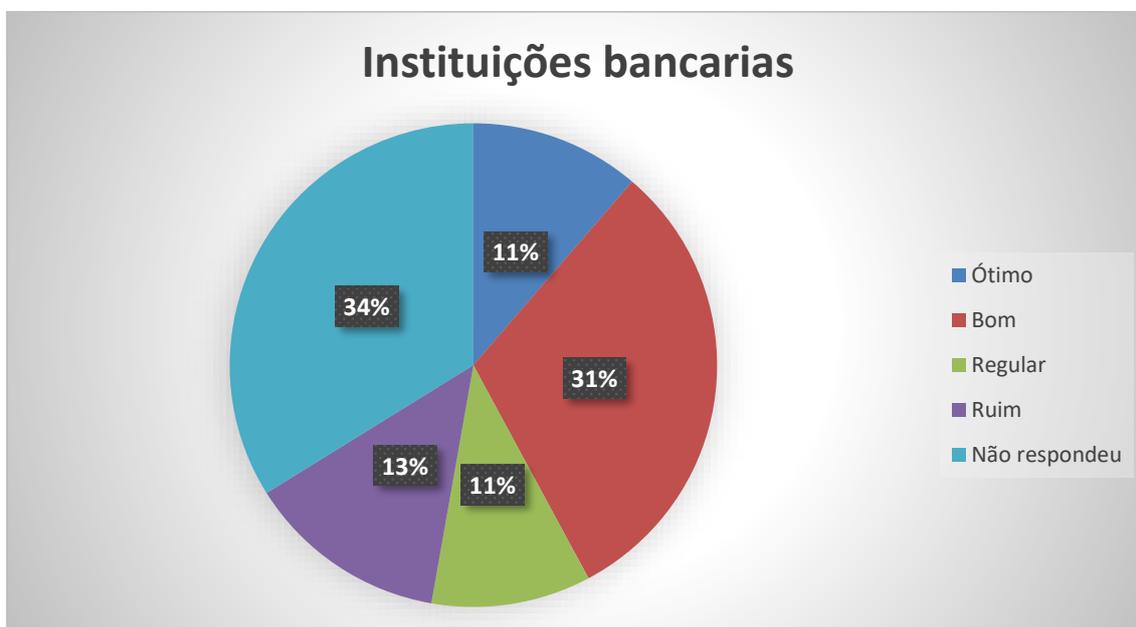
1.24 SEGURANÇA DA CIDADE



Quanto à segurança percebe-se (50,6%) acharam boa e (23%) regular. Com índice menor aparece a opção ótimo (13,8%) e (7,8%) acharam ruim, sendo que (4,6%) dos entrevistados não responderam à questão.



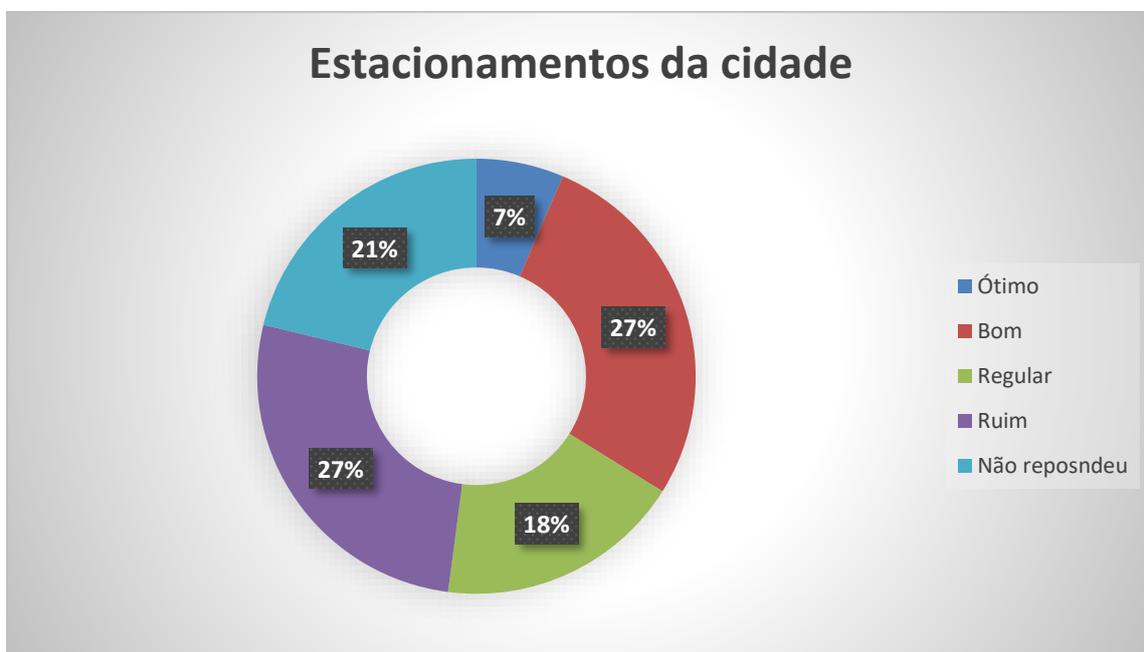
1.25 INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS



Ao serem questionados sobre os bancos e caixas eletrônicos, (33,8%) não opinaram. (30,8%) consideraram bom, (13,3%) ruim. Com índices mais baixos porém equiparados temos (11,2%) para a opção ótimo e (10,5%) regular.



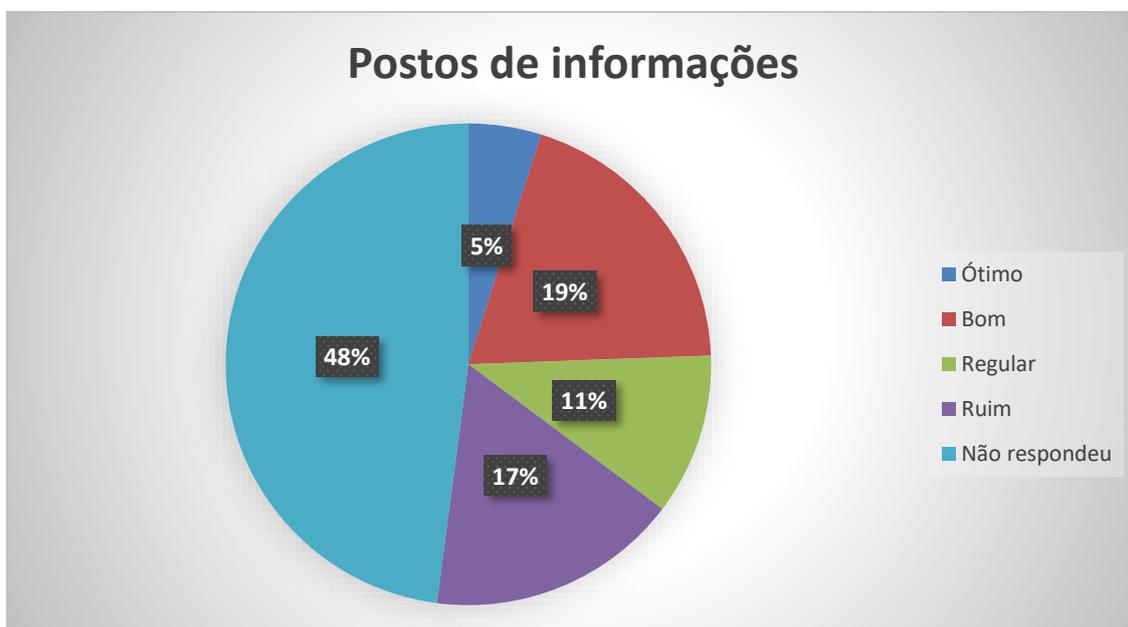
1.26 ESTACIONAMENTOS DA CIDADE



Averiguando a questão do estacionamento, o gráfico nos mostra que parte (27,4%) dos turistas acham bom, (26,7%) ruim, uma porcentagem de (18,2%) regular e (6,4%) consideram que o estacionamento é ótimo. Neste quesito (21,1%) não opinaram ou não souberam responder.



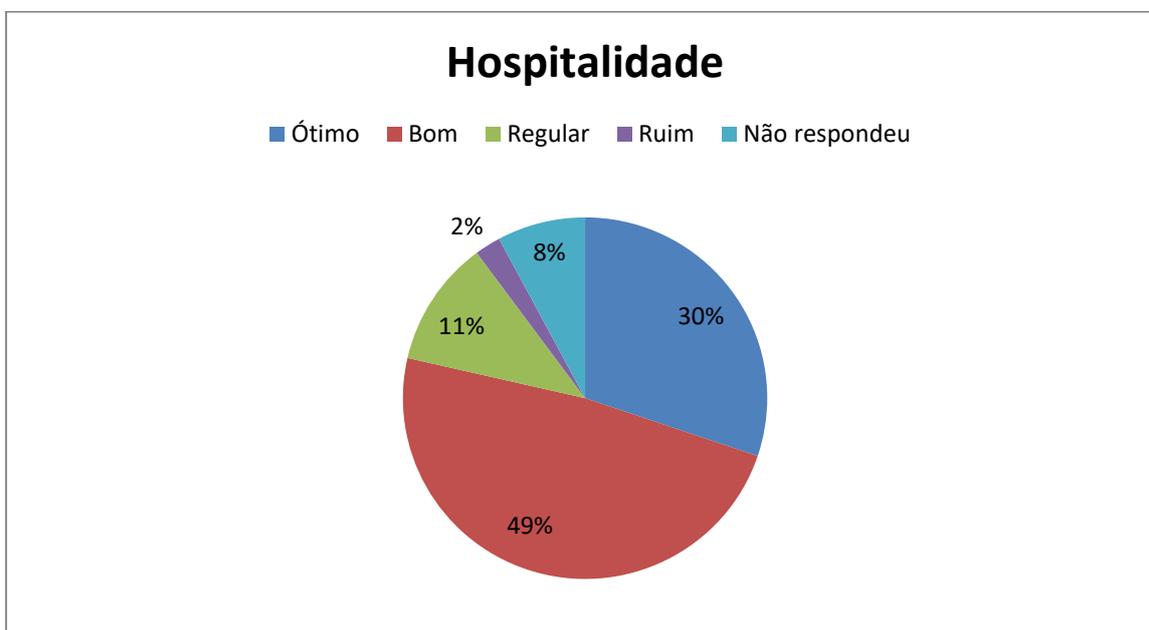
1.27 POSTOS DE INFORMAÇÃO



Analisando o gráfico do apoio no posto de informações turísticas, (47,9%) dos entrevistados não responderam. Sendo que dos respondentes, (19,5%) acharam bom, (16,8%) ruim, (10,8%) regular e (4,8%) consideraram ótimo.



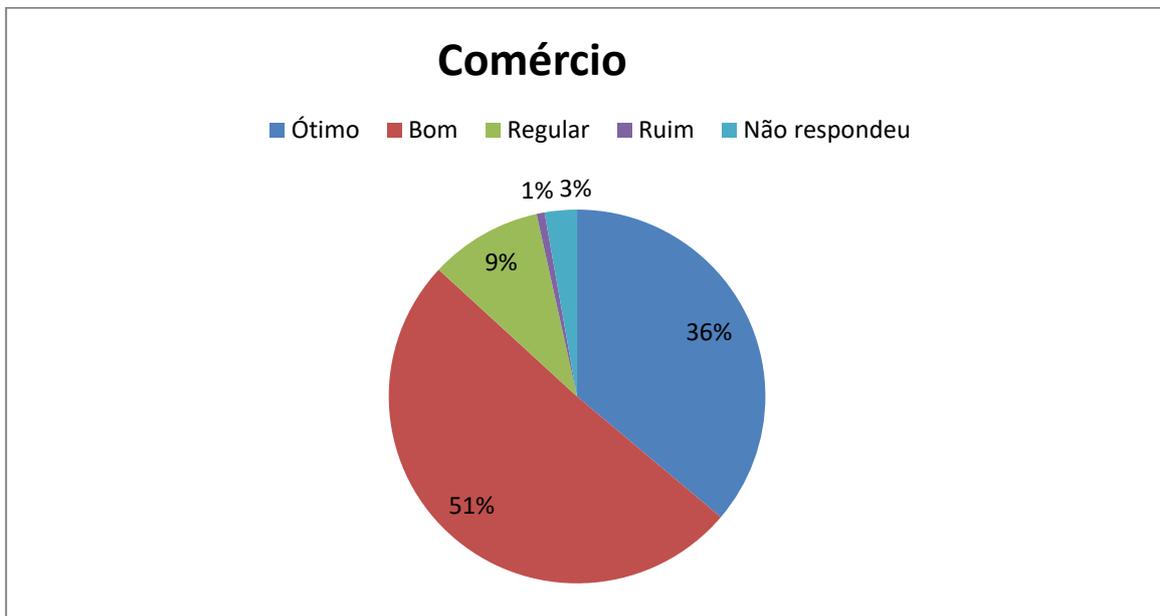
1.28 HOSPITALIDADE



Quanto á questão referente ao receptivo/hospitalidade, a maioria (48,3%) considerou ótimo. Na sequência temos (30,1%) que acharam bom, (11,2%) regular e (2,3%) acharam ruim. O índice dos entrevistados que não opinaram foi de (7,8%.)



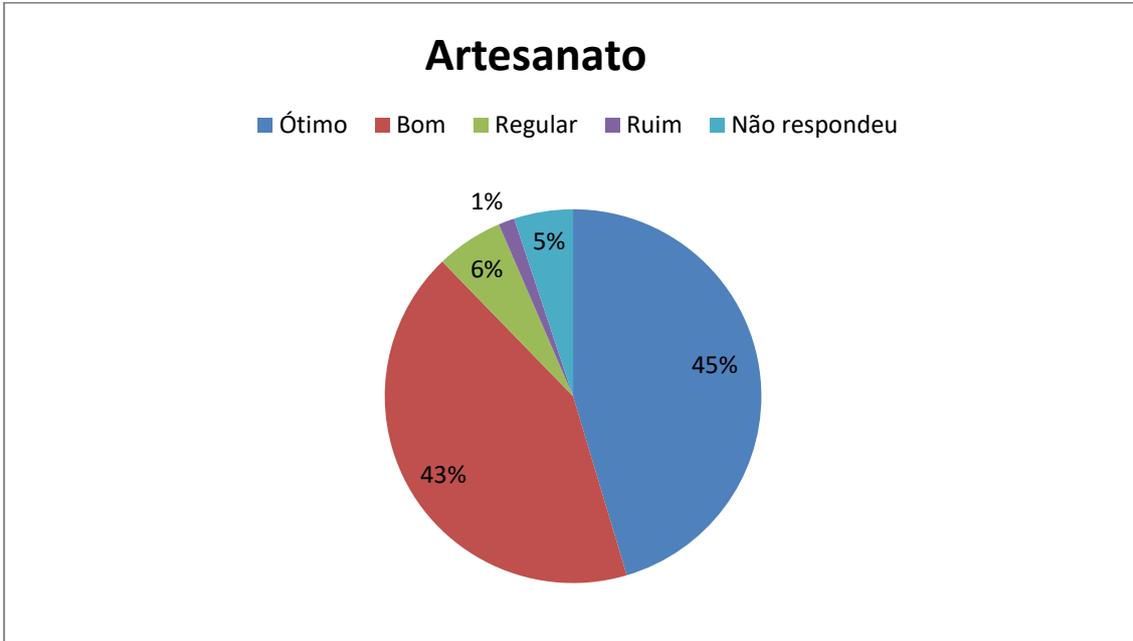
1.29 COMÉRCIO



Na análise do gráfico do comércio local verificou que grande parte dos entrevistados optou pela resposta bom com (50,6%), na sequência a opção ótimo com (36,1%) e regular com (9,6%), finalizando com menor índice (0,6%) ruim. Nesta questão (2,7%) dos entrevistados não responderam ou não souberam responder.



1.30 ARTESANATO



Quanto ao artesanato percebe-se (45,3%) acharam ótimo, seguido de (42,3%) que acharam bom. Com índice menor aparece a opção regular (5,7%) e (1,3%) acharam ruim, sendo que (5%) dos entrevistados não responderam à questão.

CONCLUSÃO

Segunda a pesquisa de demanda o visitante de Ibitinga é composto em sua grande maioria por Excursionistas (aproximadamente 91% contra 9% de Turistas), com predomínio do sexo feminino com 79% nas duas categorias. A maioria dos visitantes percorre mais de 300 km para chegar a Ibitinga. Os Excursionistas preferem o transporte coletivo, enquanto os Turistas optam pelo automóvel.

A imensa maioria dos visitantes toma conhecimento de Ibitinga por meio de parentes e amigos. Essa informação é condizente com o fato de que 88% dos entrevistados tiveram sua expectativa da viagem atingida ou superada. A origem dos visitantes varia bastante, mas tanto entre os Excursionistas quanto entre os Turistas predominam os grandes centros no Estado de São Paulo, especialmente a Capital paulista.

O tempo de permanência da maioria dos Excursionistas é um dia, enquanto a maioria dos Turistas permanece dois dias na cidade. A hospedagem utilizada pelos Turistas é a casa de parentes e amigos; Apenas 3% dos Turistas se hospedam em hotéis. A maioria dos acompanhados são pessoas em excursão 72%

A grande maioria dos visitantes tem renda de 1 a 3 salários mínimos e possui Ensino Fundamental e Médio. Segundo a pesquisa, a área mais visitada ~e o centro da cidade, mas vale ressaltar que a amostras da pesquisa foram feitas neste local, o que influencia o resultado. As cidades mais visitadas na Região foram Jau, Barra Bonita e Tabatinga. O gasto médio por pessoa no destino é acima de R\$401 é de 39%.

A limpeza, sinalização, conservação, hospitalidade, comercio, artesanato, e segurança tem uma boa satisfação com mais de 50 porcentos dos respondentes. Já arborização, instituições bancarias e principalmente posto de informação turística e estacionamento tem os menores índices de satisfação



REFERENCIAS

<https://www.ibitinga.sp.gov.br/>

<http://turismo.ibitinga.sp.gov.br/>

<https://www.guiadoturismobrasil.com/cidade/SP/84/ibitinga>



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



PREFEITURA MUNICIPAL
DA ESTÂNCIA TURÍSTICA
DE IBITINGA

FAIBI IBITINGA
AGOSTO/2021



INVENTÁRIO MUNICIPAL

Nome do município: Estância Turística de Ibitinga

Endereço: Rua Miguel Landim, 333

CEP: 14.940-112

Telefone: (16) 3352-7000

Prefeita: Cristina Maria Kalil Arantes

Site oficial: www.ibitinga.sp.gov.br

A – DADOS BÁSICOS DE INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

A.1 – Histórico

Em 1842, os mineiros de Santo Antônio do Machado, Miguel Pereira Landim e Pedro de Oliveira o "Velho Amaro", e suas famílias, fixaram-se às margens do Ribeirão dos Porcos, região conhecida como "Boa Vista".

Em 1856, quando Pedro Alves de Oliveira adquiriu a propriedade Boa Vista, começaram a surgir as primeiras divergências entre os Landim e os Amaros, cuja separação foi determinada pela escritura lavrada na aquisição.

Os Amaros dirigiam-se para um lado, onde fundaram um novo povoado, denominando-o Boa Vista da Pedra (atual Itápolis).

Os Landim dirigiam-se para as imediações da corredeira Wamicanga, no rio Tietê. Contudo os silvícolas ali instalados não possibilitaram sua fixação, retirando-se alguns quilômetros até as margens do córrego São Joaquim, onde fundaram a Vila do Senhor Bom Jesus de Ibitinga (o tupi-guarani, ibi = terra, tinga = branca, significando terra branca).

O povoado teve início com a construção de uma capela por José Custódio e irmãos Landim. Em 1870, Miguel Landim e sua mulher fizeram doação à Mitra Diocesana, de um quarto de légua de terras onde se instalou a Vila Ibitinga.

Em abril de 1885, foi criado o Distrito de Paz e no ano seguinte, o Curato de Ibitinga. Iniciou-se assim o progresso da povoação, sendo instalada, em 1887, uma agência do Correios e, dois anos depois, a primeira escola.

Uma lei posterior transferiu a sede e o nome da comarca para Boa Vista das Pedras. Em 1910, o nome passou a ser novamente Ibitinga, assim permanecendo e em 1922 foi criada a comarca de Ibitinga.

Nessa época, foram introduzidos em Ibitinga vários melhoramentos, tais como inauguração da estação da ferrovia, rede de luz elétrica, grupo escolar, etc.

A.2 - Informações Básicas do Município

Área: 689,39

Densidade demográfica: 81,31

Taxa de urbanização: 96,42

IDMH: 0,747

Nível de Atendimento - Abastecimento de Água %: 100,00

Nível de Atendimento - Coleta de Lixo: 100,00

Tem plano municipal de resíduos sólidos?: Não



Tem coleta seletiva? Não

Faz a limpeza urbana? Sim

Nível de Atendimento - Esgoto Sanitário – Coleta: 100,00

Nível de Atendimento - Esgoto Sanitário – Tratamento: 100,00

População: 60.033

Localização: Sudeste do Brasil, centro do Estado de São Paulo, Vale do Médio Tietê, próxima às cidades de Araraquara e Bauru.

Municípios limítrofes: Itápolis ao Norte, Borborema ao Noroeste, Itajú ao Sul, Boa Esperança do Sul ao Sudeste, Tabatinga ao Leste, ao Oeste Nova Europa, Ao Oeste Iacanga.

PIB: 1.523.757,00

Clima: Tropical

*Dados disponíveis na Fundação SEADE (<http://www.seade.gov.br/>)

A.3 - Acesso

Qual a distância da capital: 360 km

Qual a distância de outros centros regionais:

| Município | Outros Centros Regionais | Distância |
|------------------|---------------------------------|------------------|
| Ibitinga | a Araraquara | 79 |
| Ibitinga | a Ribeirão Preto | 145 |
| Ibitinga | a Bauru | 89 |
| Ibitinga | a Campinas | 283 |
| Ibitinga | a Jaú | 72 |
| Ibitinga | a São Paulo | 360 |
| Ibitinga | a São Jose do Rio Preto | 119 |
| Ibitinga | a Sorocaba | 315 |
| Ibitinga | a Franca | 259 |
| Ibitinga | a Barretos | 192 |
| Ibitinga | a Presidente Prudente | 367 |
| Ibitinga | a Santos | 469 |
| Ibitinga | a Barra Bonita | 93 |
| Ibitinga | a Brotas | 140 |
| Ibitinga | a Holambra | 294 |
| Ibitinga | a Aparecida | 535 |
| Ibitinga | a Olímpia | 141 |
| Ibitinga | a Belo Horizonte | 731 |
| Ibitinga | a Brasília | 866 |
| Ibitinga | a Maringá | 510 |
| Ibitinga | a Campo Grande | 781 |
| Ibitinga | a Rio de Janeiro | 847 |
| Ibitinga | a Londrina | 456 |
| Ibitinga | a Vitória - ES | 1209 |

A.3.1 - Transporte Rodoviário

Terminal Rodoviário Engenheiro Pedro Secanho Neto

Endereço: Rua Capitão Felício Racy, 711 - Centro **CEP:** 14940-223

Telefone: (16) 3342 – 2079 e (16) 3342-2142

Capacidade: 8 plataformas



Companhias de Transportes que atuam em Ibitinga: Empresa Cruz de Transportes Ltda., Ril - Rodoviário Ibitinguense Ltda. Viação Santa Cruz, Viação Luwasa.

Principais linhas regulares: Araçatuba, Araraquara, Arealva, Birigui, Tabatinga, Itajú, Bariri, Borborema, Ibaté, Gavião Peixoto, Lins, Nova Europa, Penápolis, Promissão, Reginópolis, Rio Claro, São Carlos, São Paulo. Campinas, Jaú, Bauru, Marília, Ribeirão Preto e Londrina.

A.3.2 - Aeroporto

Nome: Aeroporto Sargento Francisco Roldão

Apenas vôos particulares, inclusive, vôos panorâmicos sobre a cidade (especialmente a área conhecida como "Pantaninho" ou "Pantanal Paulista") e vôos de suporte a atividades como paraquedismo. O município de Ibitinga possui uma pista de pouso para aeronaves de pequeno porte com as seguintes características:

Pista: Comprimento: 1200 metros; largura: 18 metros

Elevação em relação ao nível do mar: 1780 ft (pés) ou 540 metros

Coordenadas: 21° 44' 50"S / 48° 51' 21"W

Tipos de aeronaves permitidas: pequeno e médio porte, motores a pistão, turbo-hélice, turbo-jato.

Qual o aeroporto de grande porte mais próximo?

Aeroporto Estadual (de Bauru/Arealva) Moussa Nakhli Tobias - 76,8 km

A.3.3 – Estrutura Portuária

Nome: Complexo Turístico Pontal do Jacaré - Fase final de conclusão

Localização: Vicinal vereador Geraldo Pinheiro de Freitas

Bairro: Monte Alegre

Rio utilizado: Jacaré-Guaçu

Tipo: Fluvial

Possui marina ou trapiche? Não

Possui píer: Em construção.

Recebe passageiros / Passeios de Barco: Receberá após a conclusão do atracadouro.

Balsa Municipal

Localização: Complexo Turístico Pontal do Jacaré - Vicinal vereador Geraldo Pinheiro de Freitas - bairro Monte Alegre

Rio utilizado: Jacaré-Guaçu

Capacidade: 04 veículos

Telefone: 99608-0293

Valor da travessia: R\$ 5,00 cada veículo pago apenas aos finais de semana e feriados
Tempo de travessia: 15 minutos

Horário de funcionamento: Todos os dias das 07h às 11h; e das 13h às 18h.

A.3.4 - Transporte Ferroviário

Possui estação ferroviária de passageiros em uso? Não

Possui estação ferroviária com outra função atualmente? Sim

Qual? Depósito de materiais recicláveis.

A.4 – Outras Estruturas de Apoio



Delegacia de Polícia? Quantas: 01
Batalhão da Polícia Militar? 01
Corpo de Bombeiros? 01
SAMU: 01
Possui Guarda Municipal: Sim
Pronto Socorro: 02
Hospitais: 02
Postos de saúde: 09
Santa Casa de Caridade e Maternidade: 01
Unidade Básica de Saúde: 04
Unidade de Pronto Atendimento: 01
Atendimento médico 24 horas: Sim
Farmácias/ Drogarias: 11
Drogaria Plantão: 04
Shopping Center? Quantos: 01
Antiquário? Não possui.
Loja de Artesanato? Quantos: Aproximadamente 600 artesãos independentes
Loja Souvenir? Quantos? 04
Possui Comércio especializado? Qual? Sim. Bordados e confecções e artigos relacionados a Cama, Mesa, Banho e Enxovais em geral.
Caixa Eletrônico? Quantos? 06.
Bancos: Banco do Brasil, Bradesco, Itaú, Caixa Federal, Santander, Credicitrus Cooperativa de Crédito e Sicredi Cooperativa de Crédito.
Casa de Câmbio? Quantos? 01
Posto de Combustível? Quantos? 17
Cabeleireiro/ Barbeiro? Quantos? 30
Cabeleireiro/ Barbeiro quantos abertos aos sábados? 30
Borracheiro? Quantos? 08

B – CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO EM TURISMO

B1 – Tipologia

O Município é uma Estância Turística? Sim (X) Não ()

B2 – Fluxo

Qual o período de maior fluxo turístico no município? Meses ou período: 10 dias (durante a 1ª quinzena de julho)

Total de turistas (estimativa): 60.000

E por que este período?

Devido à ocorrência do principal evento do município, a Feira do Bordado de Ibitinga, que ocorre na 1ª quinzena de Julho, e faz parte do Calendário Estadual de Eventos, atraindo público nacional.

B.3 - Órgão Oficial de Turismo

Órgão Responsável: Secretaria de Turismo e Desenvolvimento do Comércio e Indústria

Titular: Eduardo Lopes Seino

Cargo: Secretário

Responsável técnico: Geraldo Moacir Fávero



Responsável técnico cargo: Diretor de Fomento à Produção
Endereço: Rua Miguel Landim, 333 – piso inferior – Centro
Telefone: (16) 3342-8434 ou 3352-5000 ramal 7060
E-mail: turismo@ibitinga.sp.gov.br
Site Oficial do Turismo: www.turismo.ibitinga.sp.gov.br
Profissionais Formados no Turismo? Sim
Técnicos: 01
Bacharéis: 02

B.4 – Conselho Municipal de Turismo COMTUR

Conselho Municipal de Turismo COMTUR
Conselho Nome do Presidente: Valdecir da Silva
Conselho Telefone: (16) 98156-9881
Conselho E-mail: comtur.ibi@gmail.com
Conselho Ocupação: Representação das agências de turismo
Conselho Período do Mandato: 11/01/2021 a 11/01/2023
Conforme decreto 4.890 de 5 de março de 2021.

B.5 – Capacitação em Turismo

Instituições de Ensino: FAIBI-Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras
Tipo de Instituição: Superior
Endereço da Instituição: Rua Roque Raineri, 81 - Jd. Centenário
Telefone da Instituição: (16) 3352-9130
Site da Instituição: <http://faibi.com.br>
Cursos da Instituição: Graduação em Turismo
Instituições de Ensino: Centro Universitário Internacional-Uninter / Polo
Tipo de Instituição: Superior
Endereço da Instituição: Avenida Engenheiro Ivanil Francischini, 13.391
Telefone da Instituição: (16)3342-9292 e 98166-8448
Site da Instituição: <http://uninteribitinga.com.br/projeto/index.html>
Cursos da Instituição: Agente de Turismo

Instituições de Ensino: Serviço Nacional de Aprendizagem Rural
Tipo de Instituição: Técnico
Endereço da Instituição: Rua Antônio G. B. de Paula, n. 149 - (Sindicato Rural)
Telefone da Instituição: (16) 3342-2435
Cursos da Instituição: Programa de Turismo Rural

B.6 – Economia do Turismo

Quanto representa economicamente a atividade turística no seu município? 18,00%
Quanto Arrecada (em R\$): 5.198.167,73
Fontes de Receitas do Município: Comércio e Indústria de Bordados / Turismo de Negócios / Agricultura e Pecuária / Usina Hidrelétrica / Serviços (pólo micro regional) / FPM
Empregos: Fabricação de Produtos Têxteis / Comércio Varejista

B.7 – Planejamento

O município possui Plano Diretor de Turismo? Sim (X) Não ()
Qual a última versão? 29/11/2017
O município possui Plano de Marketing? Em andamento.

Quais as estratégias de promoção e divulgação do município?



Divulgação de eventos em televisão e rádio abertas com alcance no interior do estado de São Paulo, anúncios em redes sociais, canais de youtube de influencers locais, site, outdoor em rodovia do interior do estado, anúncios em publicações.

Quais as mídias utilizadas para divulgação dos atrativos/eventos?

Site da Secretaria de Turismo municipal; Site da Prefeitura Municipal; Instagram, Facebook, Rádio e TV Local e regional, canal de youtube de influencers digitais.

C – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICO

C.1 - Meios de Hospedagem

Victoria Park Hotel

Endereço: Rua Prudente de Moraes, 493

Site: www.victoriaparkhotel.com.br

E-mail: vph@victoriaparkhotel.com.br ou reservas@victoriaparkhotel.com.br

Telefone: (16) 3342-4199

Nº de Empregados Fixos (média anual): 08

Nº de Empregados Temporários (média anual): 03

Número de apartamentos: 96

Apartamento com acesso a deficiente: sim

Número de Leitos: 220

Atendimento em outro idioma: sim, Inglês (USA)

Tipo de Hospedagem: Hotel

Hotel São Francisco

Com 35 aptos, 73 leitos com TV, cama padrão, telefone, ventilador, rádio, sendo que em 14 aptos possuem ar condicionado e 06 aptos com frigobar, estacionamento com horários específicos.

Localização: Rua Horizontino Negrão, 687 - Centro

Site: www.saofranciscoshoppinghotel.com

E-mail: saofranciscohotel@hotmail.com

Telefone: (16) 3341 5700/ 3341 5699

Nº De Empregados Fixos: 6

Nº De Empregados Temporários:

Nº De Leitos: 73

Quartos: 35

Acesso a deficiente: não

Atendimento em outro idioma: sim (inglês básico)

Hotel Pousada Vivenda do Portal

Hotel pousada, construída em meio ao verde, com 10 aptos todos avarandados, totalizando 26 leitos. Apartamentos com ar-condicionado, camas box, colchões de mola, maxfrigobar, TV com canais por assinatura, ventilador de teto, telefone, ducha, internet banda larga e serviço de quarto, piscinas adulto e infantil com escorregador, playground para crianças, sala de jogos e espaço para pequenos eventos.

Localização: Estrada Municipal Jose Benvindo Borsetto, nº113 - Chácara Marina

Site: www.vivendadoportal.com.br

E-mail: vivendadoportal@hotmail.com

Telefone: (16) 3341-5131 / 3341-2183 / celular Vivo (16) 9-9790-1792

Nº De Empregados Fixos: 03



Nº De Empregados Temporários:
Nº De Leitos: 26
Quartos: 10
Acesso a deficiente: não
Atendimento em outro idioma: sim (inglês básico)

Ibiti Park Hotel

Com 64 aptos (sendo 40 com ar-condicionado e frigobar; 24 com ventilador) e 162 leitos, todos com TV e internet wi-fi. Possui piscina e estacionamento próprio.

Localização: Rua Dr. Teixeira, nº303 - Centro

Site: não tem

E-mail: contato@ibitiparkhotel.com.br

Telefone: (16) 3341-3817

Nº de Empregados Fixos: 02

Nº de Empregados Temporários:

Nº De Leitos: 64

Quartos: 162

Acesso a deficiente: não

Atendimento em outro idioma: não

Bem Estar Hotel

Possui 34 apartamentos (68 leitos), todos com ar-condicionado, frigobar, TV e internet wi-fi. Possui estacionamento próprio.

Localização: Rua Domingos Robert, nº572

Site: não tem

E-mail: bemestarhotelibitinga@gmail.com

Telefone: (16) 3342-9734

Nº de Empregados Fixos:

Nº de Empregados Temporários:

Nº De Leitos: 68

Quartos: 34

Acesso a deficiente: sim

Atendimento em outro idioma: inglês (básico)

Hotel Pousada dos Ipês

Com 20 aptos e 30 leitos (todos com TV e ar-condicionado). Possui estacionamento.

Localização: Avenida das Bordadeiras, nº181 – próximo ao Cristo.

Site: não tem

E-mail: hoteldosipes@bol.com.br

Telefone: (16) 3342-4233

Nº de Empregados Fixos: 02

Nº de Empregados Temporários: 01

Nº De Leitos: 30

Quartos: 20

Acesso a deficiente: sim

Atendimento em outro idioma: inglês (básico)

Hotel Center

O hotel possui 10 apartamentos, totalizando 38 leitos. Não fornece toalhas, somente sabonetes e cobertor. Possui cama padrão, com tv e ventilador em todos os apartamentos.



Localização: Rua Domingos Robert, Nº 508 – piso superior - Centro

Site: não tem

E-mail: cristinagrigolin@gmail.com

Telefone: (16) 3341-5746 / 3341-0316

Nº de Empregados Fixos: 02

Nº de Empregados Temporários: 01

Nº De Leitos: 38

Quartos: 10

Acesso a deficiente: não

Atendimento em outro idioma: não

Hotel Vista Alegre

O hotel possui 24 apartamentos, totalizando 42 leitos e estacionamento monitorado. Os apartamentos possuem TV simples, frigobar, ar-condicionado, internet wi-fi.

Localização: Rua José Custódio, nº 270 - Centro

Site: não possui

E-mail: vistaalegrehotelibitinga@ig.com.br

Telefone: (16) 3342-5652

Possui acesso a deficiente: sim

Atendimento em outro idioma: não

Nº de Empregados Fixos:

Nº de Empregados Temporários:

Nº De Leitos: 42

Quartos: 24

Acesso a deficiente: sim

Atendimento em outro idioma: não

Pousada Rancho Paraíso

Endereço: Rua das Tilápias, 01 - Clube Náutico Esportivo Isabela – B. Laranja Azeda

Site: não possui

E-mail: suelicassiano@hotmail.com

Telefone: (16) 99201-3015

Nº de Empregados Fixos: 01

Nº de Empregados Temporários: 03

Nº de Leitos: 19

Quartos: 10

Acesso a deficiente: não

Atendimento em outro idioma: não

Love Motel

Localização: Acesso pela Rodovia Dr. Maurício Antunes Ferraz – Chácara Santa Augusta - Monte Alegre

Site: Não possui

Telefone: (16) 9-9784-7596

Nº De Empregados Fixos: 01

Nº De Empregados Temporários: 03

Quartos: 26

Acesso a deficiente: não

Atendimento em outro idioma: não

Motel Xodó



Localização: Rodovia Deputado Leônidas Pacheco Ferreira s/nº, Km 370 Monte Alegre

Site: não tem

E-mail:

Telefone:(16) 3342-4111

Nº De Empregados Fixos: 01

Nº De Empregados Temporários: 03

Quartos: 20

Acesso a deficiente: não

Atendimento em outro idioma: não

C.1.1 - Segunda residência

| O município possui imóveis de segunda residência? Sim | |
|---|-----|
| Quantos? | 30 |
| Qual o % em relação ao total de imóveis? | 80% |
| Existe locação dos imóveis para temporada? | Sim |

C.1.2 - Rancho/Sítio de aluguel

O município possui imóveis tipo rancho/sítio para locação? Sim

Quantos? 04 (X)Rancho () Sítio

Capacidade de pessoas para pernoite? 19



C.2 – Principais Bares e Restaurantes

| | | | |
|--|--|---|---|
| Nome | Restaurante Castello | | |
| Endereço | Rua Treze de Maio, nº 930, Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | fernanda.caf@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 3342 6706 | | |
| Número de empregados fixos: | 8 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 92 Pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | comida caseira, churrasco | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Nome | Restaurante Tempero Manero | | |
| Endereço | Rua Prudente de Moraes, 1064 - Centro | | |
| Site | www.temperomanero.com.br | | |
| Email | bonbibrasil@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 3341 8639 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 4 | | |
| Capacidade: | 100 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|------|------------------------------|--|--|
| Nome | Restaurante Recanto do Sabor | | |
|------|------------------------------|--|--|



| | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|
| Endereço | Rua Cecília Casemiro de Amorim, nº 1285 - Jardim Maria Luiza II | | |
| Site | Não Possui | | |
| Email | recanto.sabor@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 3341-6728 / 3342-9862 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 36 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| | <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque |
| | <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Marmitex | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Nome | Rowalu | | |
| Endereço | Avenida Sete de Setembro, nº 680 - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | cesardl5@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 3342-3643 / 9-8845-1550 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 2 | | |
| Capacidade: | 70 pessoas | | |
| Principais Pratos | comida caseira, massas e pães | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| | <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input checked="" type="checkbox"/> Padaria |
| | <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Rotisserie e Panificadora | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|
| Nome | Prato Cheio | | |
| Endereço | Avenida Dom Pedro II, nº 334 - Centro | | |
| Site | Não Possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3341-8600 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 1 | | |



| | | | |
|--|---|---|---|
| Capacidade: | 24 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | O Bacharel | | |
| Endereço | Rua Adail de Oliveira, nº 712 - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 99707-8448 | | |
| Número de empregados fixos: | 4 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 50 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Comidas a la carte | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual (is)? | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nome | Let's Eat | | |
| Endereço | Avenida Sete de Setembro, nº 542 - Centro (Galeria Malvina Abrão Além) | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-8605 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 1 | | |
| Capacidade: | 30 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | |
|------|-----------------|
| Nome | Kazuki Sushibar |
|------|-----------------|



| | | | |
|--|---|--|---|
| Endereço | Rua Flamboyant 30 Cidade Jardim Canaa | | |
| Site | Facebook / Instagram : Kazuki Sushi Bar | | |
| Email | kazukisushi.bar@hotmail.com | | |
| Telefone | 16 98232-0070 | | |
| Número de empregados fixos: | 11 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 4 | | |
| Capacidade: | 130 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Sushi, sashimi, temaki, ceviche entre outros | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Nome | Restaurante Samburá | | |
| Endereço | Rua Cecília Casemiro de Amorim, nº 1285 - Jardim Maria Luiza II | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | restaurantesambura@iq.com.br | | |
| Telefone | (16) 3341-3541 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 2 | | |
| Capacidade: | 20 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Nome | <u>Costelaria Bosque II</u> | | |
| Endereço | Av. Sete de Setembro, nº32 - Vila Izolina | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-4898 / 16 99157-5329 | | |
| Número de empregados fixos: | 8 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 10 | | |
| Capacidade: | 250 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Costela no bafo, picanha assada, e acompanhamentos | | |



| | | | |
|--|---|--|---|
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nome | Delícias Grill | | |
| Endereço | Av. Engenheiro Ivanil Francischini, nº3.671 - Centenário | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | lilinaresferraz@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 3341-5775 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 12 | | |
| Capacidade: | 200 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Costela no bafo, picanha assada, e acompanhamentos | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Familia e cia | | |
| Endereço | Rua Domingos Robert, nº 555 - Galeria Novelli | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 99786-3600 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 2 | | |
| Capacidade: | 18 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|----------|--------------------------------------|--|--|
| Nome | Restaurante Barbecue | | |
| Endereço | Av. Sete de Setembro, nº654 - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |



| | | | |
|---|---|---|---|
| Telefone | (16) 99767-6776 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 2 | | |
| Capacidade: | 70 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Nome | Kioski Bar | | |
| Endereço | R. Ver. Manoel Alves Lopes, 1337 - Fazenda Vista Alegre | | |
| Site | Facebook : Kioski Restaurante | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3341-6633 | | |
| Número de empregados fixos: | 5 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 80 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Comida caseira, rodizio de carnes assadas. | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|--|--|----------------------------------|
| Nome | Kaizen sushibar | | |
| Endereço | Av. José Zapatta, 276 – Jd Centenário | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-1765 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 1 | | |
| Capacidade: | 30 pessoas | | |
| Principais Pratos | Sushi, sashimi, temaki, ceviche entre outros | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |



| | | | |
|--|---|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Takeda Sushibar | | |
| Endereço | R. David Kalil, 101 - Vitoria I | | |
| Site | Não Possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-4315 | | |
| Número de empregados fixos: | 5 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 2 | | |
| Capacidade: | 80 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Sushi, sashimi, temaki, ceviche entre outros | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Nome | O portal | | |
| Endereço | Rua 13 de Maio, 1119 - Centro | | |
| Site | Não Possui | | |
| Email | vivendadoportal@hotmail.com | | |
| Telefone | (16)3342-7091 / 3342-2577 e (16) 99790-1792 | | |
| Número de empregados fixos: | 4 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 2 | | |
| Capacidade: | 80 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | saladas, pratos caseiros e grelhados | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Nome | Rotisserie Bon Appetit | | |
| Endereço | Avenida Dom Pedro II, 1036 – Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | 3342-9550 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |



| | | | |
|--|---|--|---|
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 25 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Salgados, marmitex e porções | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Marmitex | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Batata Loka | | |
| Endereço | Avenida Ivanil Francischini, 3738 - Jardim Centenário | | |
| Site | batataloka.com.br | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-6089 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 96 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Batatas recheadas, pizza, pastéis, lanches, panquecas | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Salgaderia Cravo e Canela | | |
| Endereço | Rua Daniel de Freitas, nº 397 - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | salgaderiacravoecanela@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 99211-4143 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 1 | | |
| Capacidade: | 26 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | lanches, salgados | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |



| | |
|---------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? |
|---------------------------------|-----------|

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nome | Resenha Botequim | | |
| Endereço | Av. Eng. Ivanil Francischini, 3760- Jardim Margarida | | |
| Site | Não Possui | | |
| Email | Não Possui | | |
| Telefone | (16) 98157-3469 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 4 | | |
| Capacidade: | 120 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Porções quentes e frias, pratos típicos do nordeste entre outros | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input checked="" type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Castellino's chopperia | | |
| Endereço | Av. Eng. Ivanil Francischini, 3737 - Vitoria | | |
| Site | andrevinicius_gomesbarbosa@hotmail.com | | |
| Email | andrevinicius_gomesbarbosa@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 99770-2299 | | |
| Número de empregados fixos: | 7 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 99 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Porções quentes e frias e petiscos | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input checked="" type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Nome | Drive Burguer | | |
| Endereço | Avenida Engenheiro Ivanil Francischini, N°7.660 - Centenário | | |
| Site | Não Possui | | |
| Email | Não Possui | | |
| Telefone | (16) 3342-7666 | | |
| Número de empregados fixos: | 5 | | |
| Número de empregados temporários (média | 2 | | |



| | | | |
|--|---|--|---|
| anual): | | | |
| Capacidade: | 150 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Fast Food e porções | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| Nome | Dantas Restaurante | | |
| Endereço | Rua Orestes Russi, nº 51 - Planalto | | |
| Site | restaurantedantas.com | | |
| Email | restaurantedantas@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 3341-6797 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 2 | | |
| Capacidade: | 68 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Churrascaria, lanches e marmitex | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|
| Nome | Bem Brasil Salgados | | |
| Endereço | Av. Sete de Setembro, nº608 - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | | | |
| Telefone | (16) 9-8147-2283 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 1 | | |
| Capacidade: | 15 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Lanches, salgados e sucos | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|------|------------------|--|--|
| Nome | Godoy Pastelaria | | |
|------|------------------|--|--|



| | | | |
|---|--|--|-------------------------------------|
| Endereço | Rua Prudente de Moraes, nº420 - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3341-5782 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 30 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Salgados e pasteis | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| | <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque |
| | <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Salgaderia | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Nome | Pão de Queijo Mineiro | | |
| Endereço | Rua Prudente de Moraes, nº651-A - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 9-9145-8850 / (16) 9-9225-9041 | | |
| Número de empregados fixos: | 4 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 20 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Pão de queijo recheado | | |
| Decoração diferenciada? | não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| | <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque |
| | <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Salgaderia | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|
| Nome | Café D'Italia | | |
| Endereço | Avenida Dom Pedro II, nº290 - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-9500 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 15 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Salgados de todos os tipos | | |



| | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Salgaderia | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nome | Café do porto | | |
| Endereço | Rua Prudente de Moraes, nº836 - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 9-9152-6939 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 10 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Salgados de todos os tipos | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Santo Expresso | | |
| Endereço | Rua Domingos Robert, nº670 - Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3341-7630 | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 26 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Cafe da manha e salgados | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|----------|---------------------------|--|--|
| Nome | Lanchonete Hora do Lanche | | |
| Endereço | Av. Dom Pedro II, 616 | | |
| Site | Não possui | | |



| | | | |
|--|---|--|---|
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 9-9702-7302 | | |
| Número de empregados fixos: | 02 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 01 | | |
| Capacidade | 20 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Salgados de todos os tipos | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Padaria Moderna | | |
| Endereço | Localização: Rua 13 de maio, nº 965 - Centro | | |
| Site | comercial@padariamoderna.com | | |
| Email | comercial@padariamoderna.com / financeiro@padaria.moderna.com | | |
| Telefone | (16) 3342 3132 / (16) 99727-2322 | | |
| Número de empregados fixos: | 30 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 50 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | Pão frances, lanches, prato feito | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input checked="" type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|
| Nome | Panificadora Dona Branca | | |
| Endereço | Nicola Dericio, Nº 17 - Dona Branca | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | joapauloroncada@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 99737-9805 / (16) 3342-9688 | | |
| Número de empregados fixos: | 7 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 30 | | |
| Principais Pratos | Bolos caseiros, bolo de milho verde. | | |
| Decoração | Não | | |



| | | | |
|-----------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|
| diferenciada? | | | |
| Tipo | () Bar | () Self Service/Kilo | () Doceria |
| () Sorveteria | () Restaurante | () Quiosque | (X) Padaria |
| () Cadeia <i>Fast Food</i> | () Cafeteria | () Lanchonete | () Barraca de praia |
| () Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Nome | Dotti restaurante | | |
| Endereço | Avenida Guido Izidoro Dall'Acqua, 238 | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | cibitinga@hotmail.com | | |
| Telefone | (16)3341-2782 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 180 pessoas sentadas | | |
| Principais Pratos | comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | () Bar | (X) Self Service/Kilo | () Doceria |
| () Sorveteria | (X) Restaurante | () Quiosque | () Padaria |
| () Cadeia <i>Fast Food</i> | () Cafeteria | () Lanchonete | () Barraca de praia |
| () Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|------------------------------|-----------------------|----------------------|
| Nome | Restaurante Cumadi & Cumpadi | | |
| Endereço | Rua José Custodio, 262 | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | vivianesoares@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 3342-2551 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 150 | | |
| Principais Pratos | Comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | () Bar | () Self Service/Kilo | () Doceria |
| () Sorveteria | (X) Restaurante | () Quiosque | () Padaria |
| () Cadeia <i>Fast Food</i> | () Cafeteria | () Lanchonete | () Barraca de praia |
| () Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|----------|---|--|--|
| Nome | Restaurante do Pedrinho (Disk Marmitex) | | |
| Endereço | Rua Bom Jesus, 274 | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | dmarmitex.financeiro@gmail.com | | |
| Telefone | (16)3342-6686 | | |



| | | | |
|--|---|---|---|
| Número de empregados fixos: | 06 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 100 | | |
| Principais Pratos | comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Affamato Pizzaria | | |
| Endereço | Rua Erminda Mancine do Prado,400 | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | paulomrezende@hotmail.com | | |
| Telefone | (16)3342-6390 e 3342-7044 | | |
| Número de empregados fixos: | 06 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 06 | | |
| Capacidade: | 130 | | |
| Principais Pratos | Pizzas e pratos a La Carte | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Pizzaria | | |

| | | | |
|---|---|--|----------------------------------|
| Nome | Pizzaria e Esfirreria Planalto | | |
| Endereço | Avenida Eng. Ivanil Franceschini, 3227 - Centenário | | |
| Site | Pizzaria Planalto | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-9814 | | |
| Número de empregados fixos: | 04 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 100 | | |
| Principais Pratos | Pizzas e esfirras de vários sabores | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |



| | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Pizzaria e Esfirreria | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | La Bella Pizzaria | | |
| Endereço | Avenida Eng. Ivanil Franceschini, 3272 - Centenário | | |
| Site | Facebook / Instagram : La Bella Pizzaria | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | 16 3342 7781 / 98116 4062 | | |
| Número de empregados fixos: | 08 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 200 | | |
| Principais Pratos | Pizzas, marmitex e açaí | | |
| Decoração diferenciada? | não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Pizzas, marmitex e açaí | | |

| | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|
| Nome | Chiquinho Sorvetes | | |
| Endereço | R. José Custódio, 690 | | |
| Site | www.chiquinho.com.br | | |
| Email | Nao possui | | |
| Telefone | (16) 3341-7565 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 30 | | |
| Principais Pratos | Sorvetes em geral | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Sorveteria | | |

| | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|--|--|
| Nome | Sorveteria e Lanchonete Natural | | |
| Endereço | Rua Domingos Robert, 447 | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3341-7338 | | |
| Número de empregados fixos: | 00 | | |
| Número de | 00 | | |



| | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|
| Nome | Sorveteria do Centro | | |
| Endereço | Rua Prudente de Moraes, 685 | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-5840 | | |
| Número de empregados fixos: | 00 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 50 | | |
| Principais Pratos | Sorvetes em geral | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Sorveteria | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Padaria Pão Nosso | | |
| Endereço | Avenida Eng. Ivanil Franceschini, 13.686 - Jardim | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3341-6936 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 15 | | |
| Principais Pratos | Paes e confeitaria | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input checked="" type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|--|--|
| Nome | Amendoim Manibi | | |
| Endereço | Rua José Custodio,682 - Centro | | |
| Site | manibi.com.br | | |
| Email | sac@manibi.com.br | | |
| Telefone | (16) 3342 6448 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados | 00 | | |



| | |
|--|--|
| temporários (média anual): | |
| Capacidade: | 00 |
| Principais Pratos | Amendoim em grãos, pastas, e diversidade de produtos derivados. |
| Decoração diferenciada? | Não |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Quiosque <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria <input type="checkbox"/> Lanchonete <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Loja de produtos derivados de amendoim. |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Rebeca Vidal Confeitaria | | |
| Endereço | Avenida jornalista Roque de Rosa, 445 – Jardim Paulista | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | lorra_00@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 99700-0687 | | |
| Número de empregados fixos: | 01 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 01 | | |
| Capacidade: | 21 pessoas | | |
| Principais Pratos | Banoffe, pão de mel e doces em geral | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Confeitaria | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nome | Palhares Gelato | | |
| Endereço | Avenida Roque de Rosa, 617 – Jd Centenario | | |
| Site | fcpalhares@yahoo.com.br | | |
| Email | fcpalhares@yahoo.com.br | | |
| Telefone | (16) 99742-4205 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 06 | | |
| Capacidade: | 60 | | |
| Principais Pratos | Acaí, café e sorvetes | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Sorveteria | | |



| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Cia da Tapioca | | |
| Endereço | Av. Sete de Setembro, 681 Centro | | |
| Site | Fcpalhares@yahoo.com.br | | |
| Email | Fcpalhares@yahoo.com.br | | |
| Telefone | (16) 997424200 | | |
| Número de empregados fixos: | 02 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 03 | | |
| Capacidade: | 30 | | |
| Principais Pratos | Tapioca e cuscuz nordestino | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Venda de produtos nordestinos | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nome | Pap's Pizzaria | | |
| Endereço | Rua Antonio G. B. de Paula, 666 Vila Guarany | | |
| Site | Facebook / Instagram : Paps pizzaria | | |
| Email | contato@paps.com.br | | |
| Telefone | (16)3342-3841 | | |
| Número de empregados fixos: | 15 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 08 | | |
| Capacidade: | 120 | | |
| Principais Pratos | Pizzas e esfirras | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Pizzaria | | |

| | | | |
|---|--------------------------------|--|--|
| Nome | Paty & Rô | | |
| Endereço | Prudente de Moraes 1266 Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | artesefruta@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 3342-0684 | | |
| Número de empregados fixos: | 08 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 40 | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Principais Pratos | Quibe com geléia, Massas, filés, salgados finos, panquecas, e a La Carte | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Nome | Restaurante Chimarrão | | |
| Endereço | Estrada Crt16b LG Pontal 2 220, Monte Alegre | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | ruan_lrb@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 99776 5883 | | |
| Número de empregados fixos: | 00 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 15 | | |
| Capacidade: | 300 | | |
| Principais Pratos | Peixes e Churrasco | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Restaurante e pesque e pague | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nome | Pesque Pague Palanca | | |
| Endereço | Sítio, R. São Francisco do Sul, n - Taquara do Reino | | |
| Site | Facebook / Instagram : Pesque Pague Palanca | | |
| Email | restaurantepalanca@gmail.com | | |
| Telefone | (16) 98173-1088 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 04 | | |
| Capacidade: | 350 | | |
| Principais Pratos | Especializado em vários pratos com peixes acompanhados de comida caseira | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Restaurante e pesque e pague | | |

| | |
|------|--------------------|
| Nome | Pesqueiro Jamamimu |
|------|--------------------|



| | | | |
|--|--|--|---|
| Endereço | Vicinal Porto Laranja azeda, km 3 / 2 km antes da balsa | | |
| Site | Facebook : PESQUEIRO JAMAMIMU DO SILÃO / INSTAGRAM: @pesqueirojamamimu | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 981430125 / (16) 981643034 | | |
| Número de empregados fixos: | 05 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 06 | | |
| Capacidade: | 240 | | |
| Principais Pratos | File de tilapia, costelinha de pacu, torresminho de pacu, file de porquinho, sashimi caipira e varios pratos a la carte. | | |
| Decoração diferenciada? | Rustica mostrando a natureza em seu melhor aspecto | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Restaurante e pesque e pague | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nome | Restaurante Chico Mineiro | | |
| Endereço | Av José Custodio 1068 Centro | | |
| Site | Facebook : Chico Mineiro | | |
| Email | Não Possui | | |
| Telefone | (16) 98838-2560 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 60 | | |
| Principais Pratos | Feijão gordo, Frango com quiabo e File parmigiana 90% dos temperos são naturais tudo feito em fogão a lenha. | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|
| Nome | DH Bar's | | |
| Endereço | Salvador Rufino Neto 111 Jd Natalia | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | helencbotelho@gmail.com | | |
| Telefone | 16 99739-3989 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 10 | | |



| | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Mustafah Esfiharia | | |
| Endereço | Cecilia Casemiro de Amorim 709 Jd America | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | pevoltarelo@gmail.com | | |
| Telefone | (16) 3342-7509 | | |
| Número de empregados fixos: | 01 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 01 | | |
| Capacidade: | 30 | | |
| Principais Pratos | Esfihãs abertas, quibes, esfihãs doces | | |
| Decoração diferenciada? | Inspiração árabe | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|
| Nome | Lanchonete Pulino e Cia | | |
| Endereço | Daniel de Freitas, 533 Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342 5124 | | |
| Número de empregados fixos: | 02 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Capacidade: | 60 | | |
| Principais Pratos | Quibe com coalhada | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |



| | |
|---------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? |
|---------------------------------|-----------|

| | | | |
|--|--|--|---|
| Nome | Rancho do Argenton Cervejas Artesanais | | |
| Endereço | Paulo Fernando Altarejo nº 92 Jardim Flamboyant | | |
| Site | ranchodoargenton.com.br | | |
| Email | comercial@ranchodoargenton.com.br | | |
| Telefone | (16) 99227 8191 | | |
| Número de empregados fixos: | 03 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 44 | | |
| Principais Pratos | Pão com linguiça Angus, bolinhos de carnes e cervejas artesanais | | |
| Decoração diferenciada? | Sim | | |
| Tipo | <input checked="" type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Nome | Musta Express | | |
| Endereço | 13 de Maio 695 Centro | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | mustaexpressibitinga@gmail.com | | |
| Telefone | (16) 98185 1500 | | |
| Número de empregados fixos: | 01 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 15 | | |
| Principais Pratos | Esfihas, quibes, fogazza, cappuccino. | | |
| Decoração diferenciada? | não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Inspiração arabe | | |

| | |
|------|-------------------------------|
| Nome | Vida Fit Alimentação saudável |
|------|-------------------------------|



| | | | |
|--|---|--|---|
| Endereço | Av Engenheiro Ivanil Francischinni 3440 | | |
| Site | Instagram : Vidafitalimentação | | |
| Email | vidafit_2015@hotmail.com | | |
| Telefone | (16) 3342 3472 / (16) 99755 1373 | | |
| Número de empregados fixos: | 02 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Capacidade: | 50 | | |
| Principais Pratos | alimentação balanceada e voltada para a saúde. | | |
| Decoração diferenciada? | Não | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Self Service/Kilo | <input type="checkbox"/> Doceria |
| <input type="checkbox"/> Sorveteria | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Quiosque | <input type="checkbox"/> Padaria |
| <input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i> | <input type="checkbox"/> Cafeteria | <input type="checkbox"/> Lanchonete | <input type="checkbox"/> Barraca de praia |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

C.3 - Agência de Viagens e Receptivo

| | |
|---|----|
| O município possui agências de viagens? Sim (X) Não () | |
| Quantas? | 04 |
| E quantas fazem Receptivo? | 01 |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Responsável: | Safira Tours Receptivo Viagens e Turismo | | |
| Endereço: | Avenida Anchieta, 253 | | |
| Bairro: | Vila Maysa | | |
| Município / Estado: | Ibitinga - SP | | |
| CEP: | 14940-000 | | |
| Telefones: | (16) 99136-2153 | | |
| Site | https://www.facebook.com/safiratours/ | | |
| E-mail: | giovana.safiratours@outlook.com | | |
| Número de empregados fixos: | 01 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 01 | | |
| Possui o CADASTUR? | Sim (X) Não () | | |
| Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)? | Sim (X) Não () | | |
| Quais? | O receptivo consiste em mostrar as belezas de Ibitinga para os turistas que desejam experiências além das compras, para aqueles que também buscam momentos de lazer em nossa cidade | | |



| | |
|---|---|
| Responsável: | BicoTur Viagens e Turismo |
| Endereço: | Rua Capitão Felício Racy, s/n - Terminal Rodoviária |
| Bairro: | Centro |
| Município / Estado: | Ibitinga - SP |
| CEP: | 14940-376 |
| Telefones: | (16) 99703-0148/(16) 98158-9740 |
| Site | Não possui |
| E-mail: | contato@bicotur.com |
| Número de empregados fixos: | 01 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 |
| Possui o CADASTUR? | Sim () Não (X) |
| Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)? | Sim () Não (X) |
| Quais? | |

| | |
|---|---|
| Responsável: | Blue World |
| Endereço: | Avenida Dom Pedro II, 758 |
| Bairro: | Centro |
| Município / Estado: | Ibitinga - SP |
| CEP: | 14940-124 |
| Telefones: | (16) 3342-1875 e 3342-6451 |
| Site | http://www.blueworldviagens.com.br/ |
| E-mail: | blueworld@blueworld.com.br |
| Número de empregados fixos: | 02 |
| Número de empregados temporários (média anual): | |
| Possui o CADASTUR? | Sim () Não (X) |
| Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)? | Sim () Não (X) |
| Quais? | |

| | |
|---------------------|---|
| Responsável: | Excursões Pedrone |
| Endereço: | Rua Treze de Maio, 252 |
| Bairro: | Centro |
| Município / Estado: | Ibitinga - SP |
| CEP: | 14940-124 |
| Telefones: | (16) 3342-1875 / 9-9701-6808 |
| Site | http://www.blueworldviagens.com.br/ |
| E-mail: | transportepedrone@ig.com.br |

PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR Nº 152/2022 PLENECÓRPO Nº 401/2022 PLENECÓRPO Nº 217/2022 PLENECÓRPO Nº 183/2022 PLENECÓRPO Nº 141/2022 PLENECÓRPO Nº 103/2022 PLENECÓRPO Nº 66/2022 PLENECÓRPO Nº 27/2022 PLENECÓRPO Nº 19/2022 PLENECÓRPO Nº 18/2022 PLENECÓRPO Nº 17/2022 PLENECÓRPO Nº 16/2022 PLENECÓRPO Nº 15/2022 PLENECÓRPO Nº 14/2022 PLENECÓRPO Nº 13/2022 PLENECÓRPO Nº 12/2022 PLENECÓRPO Nº 11/2022 PLENECÓRPO Nº 10/2022 PLENECÓRPO Nº 9/2022 PLENECÓRPO Nº 8/2022 PLENECÓRPO Nº 7/2022 PLENECÓRPO Nº 6/2022 PLENECÓRPO Nº 5/2022 PLENECÓRPO Nº 4/2022 PLENECÓRPO Nº 3/2022 PLENECÓRPO Nº 2/2022 PLENECÓRPO Nº 1/2022



| | |
|---|-------------------|
| Número de empregados fixos: | 01 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 |
| Possui o CADASTUR? | Sim () Não (X) |
| Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)? | Sim () Não (X) |
| Quais? | |

Arantes

Kailli

Maria

Cristina

Kajilla

C.4- Eventos

C.4.1 - Estruturas para Eventos- Equipamentos

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------------------------|
| Identificação | Juma Fest | | |
| CADASTUR | Não | | |
| Tipologia | Público () Privado (X) | | |
| Area Coberta (m ²) | 1.601,54 | | |
| Area Descoberta (m ²) | Sem medição | | |
| Capacidade Publico | 2744 | | |
| Endereço | Rua IBG Carlos Augusto Zucco, 79 | | |
| Site | recepcao@juma.com.br | | |
| Email | recepcao@juma.com.br | | |
| Telefone | (16) 3352-7766 | | |
| Número de empregados fixos: | 01 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Tipo | (X) Centro de Convenções e Feiras | () Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições | () Auditório/ Salão para reuniões |
| () Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|--|--|
| Identificação | Toca da Onça | | |
| CADASTUR | 0 | | |
| Tipologia | Público (X) Privado () | | |
| Area Coberta (m ²) | 970,86 | | |
| Area Descoberta (m ²) | | | |
| Capacidade Publico | 784 | | |
| Endereço | Rua 13 de maio, 2.232 | | |
| Site | Não Possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3352-7766 | | |
| Número de empregados fixos: | 01 | | |
| Número de | 00 | | |

PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR Nº 192/2020, de 27 de maio de 2020, que altera a Lei nº 1.601, de 20 de maio de 2003, que dispõe sobre a criação do Parque Estadual de Juma, no Município de Juma, Estado de São Paulo, e dá outras providências.



PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR Nº 274/2012 - Anexo III - Tabela de Cadastro de Espaços Públicos - Arantes
 Para validar o documento acesse o endereço: http://www.legis.br/legis/br/leis/compl/compl274-2012.html

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|------------------------------------|
| Identificação | Latorre Fest I | | |
| CADASTUR | Não Possui | | |
| Tipologia | Público () Privado (X) | | |
| Area Coberta (m²) | 1200 m² | | |
| Area Descoberta (m²) | 0 | | |
| Capacidade Publico | 120 pessoas | | |
| Endereço | Rua Paulo Augusto Tucci, nº253 | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-2197 | | |
| Número de empregados fixos: | 02 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Tipo | (X) Centro de Convenções e Feiras | () Parque/Pavilhão/ Centro de Exposições | () Auditório/ Salão para reuniões |
| () Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|--|---|------------------------------------|
| Identificação | Latorre Fest II | | |
| CADASTUR | Não Possui | | |
| Tipologia | Público () Privado () | | |
| Area Coberta (m²) | 1000 m² | | |
| Area Descoberta (m²) | 00 | | |
| Capacidade Publico | 100 pessoas | | |
| Endereço | Rua Marcílio Diniz Corrêa, nº85 - Vila Izolina | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-2197 | | |
| Número de empregados fixos: | 02 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 00 | | |
| Tipo | (X) Centro de Convenções e Feiras | () Parque/Pavilhão/ Centro de Exposições | () Auditório/ Salão para reuniões |
| () Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------|--|--|
| Identificação | Cansa Criança | | |
| CADASTUR | 0 | | |
| Tipologia | Público (X) Privado () | | |
| Area Coberta (m²) | 426,52 | | |
| Area Descoberta (m²) | Não Possui | | |
| Capacidade Publico | 150 | | |
| Endereço | Rua Coronel Geretto, 884, Centro | | |
| Site | Não Possui | | |



| | | | |
|---|---|--|---|
| Email | cansacrianafolegoediversao@gmail.com | | |
| Telefone | (16) 98223-2184 | | |
| Número de empregados fixos: | 2 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 3 | | |
| Tipo | <input checked="" type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras | <input type="checkbox"/> Parque/Pavilhão/ Centro de Exposições | <input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Brinquedoteca e Salão de Festa | | |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Identificação | YoYo Fest | | |
| CADASTUR | Não Possui | | |
| Tipologia | Público () Privado (X) | | |
| Area Coberta (m ²) | 500 m ² | | |
| Area Descoberta (m ²) | | | |
| Capacidade Publico | 400 pessoas | | |
| Endereço | R. Joana Salia Salva, 232 - Vila Maria, Ibitinga - SP, 14940-000 | | |
| Site | Não possui | | |
| Email | Não possui | | |
| Telefone | (16) 3342-2578 | | |
| Número de empregados fixos: | 00 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 02 | | |
| Tipo | <input checked="" type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras | <input type="checkbox"/> Parque/Pavilhão/ Centro de Exposições | <input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Identificação | RPP Eventos | | |
| CADASTUR | Não Possui | | |
| Tipologia | Público () Privado (X) | | |
| Area Coberta (m ²) | 600 m ² | | |
| Area Descoberta (m ²) | 00 | | |
| Capacidade Publico | N/a | | |
| Endereço | Avenida Engenheiro Ivanil Franceschini, 11.163 | | |
| Site | | | |
| Email | rpp.montagem@gmail.com; dolfopp@yahoo.com.br | | |
| Telefone | (16) 9-9105-5115, (16) 9-9172-4996 | | |
| Número de empregados fixos: | 02 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 02 | | |

PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR Nº 128/2022, de 27 de maio de 2022, que dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Meio Ambiente de Ibitinga - SP, e dá outras providências.



| | | | |
|--|--|---|---|
| Tipo | <input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras | <input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições | <input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões |
| <input checked="" type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? Empresa de Montagem de Estrutura para Estandes, Camarins, Estruturas para Feiras e Eventos | | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Identificação | Pavilhão Permanente de Exposições Doutor Licinio Vilmar de Oliveira Arantes | | |
| CADASTUR | 00 | | |
| Tipologia | Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> | | |
| Area Coberta (m ²) | 5.000 m ² | | |
| Area Descoberta (m ²) | 20.000 m ² | | |
| Capacidade Publico | 20.000 | | |
| Endereço | Avenida Engenheiro Ivanil Franceschini, 14077 - Jardim Eldorado | | |
| Site | turismo.ibitinga@sp.gov.br | | |
| Email | turismo.ibitinga@sp.gov.br | | |
| Telefone | (16) 3352-7000 (ramal Secretaria de Turismo). | | |
| Número de empregados fixos: | 3 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 150 | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras | <input checked="" type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições | <input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Identificação | Complexo Turístico do Pontal do Jacaré | | |
| CADASTUR | 00 | | |
| Tipologia | Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> | | |
| Area Coberta (m ²) | 1.100,00 | | |
| Area Descoberta (m ²) | 24.000,00 | | |
| Capacidade Publico | 12000 | | |
| Endereço | Estrada Vicinal do Porto Laranja Azeda, s/n | | |
| Site | www.turismo.ibitinga.sp.gov.b | | |
| Email | turismo@ibitinga.sp.gov.br | | |
| Telefone | (16) 3352-7000 | | |
| Número de empregados fixos: | 4 | | |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 | | |
| Tipo | <input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras | <input checked="" type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições | <input type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões |
| <input type="checkbox"/> Outros | Qual(is)? | | |

C.4.2 - Empresas Organizadoras/Promotoras de Eventos



PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR Nº 125/2012 - Anexo III - Tabela de Informações - Para validar o documento, verificar o código QR e acessar o site: www.turismo.ibitinga.sp.gov.br

| | |
|---|--|
| Nome | Natalia Itao Eventos |
| CADASTUR | Não possui |
| Endereço | Rua Gilberto Quaresma , 518 Jardim Roseira |
| Site | |
| Email | nataliafui@hotmail.com |
| Telefone | (16) 98127-6292 |
| Número de empregados fixos: | 1 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 10 |
| Área de atuação | Cerimoniais em geral |
| Outros | |

| | |
|---|----------------------------------|
| Nome | Acquafer / Geysventos |
| CADASTUR | Não possui |
| Endereço | Av Dom Pedro , 803 - Centro |
| Site | Não possui |
| Email | geysa@acquafer.com.br |
| Telefone | (16) 3342-2145 / (16) 99781-1465 |
| Número de empregados fixos: | 1 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 10 |
| Área de atuação | Cerimoniais em geral |
| Outros | |

| | |
|---|------------------------------------|
| Nome | Sabrina Eventos |
| CADASTUR | Não possui |
| Endereço | Rua Daniel de Freitas, 918 Centro |
| Site | Não possui |
| Email | sabrinaeventosibitinga@hotmail.com |
| Telefone | (16) 99753-5895 |
| Número de empregados fixos: | 1 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 10 |
| Área de atuação | Cerimoniais em geral |



C.6 - Transportes

C.6.1 – Estrutura fretamentos

Possui estacionamento para ônibus fretados?

() Sim (X) Não

C.6.2.1– Serviços - interno

| | |
|---|--|
| Transportadora Turística | Sim (X) Não () |
| Nome: | Plena Transportes |
| Endereço | Avenida Prefeito Alberto Alves Casemiro, 2497 - Bairro Aeroporto |
| Site | Não possui |
| Email | plena.turismo@hotmail.com |
| Telefone | (16) 3342-5838 |
| Quantidade ônibus/vans | 40 Ônibus |
| Número de empregados fixos: | 30 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 |
| Capacidade total da frota | 1840 lugares |
| Possui o CADASTUR? | Sim (X) Não () |

| | |
|---|--|
| Transportadora Turística | Sim (X) Não () |
| Nome: | C G DE CAMARGO ALEM TRANSPORTES EIRELI |
| Endereço | Rua João Soares Arantes, 235 - Jardim Centenário |
| Site | Não possui |
| Email | fabiao_alem@hotmail.com |
| Telefone | (16) 99754-7240 / (16) 98131-7354 |
| Quantidade ônibus/vans | 02 |
| Número de empregados fixos: | 00 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 02 |
| Capacidade total da frota | 32 lugares |
| Possui o CADASTUR? | Sim (X) Não () |

| | |
|----------------|-------------------|
| Transportadora | Sim (X) Não () |
|----------------|-------------------|



| | |
|---|---|
| Turística | |
| Nome: | ANJOSTUR TRANSPORTE LTDA |
| Endereço | Rua Jose Augusto Massola, 1199 - Maria Luíza II |
| Site | Não possui |
| Email | Dinamic-som@hotmail.com |
| Telefone | (16) 3342-6023 |
| Quantidade ônibus/vans | 02 |
| Número de empregados fixos: | 00 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 02 |
| Capacidade total da frota | 32 lugares |
| Possui o CADASTUR? | Sim (X) Não () |

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Possui Frota de Táxi? | Sim (X) Não () |
| Capacidade (nº veículos) | 29 |

| | |
|---|-------------------|
| Locadora de Veículos | Sim () Não (X) |
| Nome: | |
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |
| Capacidade | |
| Número de empregados fixos: | |
| Número de empregados temporários (média anual): | |

C.6.2.2 – Serviços - externo

Existe cobrança para entrar na área urbana (ônibus e vans)? Qual Lei/Decreto regulamenta o ingresso?

() Sim (X) Não

Existe limite para número de excursões? Qual o limite?

() Sim (X) Não

É necessário agendamento?

(X) Sim () Não

C.7 - Informações Turísticas

| | |
|---------------------|-------------------|
| Possui Posto/Centro | Sim (X) Não () |
|---------------------|-------------------|



| | |
|---------------------------------|---|
| de Informações Turísticas | |
| Quantos | 01 |
| Endereço | R. Miguel Landim, 333 - Centro |
| Site | https://turismo.ibitinga.sp.gov.br/ |
| Email | turismo@ibitinga.sp.gov.br |
| Telefone | (16) 3342-8434 |
| Dias e Horário de funcionamento | Segunda a sexta-feira das 8 às 17h |

C.8 - Sinalização Turística

| | | |
|---|---------------------------------|--|
| Possui Sinalização Turística? Sim (X) Não () | | |
| A modalidade de acesso é: | Para veículos motorizados (X) | Para pedestres (X) |
| Possui sinalização: | Em todo município (X) | Somente no entorno do atrativo () |
| A Sinalização é: | Informativa (X) | Interpretativa () |
| Obedece ao padrão internacional? | Sim (X) Não () | Caso não seja informar o padrão utilizado. |
| A sinalização é apresentada em mais de um idioma? | Sim () Não (X) | Se sim Quais? |

D – Atrativos turísticos

D.1 - Atrativos Naturais

| | |
|---|---|
| Outros Atrativos Naturais | Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,),Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue) |
| Nome do atrativo: | Rios Jacaré-Guaçu e Jacaré-Pepira; Córrego Ribeirão dos Porcos |
| Site / email | - |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | |
| Possui Sinalização? | Sim () Não (X) |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |



| | |
|--|--|
| de guia de turismo/monitor na visitação? | |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Outros Atrativos Naturais | Hidrografia (rio, corredeira, represa, cachoeira, queda,),Relevo (montanha, morro, vale, duna, depressão, chapada, praia, ilha, caverna, gruta, trilhas e caminhos), Vegetação (bosque municipal, Jardim Botânico, zoológico, orquidário, mangue) |
| Nome do atrativo: | Pantanal Paulista – Pantaninho |
| Site / email | - |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização? | Sim () Não (X) |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |

D.2 - Atrativos Culturais

| | |
|---|--|
| Itinerário Culturais | () Histórico () Religioso / Espiritual (X) Relacionado a lendas/mitos/narrativas associadas () Relacionado a fatos históricos () Outro. Qual? |
| Nome : | Cruz do Cigano |
| Endereço (inicial) | - |
| Site / e mail | - |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim (X) Não () |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |



| | |
|-----------|---|
| Descrição | <p>O cigano chamava-se Antônio da Motta e foi assassinado na primeira metade do século XX. Figura máscula e bela que encantava as mulheres, muitas compromissadas, por isso enciumava os homens. Certo dia foi assassinado brutalmente num bairro rural da cidade .</p> <p>Onde ocorreu o crime foi levantado uma estrutura chamada cruz do cigano, que sempre está bastante enfeitado.</p> <p>No túmulo localizado no cemitério, onde o corpo foi enterrado, queimam-se muitas velas. Na lápide existem centenas de pedrinhas e acredita-se que virar três pedrinhas e pedir a realização de desejos, estes se concretizarão. Reza o mito que ele atende aos desesperados.</p> |
|-----------|---|

| | |
|---|---|
| Lugares de manifestações de fé | <input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input checked="" type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso <input type="checkbox"/> Outro. Qual? |
| Nome do local: | Cripta do "Venerável" Nelsinho Santana |
| Endereço | Praça Cônego Eutímio Ticianelli, s/n – Centro |
| Site / e mail | - |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| É aberto a visitação? | Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT/Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> |
| Descrição | <p>Encontra-se na Igreja Matriz do Senhor Bom Jesus, a Cripta do Menino Nelsinho Santana desde 20/12/2011, data da introdução de seus restos mortais que estavam no cemitério da cidade de Araraquara.</p> <p>Nelsinho era um menino muito religioso que sofreu um acidente no braço, o qual teve que amputar, faleceu com 9 anos de idade em 24/12/1964, em 06/04/2019 foi declarado "Venerável" e seu processo de Beatificação e Canonização segue no Vaticano, esperando a confirmação de novo milagre para ser declarado "Santo".</p> |



| | |
|---|---|
| Feiras/mercados de caráter cultural | Feira do Artesanato |
| Nome do local: | Feira do Artesanato |
| Endereço | Ruas Centrais no entorno da Praça Rui Barbosa |
| Site / e mail | http://turismo.ibitinga.sp.gov.br/feira-do-artesanato |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim (X) Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal (X) |
| Descrição | No centro, defronte a Praça da Matriz há mais de 25 anos, a Estância Turística de Ibitinga oferece aos seus visitantes uma “Feira de Artesanato”, que acontece todos os sábados entre 5h e 13h30min. São mais de 500 bancas com os mais diversos artigos em bordados artesanais. A Feirinha de Artesanato, como é popularmente conhecida, está concentrada em três ruas ao redor da Igreja Matriz, na Avenida Dom Pedro II - centro da cidade, e também em frente ao Terminal Rodoviário. É uma ótima opção de compras de centenas de artigos tais como: almofadas, panos de prato, fronhas, tapetes, etc. Os preços são bastante atrativos e alguns deles possuem máquinas de cartão de crédito. Os artesãos precisam estar cadastrados na Prefeitura e devem produzir seu material artesanalmente. Muitos deles são microempreendedores individuais (MEI), fazendo assim parte do mercado formal de trabalho. |

| | |
|--------------------------|---|
| Arquitetura civil | () Casa/casarão/sobrado/solar () Hospital () Casa de comércio () Orfanato/creche () Educandário/colégio/escola() Liceu() Chalé |
|--------------------------|---|



| | |
|---|--|
| | <input type="checkbox"/> Universidade <input checked="" type="checkbox"/> Coreto <input type="checkbox"/> Palácio/palacete <input type="checkbox"/> Asilo <input type="checkbox"/> Quinta <input type="checkbox"/> Chafariz/fonte/bica <input type="checkbox"/> Outro. Qual? Coreto "SENADINHO MUNICIPAL DR. VIDAL HADDAD" |
| Nome do local: | Coreto " MUNICIPAL DR. VIDAL HADDAD" Também conhecido como Senadinho |
| Endereço | Praça Rui Barbosa "NILSON APPARECIDO PIRES" |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1914 |
| É aberto a visitação? | Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| Fluxo de visitantes | |
| Possui Sinalização ? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT/Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> |
| É utilizado para outra função atualmente? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| Qual? - | |

| | |
|--------------------------|--|
| Arquitetura civil | <input type="checkbox"/> Casa/casarão/sobrado/solar <input type="checkbox"/> Hospital <input type="checkbox"/> Casa de comércio <input type="checkbox"/> Orfanato/creche <input type="checkbox"/> Educandário/colégio/escola <input type="checkbox"/> Liceu <input type="checkbox"/> Chalé <input type="checkbox"/> Universidade <input type="checkbox"/> Coreto <input type="checkbox"/> Palácio/palacete <input type="checkbox"/> Asilo <input type="checkbox"/> Quinta <input checked="" type="checkbox"/> Chafariz/fonte/bica <input type="checkbox"/> Outro. Qual? |
| Nome do local: | Fonte – Praça Rui Barbosa |
| Endereço | Praça Rui Barbosa |



| | |
|---|---|
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1919 |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim () Não (X) |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| É utilizado para outra função atualmente? | Sim () Não (X) |
| Qual? | |

| | |
|---|---|
| Arquitetura civil | <input type="checkbox"/> Casa/casarão/sobrado/solar <input type="checkbox"/> Hospital <input type="checkbox"/> Casa de comércio <input type="checkbox"/> Orfanato/creche <input type="checkbox"/> Educandário/colégio/escola <input type="checkbox"/> Liceu <input type="checkbox"/> Chalé <input type="checkbox"/> Universidade <input type="checkbox"/> Coreto <input type="checkbox"/> Palácio/palacete <input type="checkbox"/> Asilo <input type="checkbox"/> Quinta <input type="checkbox"/> Chafariz/fonte/bica <input checked="" type="checkbox"/> Outro. Qual? Monumento Águia de Haia em homenagem a Rui Barbosa |
| Nome do local: | Praça Rui Barbosa |
| Endereço | Praça Rui Barbosa |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1919 |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média | - |



| | |
|---|---|
| anual): | |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim () Não (X) |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| É utilizado para outra função atualmente? | Sim () Não (X) |
| Qual? | |

| | |
|---|--|
| Arquitetura civil | () Casa/casarão/sobrado/solar () Hospital () Casa de comércio () Orfanato/creche () Educandário/colégio/escola () Liceu () Chalé () Universidade () Coreto () Palácio/palacete () Asilo () Quinta () Chafariz/fonte/bica (X) Outro. Qual? Senadinho "Dr. Vidal Haddad" |
| Nome do local: | Praça Rui Barbosa |
| Endereço | Praça Rui Barbosa |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1919 |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim () Não (X) |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |



| | |
|---|---|
| guia de turismo/monitor na visitação? | |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| É utilizado para outra função atualmente? Qual? | Sim () Não (X) |

| | |
|---|---|
| Arquitetura oficial | () Casa de câmara e cadeia () Paço municipal () Cadeia () Casa de intendência () Casa de fundição () Casa de alfândega () Fórum/tribunal () Residência oficial () Sede do poder executivo/legislativo/judiciário (X) Outro. Qual? Biblioteca Pública Municipal Professora Iracema Cassemiro de Amorim |
| Nome do local | Biblioteca Pública Municipal "Professora Iracema Cassemiro de Amorim" |
| Endereço | Avenida Victor Maida, 585, Centro |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1934 |
| É Aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | 2 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | 400 anualmente |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de | Sim (X) Não () |



| | |
|---|--|
| preservação? Qual (is)? | IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal (X) |
| Descrição | O Prédio Biblioteca Municipal é tombado pelo Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Artístico, Estético, Arquitetônico, Documental e Ambiental do Município de Ibitinga. Mantém decoração da época e recebe muitos visitantes interessados na arquitetura típica e nos livros que ali existem. |
| É utilizado para outra função atualmente? | Sim () Não (X) |
| Qual? | |

| | |
|---|---|
| Arquitetura oficial | () Casa de câmara e cadeia () Paço municipal () Cadeia () Casa de intendência () Casa de fundição () Casa de alfândega () Fórum/tribunal () Residência oficial (X) Sede do poder executivo/legislativo/judiciário () Outro. Qual? |
| Nome do local: | Sede do Poder Executivo "Gino Amatucci" |
| Endereço | Rua José Custódio, nº 360 - Centro |
| Site / e mail | https://www.ibitinga.sp.gov.br/ |
| Ano/Século da construção | 1974 |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim () Não (X) |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | Prédio "Gino Amatucci" é localizado no centro da cidade de Ibitinga, defronte a praça Jorge Tibiriçá. |



| | |
|---|--|
| | Foi reformado e atualmente é sede do Poder Executivo abrigando o gabinete do prefeito municipal. |
| É utilizado para outra função atualmente? | Sim () Não (X) |
| Qual? | |

| | |
|---|---|
| Arquitetura oficial | <input type="checkbox"/> Casa de câmara e cadeia <input type="checkbox"/> Paço municipal <input type="checkbox"/> Cadeia <input type="checkbox"/> Casa de intendência <input type="checkbox"/> Casa de fundição <input type="checkbox"/> Casa de alfândega <input type="checkbox"/> Fórum/tribunal <input type="checkbox"/> Residência oficial <input type="checkbox"/> Sede do poder executivo/legislativo/judiciário <input checked="" type="checkbox"/> Outro. Qual? Posto de Saúde Central |
| Nome do local: | Prédio da Casa de Puericultura / Posto de Saúde Central |
| Endereço | Av. Dom Pedro II, 599 - Centro |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1951 |
| É Aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | 218 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim () Não (X) |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | O Posto de Saúde Central preserva a sua arquitetura original da década de 1950, quando foi criado como Posto de Puericultura. Na unidade de saúde estão situados tanto serviços administrativos quanto de atendimento à população. |
| É utilizado para outra função atualmente? | Sim () Não (X) |
| Qual? | |



| | |
|---|--|
| Arquitetura oficial | <input type="checkbox"/> Casa de câmara e cadeia <input type="checkbox"/> Paço municipal <input type="checkbox"/> Cadeia <input type="checkbox"/> Casa de intendência <input type="checkbox"/> Casa de fundição <input type="checkbox"/> Casa de alfândega <input type="checkbox"/> Fórum/tribuna I <input type="checkbox"/> Residência oficial <input type="checkbox"/> Sede do poder executivo/legislativo/judiciário <input checked="" type="checkbox"/> Outro. Qual? Escola |
| Nome do local: | Escola Ângelo Martino |
| Endereço | Avenida Dom Pedro II, 645 - Centro |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1919 |
| É Aberto a visitação? | Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> |
| Número de empregados fixos: | 10 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| Fluxo de visitantes | |
| Possui Sinalização ? | Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Em partes <input type="checkbox"/> Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> IPHAN/Federal <input type="checkbox"/> CONDEPHAAT/Estadual <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> |
| Descrição | Construída em 1919 com projeto de Cesar Marchisio revisando esquema de circulação central do século XIX. É uma das integrantes de conjunto de 126 escolas públicas construídas pelo Governo do Estado de São Paulo entre 1890 e 1930 que compartilham significados cultural, histórico e arquitetônico. Essas edificações expressam o caráter inovador e modelar das políticas públicas educacionais que, durante a Primeira República, reconheceram como inerente ao papel do Estado a promoção do ensino básico, dito primário, e a formação de professores bem preparados para tal função. Quanto às políticas de construção de obras públicas, são representativas pela estruturação racional de se instalar edificações adequadas ao programa pedagógico por todo o interior e capital do Estado. Destaca-se a qualidade do conjunto caracterizado pela técnica construtiva simples, consolidando o uso |



| | |
|---|--|
| | de alvenaria de tijolos e por uma linguagem estilística que simplificou os atributos da tradição clássica acadêmica. A organização espacial era concebida incorporando preceitos e recomendações de higiene, insolação e ventilação previstos na cultura arquitetônica que vinha se firmando desde o século XIX. O programa pedagógico distribuía essencialmente salas de aulas ao longo de eixos de circulação em plantas simétricas. Aos poucos se firmaram em projetos arquitetônicos padronizados que se repetiam com pouca ou nenhuma variação em mais de um município. |
| É utilizado para outra função atualmente? | Sim () Não (X) |
| Qual? | |

| | |
|---|--|
| Arquitetura Religiosa | <input checked="" type="checkbox"/> Igreja () Basílica () Catedral <input type="checkbox"/> Sé () Santuário () Capela <input type="checkbox"/> Ermida () Abadia () Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial () Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência () Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro () Seminário () Convento () Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input type="checkbox"/> Outro. Qual? |
| Nome do local: | Igreja Matriz do Senhor Bom Jesus |
| Endereço | Praça Cônego Eutímio Ticianelli, s/n – Centro |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1914 |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |



| | |
|---|---|
| turismo/monitor na visitação? | |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | A construção da igreja de 1914, localizada no centro da cidade mais precisamente na Praça Cônego Eutímio Ticianelli, abriga a imagem Senhor Bom Jesus, trazida do Forte de Itapura pelo Fundador da Cidade, Miguel Landim, as obras denominadas Via Sacra do artista plástico Duilio Galli também estão ali e, em 2011, foi construída a cripta do Venerável Menino Nelsinho Santana. |
| É utilizado para outra função atualmente? Qual? | Sim () Não (X) |

| | |
|---|--|
| Arquitetura Religiosa | <input type="checkbox"/> Igreja <input type="checkbox"/> Basílica <input type="checkbox"/> Catedral <input type="checkbox"/> Sé <input type="checkbox"/> Santuário <input type="checkbox"/> Capela <input type="checkbox"/> Ermida <input type="checkbox"/> Abadia <input type="checkbox"/> Oratório <input type="checkbox"/> Casa Paroquial <input type="checkbox"/> Casa Capitular <input type="checkbox"/> Casa da Providência <input type="checkbox"/> Palácio Arquiepiscopal <input type="checkbox"/> Mosteiro <input type="checkbox"/> Seminário <input type="checkbox"/> Convento <input type="checkbox"/> Templo <input type="checkbox"/> Templo de religião de matriz africana <input checked="" type="checkbox"/> Outro. Cripta do Venerável Nelsinho Santana |
| Nome do local: | Cripta do Venerável Nelsinho Santana |
| Endereço | Avenida Dom Pedro II, s/n – Centro (Igreja do Senhor Bom Jesus) |
| Site / e mail | |
| Ano/Século da construção | 2011 |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |



| | |
|---|---|
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | Entre 7 e 8 anos de idade, Nelson Santana, filho de família numerosa de Ibitinga (SP), sofreu uma queda que lhe causou um ferimento grave no braço, o qual se agravou a cada dia, sendo necessária a amputação do membro. Dos 7 aos 9 anos, praticamente morou no hospital em meio aos tratamentos e sofrimentos devido à enfermidade. Lá ele fez sua primeira comunhão e anunciou naquele ano (1964) sua própria morte. O lugar onde Nelsinho foi enterrado, na cidade de Araraquara, tornou-se, com o passar do tempo, alvo de muitas visitas por graças alcanças atribuídas a ele. Mais de 40 anos mais tarde, a Paróquia do Senhor Bom Jesus de Ibitinga, reivindicou a vinda dos restos mortais do menino para uma cripta, construída no interior da igreja central da cidade, terra natal do menino Nelsinho. |
| É utilizado para outra função atualmente? Qual? | Sim () Não (X) |

| | |
|---|--|
| Arquitetura Funerária | () Panteão () Mausoléu () Cruzeiro () Túmulo () Memorial (X) Cemitério () Outro. Qual? |
| Nome do local | Cemitério Municipal de Ibitinga |
| Endereço | Avenida Engenheiro Ivanil Francischini, 10585 - Jardim Romana |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1865 |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | 01 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim (X) Não () |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |



| | |
|--|--|
| turismo/monitor na visitação? | |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | O cemitério possui portaria, é fechado lateralmente e nos fundos por muro e, na entrada principal, voltada para a avenida, o fechamento é feito por grades de ferro. |

| | |
|---|---|
| Marcos Históricos | () Divisão territorial (X) Referência a história () Relativo a festas e rituais () Outro. Qual? |
| Nome do local: | História do Padroeiro Senhor Bom Jesus |
| Endereço | Avenida Dom Pedro II, s/n – Centro (Igreja do Senhor Bom Jesus) |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1866 |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim () Não (X) |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | Em 1866, Miguel Landim, o fundador de Ibatinga, para se livrar de um impaludismo fez a promessa de oferecer à Capela do Padroeiro uma imagem do Senhor Bom Jesus, que tivesse o seu tamanho. Viajando a Piracicaba para compras, ouviu de uns viajantes a existência de um “Santo” no Forte de Itapura (local de batalha dos brasileiros x paraguaios) e afirmaram que a imagem tinha a sua estatura e até sua semelhança. Esta imagem estava esquecida na capela militar do sertão distante. Chegando a Ibatinga, comentou o ocorrido com seus parentes e com nhô João (filho de criação) e decidiram que iriam buscar a imagem |



| | |
|--|---|
| | <p>do “Santo”.</p> <p>Entretanto, sua esposa, Dona Ana Custódio de Jesus, adoeceu também de malária. Impedido de ir, organizou uma caravana e confiou-a a Nhô João.</p> <p>Seguindo até o Porto das Monções, partiram pelo Tietê, selva adentro, até o Rio Paraná em Forte Itapura. Após meses, Miguel Landim construiu uma capela para abrigar a imagem.</p> <p>A caravana chegou! Nhô João, emocionado, narra a viagem, o ataque de índios, os perigos da selva. A imagem foi escondida no forro da casa do alferes Ângelo, na fazenda Monte Alegre.</p> <p>Terminada a capela a 06 de agosto, a população ibitinguense foi em procissão buscar e trazer a imagem do Padroeiro.</p> <p>Dois padres oficiaram a entronização do “Santo” no altar da capela e rezaram missa solene. Lá permaneceu por 48 anos.</p> <p>No dia 20 de janeiro de 1.914, 6:00 horas da manhã, outra procissão realizou o traslado da imagem para a atual Igreja Matriz.</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| Obras de Infraestrutura | <input type="checkbox"/> Viaduto/ponte <input type="checkbox"/> Tunel <input type="checkbox"/> Caixa d’Água <input type="checkbox"/> Aqueduto <input type="checkbox"/> Trapiche/Pier <input type="checkbox"/> Marina <input type="checkbox"/> Porto <input type="checkbox"/> Quebra-mar/molhe <input type="checkbox"/> Barragem/Represa <input type="checkbox"/> Farol <input type="checkbox"/> Estrutura Ferroviária <input type="checkbox"/> Estrutura rodoviária <input type="checkbox"/> Estrutura aeroportuária <input type="checkbox"/> Rotunda <input type="checkbox"/> Elevador/Funicular <input type="checkbox"/> Torre <input type="checkbox"/> Teleférico <input checked="" type="checkbox"/> Outro. Qual? Portal de entrada da cidade |
| Nome do local | Portal de Entrada da Cidade e Posto de Informações Turísticas “Deoguina Martins Sampaio Pires” |
| Endereço | Av. Manuel Alves Lopes |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 2003 |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | 1 |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim (X) Não () |



| | |
|---|---|
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | O portal de entrada da cidade e posto de informações turísticas está localizado na Av. Manuel Alves Lopes. Também é utilizado como passarela de pedestres dando acesso entre as ruas Antônio Meneguês e Rua das Bordadeiras ligando os bairros Jardim dos Bordados e Morumbi. |
| É utilizado para outra função atualmente? Qual? | Sim () Não (X) |

| | |
|---|---|
| Obras de Infraestrutura | () Viaduto/ponte () Tunel () Caixa d'Água () Aqueduto () Trapiche/Pier () Marina () Porto () Quebra-mar/molhe (X) Barragem/Represa () Farol () Estrutura Ferroviária () Estrutura rodoviária () Estrutura aeroportuária () Rotunda () Elevador/Funicular () Torre () Teleférico () Outro. Qual? |
| Nome do local | Usina Hidrelétrica de Ibitinga |
| Endereço | Rodovia Cezário José de Castilho - KM 407 |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | 1969 |
| É aberto a visitação? | Sim () Não () |
| Número de empregados fixos: | 70 |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não (X) |



| | |
|---|--|
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | A Usina Hidrelétrica de Ibitinga é a base que forma o represamento dos rios Tietê, Jacaré-Guaçu e Jacaré-Pepira. O local possui eclusa para a travessia de embarcações na Hidrovia Tietê-Paraná. |
| É utilizado para outra função atualmente? Qual? | Sim () Não (X) |

| | |
|---|---|
| Lugares de Cultura / Outros | () Obra de interesse artístico() Cineclube (X) Museu/Memorial (X) Biblioteca() Teatro/Anfiteatro () Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria () Outro. Qual? |
| Nome do local: | Museu de Arquivo Histórico Duílio Galli |
| Endereço | Rua Capitão Felício Racy, 801 centro |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | Prédio locado pela Prefeitura Municipal |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não () |
| Número de empregados fixos: | 2 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | 480 por ano |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim (X) Não () |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | O museu foi inaugurado no dia 05 de dezembro de 1971. Cerca de |



| | |
|---|---|
| | 130 obras foram doadas por diversos artistas, entre eles alguns famosos, como Tarsila do Amaral, Alfredo Volpi, Aldemir Martins, Paulo Menten, entre outros. Na inauguração do museu, um folder com os nomes dos artistas doadores foi confeccionado e doado aos presentes. Na ilustração, mais de 90 artistas são relatados. Duílio Galli também, em 2012, doou mais 07 obras de sua coleção para o museu. |
| É utilizado para outra função atualmente? | Sim () Não (X) |
| Qual? | |

| | |
|---|---|
| Lugares de Cultura / Outros | <input checked="" type="checkbox"/> Obra de interesse artístico <input type="checkbox"/> Cineclube <input type="checkbox"/> Museu/Memorial <input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Teatro/Anfiteatro <input type="checkbox"/> Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria <input type="checkbox"/> Outro. Qual? |
| Nome do local: | Via Sacra, telas do Artista Duílio Juliel Galli |
| Endereço | Avenida Dom Pedro II, Praça Cônego Eutímio Ticianelli, Igreja Matriz do S. Bom Jesus |
| Site / e mail | - |
| Ano/Século da construção | Século XX |
| É aberto a visitação? | Sim (X) Não (X) |
| Número de empregados fixos: | - |
| Número de empregados temporários (média anual): | - |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | - |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim (X) Não () |
| É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |
| É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |
| Descrição | Duílio Galli Nascido em São Carlos em 16 de setembro de 1930, Duílio Galli deixou o ofício de contador, e ingressou no mundo das artes plásticas. Aprendeu técnicas com a pintora Tarcila do Amaral, rodou o mundo, editou três livros e criou varias obras, uma delas denominada "Via Sacra" que está exposta na Igreja Bom Jesus de |



| | |
|---|-----------------------------|
| | Ibitinga, sua cidade natal. |
| É utilizado para outra função atualmente? | Sim () Não (X) |
| Qual? | |

D.3 - Eventos

| Principais eventos que atraem público externo. | |
|---|---|
| Nome do evento: | Festa de Nossa Senhora dos Navegantes |
| Descrição do evento | O evento é realizado na 1ª semana de Fevereiro (dia 02 se comemora o dia de N. S. dos Navegantes) com procissão de barcos às margens do Rio Jacaré-Guaçu e benção das embarcações e missa campal; a seguir show ao vivo e grande quermesse com dezenas de barracas até a tarde. |
| Demanda: Características: | () municipal (X) regional () nacional () internacional () Esportivo (X) Religioso () Exposição () Feira () Temático () Comemorativo () Artístico Cultural () Outros. Qual _____ |
| | Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 3.000 2018: 3.000 2017: 3.000 2016: 3.000 |

| Principais eventos que atraem público externo. | |
|---|--|
| Nome do evento: | A Via Sacra ao vivo |
| Descrição do evento | A Via Sacra é um evento cultural encenado pelo Grupo de Teatro Bom Jesus, formado por uma equipe com mais de 200 atores. A encenação retrata os últimos momentos de Jesus Cristo na Terra, dividido em 15 estações (do julgamento à ressurreição). Tem como público principal os moradores do município, além de atrair centenas de visitantes de toda região. Evento faz parte do calendário estadual de eventos. |
| Demanda: Características: | () municipal (X) regional () nacional () internacional () Esportivo (X) Religioso () Exposição () Feira () Temático () Comemorativo () Artístico Cultural () Outros. Qual _____ |
| | Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 5.000 2018: 5.000 2017: 5.000 2016: 5.000 |

| Principais eventos que atraem público externo. | |
|---|--|
| Nome do evento: | Corpus Christi |
| Descrição do evento | O evento celebra a presença de Cristo na Eucaristia, neste dia, 10 quadras do centro da cidade são enfeitadas formando um enorme tapete com "produtos Bordados" por onde o padre caminha segurando o ostensório no momento da procissão, e uma grande multidão o acompanha pelas ruas enfeitadas, cantando e orando. Ao final da procissão é realizada uma missa campal e show. Centenas de ambulantes locais e de outros municípios vendem seus produtos desde a madrugada em espaços pré definidos pela organização. O evento recebe milhares de turistas em centenas de ônibus neste dia. |
| | () municipal (X) regional () nacional () internacional |



| | |
|------------------------------|---|
| Demanda: Características: | () Esportivo () Religioso () Exposição () Feira () Temático () Comemorativo () Artístico Cultural () Outros. Qual _____ |
| | Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 10.000 2018: 10.000 2017: 10.000 2016: 10.000 |

| Principais eventos que atraem público externo. | |
|---|---|
| Nome do evento: | Feira do Bordado de Ibitinga |
| Descrição do evento | Principal evento de Ibitinga, a Capital Nacional do Bordados e dos Enxovais, a Feira do Bordado faz parte do "Calendário Estadual de Eventos" e ocorre na 1ª quinzena de Julho apresentando o que há de melhor em "produtos bordados" em cama, mesa, banho, enxovais e além do setor de variedades, praça de alimentação e shows. Em 2019 a feira recebeu mais que 60 mil visitantes durante dos 10 dias de evento. |
| Demanda: Características: | () municipal (X) regional () nacional () internacional () Esportivo () Religioso () Exposição () Feira () Temático () Comemorativo () Artístico Cultural () Outros. Qual _____ |
| | Estimativa do Número de Visitantes: 2019: 60.000 2018: 60.000 2017: 60.000 2016: 60.000 |

D.4 - Artesanato/Trabalhos Manuais

| | |
|--|--|
| Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos. | |
| Nome do artigo: | Bordados e Confecções |
| Características: | Artesanato típico: aproximadamente 500 barracas de Bordados e confecções. Ocorre todo sábado das 5h às 13h30 |
| Local (is) para compra | Ruas do entorno da Igreja Matriz do Senhor Bom Jesus |
| Nome: | Feirinha de Artesanato |
| Site / e mail | |
| Endereço | 3 ruas na área central, no entorno da praça Ruy Barbosa |
| Número de empregados fixos: | Aproximadamente 500 artesãos independentes |
| Número de empregados temporários (média anual): | |
| É tombado como patrimônio Imaterial? | Sim (X) Não () IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal (X) |

Formas de Expressão / Manifestações Culturais

| | |
|--|--|
| () Música () Dança () Literatura/oral () Ciência/Performática (X) Outras. Qual (is)? Passeata | |
| Nome da manifestação: | Corpus Christi sobre os bordados |
| Período de | Ocorre anualmente no dia de Corpus Christi |



| | |
|--|---|
| ocorrência (meses/datas móveis) | |
| É tombado como patrimônio Imaterial? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |

| | |
|--|---|
| () Música () Dança () Literatura/oral (X) Cênica/Performática () Outras. Qual (is)? | |
| Nome da manifestação: | Encenação teatral de Via Sacra ao vivo |
| Período de ocorrência (meses/datas móveis) | Anualmente acontecem apresentações nas semanas que antecedem a Páscoa. |
| É tombado como patrimônio Imaterial? | Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal () |

E- Segmentação

E.1 - Tipologia

| Qual (is) segmento(s) de Turismo são encontrado(s) no município? | | | |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| Ecoturismo* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Cultural e Histórico* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Cultural – Cívico* | () Existente | (X) Potencial | () Inexistente |
| Cultural – Religioso* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Cultural – Místico / Esotérico* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Cultural – Étnico* | () Existente | () Potencial | (X) Inexistente |
| Estudo e Intercâmbio* | () Existente | (X) Potencial | () Inexistente |
| Esportes* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Pesca* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Náutico* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Aventura* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Sol e Praia* | () Existente | () Potencial | (X) Inexistente |
| Negócios /Eventos* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Rural* | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Saúde* | () Existente | () Potencial | (X) Inexistente |
| Social* | () Existente | () Potencial | (X) Inexistente |
| Outros | | | |
| Turismo Industrial | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Inverno / Montanha | () Existente | () Potencial | (X) Inexistente |
| Gastronômico | () Existente | (X) Potencial | () Inexistente |
| LGBTQIA+ | () Existente | () Potencial | (X) Inexistente |
| Observadores de Aves | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |
| Cicloturismo | (X) Existente | () Potencial | () Inexistente |



| | |
|---------------------------------------|---|
| Geoturismo ** | <input type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Potencial <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Turismo Ferroviário | <input type="checkbox"/> Existente <input checked="" type="checkbox"/> Potencial <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Parques temáticos | <input type="checkbox"/> Existente <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Clubes da Terceira Idade | <input checked="" type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Locais turísticos c Acessibilidade | <input checked="" type="checkbox"/> Existente <input type="checkbox"/> Inexistente |

* De acordo com classificação do Ministério do Turismo

** Geoturismo é um tipo de atividade turística que inclui a apreciação de feições geológicas especiais (ex. Foz do Iguaçu, Pão de Açúcar, Chapada Diamantina, Pantanal, Fernando de Noronha, cavernas, dunas, falésias, águas termais) mas que além disso é complementada pelo conhecimento sobre a sua história, suas características, sua conservação e seu bom uso. Virginio Mantesso Neto (<http://www.geoturismobrasil.com.br/> disponível em 15/07/2015)

PROJETOS ESPECIAIS

E.2 - Turismo Cultural-Histórico

| | |
|--|---|
| Possui algum evento / edificação / local histórico ou acontecimento marcante ligado à Revolução Constitucionalista de 32? | |
| Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>) | |
| Quais? | |
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |
| Descrição | |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) |
| Fluxo de visitantes | |
| Possui Sinalização ? | Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) |
| É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? | Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) Em partes (<input type="checkbox"/>) Quais? |

| | |
|---|---|
| Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/científica /esportiva/ outra) <u>de relevância</u> estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? | |
| Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) | |
| Quem? | Duílio Juliel Galli |
| Endereço | Rua Oscar de Carvalho, 580 (residência) / Rua Capitão Felício Salomão Racy, 791 (museu) |
| Site | http://www.duiliogalli.com.br/ |
| Email | cultura@ibitinga.sp.gov.br |
| Telefone | (16) 3342-6002 |
| Descrição | Nascido em São Carlos em 16 de setembro de 1930, Duílio Galli deixou o ofício de contador, e ingressou no mundo das artes plásticas. Aprendeu técnicas com a pintora Tarcila do Amaral, rodou o mundo e editou três livros. Pintou inúmeros quadros, e foi expositor em galerias de artes em diversas partes do mundo, como Nova York (1984/1990), em São Paulo (67/70/74/76), na Itália (1969), Japão (1981), Sarasota, Estados Unidos (1984), Lisboa Portugal (1969), entre outras, como diversas vezes a |



| | |
|--|--|
| | <p>Bienal Internacional de São Paulo.</p> <p>Em 1971, com o aval do então prefeito Victor Maida, Duílio Galli inaugurou o Museu e Arquivo Histórico de Ibitinga, - Centro Artístico Duílio Galli, na rua José Custódio, com um acervo com mais de 130 obras, que Duílio conseguiu de doação com ilustres artistas da época, como Tarcila do Amaral, Volpi e Ademar Martins. Em 1987, Duílio pintou diversos quadros que compõem o conjunto “Via Sacra”, para a igreja Matriz de Ibitinga. Em 1974, Duílio recebeu o reconhecimento de “Cidadão Ibitinguense”. Em 2010, recebeu o título de comenda de “Comendador da Ordem do Brasão”.</p> |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não (X) |
| Fluxo de visitantes | 120 pessoas anualmente |
| Possui Sinalização ? | Sim (X) Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim (X) Não () |
| É obrigatório o acompanhamento de guias na visitaçã? | Sim () Não (X) Em partes () Quais? |

E.2 - Turismo Cultural - Étnico



| | |
|--|---|
| Possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros) Sim () Não (X) | |
| Quais? | |
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |
| Descrição | |
| Possui algum centro de tradição, associação, museu, monumentos e construções ligadas a um grupo étnico ? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros) Sim () Não (X) | |
| Quais? | |
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |
| Descrição | |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não () |
| Fluxo de visitantes | |
| Possui Sinalização ? | Sim () Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não () |
| É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? | Sim () Não () Em partes () Quais? |
| Atende somente grupos? | Sim () Não () Ambos (grupos e visitantes) () |

E.3 - Turismo Náutico / Pesca

| | |
|--|---|
| Possui algum empreendimento abaixo? SIM | |
| Tipo: | () Marítima (X) Fluvial () Lacustre/Represa |
| Marinas | () Existente Quantos? (X) Inexistente Nº Empregados |
| Pier / Atracadouro | () Existente Quantos? (X) Inexistente Nº Empregados 0 |
| Outros. Quais ? Pousada Rancho Paraíso - Rampa de acesso ao rio Jacaré-Guaçu | (X) Existente Quantos? Nº Empregados 1 |
| Passeios de Barcos regulares? | (X) Sim Quantos? Percurso: () Não |
| Locais p/ locação de barcos? | (X) Sim Quantos? () Não |
| Locais p/ locação de Jet Ski? | () Sim Quantos? (X) Não |
| Principais tipos de pescado? | Corvina, tilápia, tucunaré, traíra, porquinhos |
| Período de Pesca? | Todo ano, exceto piracema paulista. |

E.4 - Turismo de Aventura



E.4.1 - Modalidades

| | | | |
|----------------------------------|---|---|---|
| Acqua Ride | <input checked="" type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Arvorismo | <input type="checkbox"/> Existente | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Balonismo | <input type="checkbox"/> Existente | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Bugue | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Bungue Jump | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Caminhada / Trekking | <input checked="" type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Canoagem | <input type="checkbox"/> Existente | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Cavalgada | <input checked="" type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Cicloturismo / Bike | <input checked="" type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Escalada / Montanhismo | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Espeleoturismo (cavernas) | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Flutuação / Mergulho | <input type="checkbox"/> Existente | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Kitesurf | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Moto / Jipe | <input type="checkbox"/> Existente | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Para-quedismo | <input type="checkbox"/> Existente | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Rafting | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Rapel | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Surf / Bodyboarding | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Tirolesa | <input type="checkbox"/> Existente | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |
| Vôo livre (Asa delta/Paraglider) | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Wakeboard / Esqui Aquático | <input type="checkbox"/> Existente | <input type="checkbox"/> Potencial | <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Vela / Iatismo | <input type="checkbox"/> Existente | <input checked="" type="checkbox"/> Potencial | <input type="checkbox"/> Inexistente |

E.4.2 - Empresas

| | |
|---|-----------------|
| Possui empresa que realiza atividades de turismo de aventura? | |
| Sim () Não (X) | |
| Qual (is)? | |
| Especialidade | |
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |
| Número de empregados fixos: | |
| Número de empregados temporários (média anual): | |
| É filiada a ABETA? | Sim () Não () |

E.5 - Sol e Praia

| | |
|---|---|
| Possui algum tipo de praia? Não | |
| Tipo de praia: | <input type="checkbox"/> Marítima <input type="checkbox"/> Fluvial <input type="checkbox"/> Lacustre / Represa <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| Quantas? | |
| Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quisques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc) | |
| Praia | Serviços oferecidos |
| | |
| | |



E.6 - Turismo Rural

| | |
|---|--|
| Nome | Fazenda Voltinha |
| Tipologia | () Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite (X) Propriedade Rural para visitação |
| Nome | Fazenda Voltinha |
| Endereço | Rod. Cezário José de Castilho, km 411 – Distrito de Cambaratiba |
| Site | www.fazendavoltinha.com.br |
| Email | fzvoltinha@bol.com.br |
| Telefone | (16) 99728-3946 |
| Número de empregados fixos: | 3 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 4 |
| Possui atividades agropecuária? | Sim (X) Não () Qual (is)? Cana de A ucar |
| Possui atividades de transforma o (queijo, doces, bebidas)? | Sim () Não (X) Qual (is)? |
| Possui atividades Ecotur sticas (trilhas, observa o aves)? | Sim (X) Não () Qual (is)? Trilha dos Macacos |
| Possui atividades de aventura? | Sim (X) Não () Qual (is)? Boiacross |
| Possui atividades interativas com o rebanho (ordenha, cavalgada, carroça etc)? | Sim (X) Não () Qual (is)? Cavalgada e passeio de trenzinho com trator |
| Possui atividades de Pesca? | Sim (X) Não () Qual (is)? No Rio São Lourenço |
| Possui atividades esportivas? | Sim () Não (X) Qual (is)? |
| Possui atividades pedagógicas ? | Sim (X) Não () Qual (is)? Educa o ambiental e visita histórico-cultural |
| Possui atividades culturais (dança, artesanato, folclore, fazeres manuais, roda de viola, folia de reis etc)? | Sim () Não (X) Qual (is)? |
| Possui edifica o histórica ? | Sim (X) Não () Qual (is)? Casa Sede, Capela, Tulha, etc... |

E.7 - Turismo de Saúde

| | |
|---|--|
| Possui algum hospital / clínica / institui o de saúde, de not rio conhecimento, que atraia pessoas para tratamentos de outras regiões / Estados / Países? Sim () Não (X) | |
| Qual (is)? | |
| Especialidade | |



| | |
|----------|--|
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |

E.8 – Turismo Industrial

| | |
|--|--------------------------------------|
| Possui algum local de produção industrial aberto a visitação? Sim () Não (X) | |
| Nome | |
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |
| Número de empregados fixos: | |
| Número de empregados temporários (média anual): | |
| Descrição do roteiro | |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | Sim () Não () |
| Fluxo de visitantes | |
| Possui Sinalização ? | Sim () Não () |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | Sim () Não () |
| É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? | Sim () Não () Em partes () Quais? |

E.9 – Turismo de Inverno/Montanha

| | |
|---|-------------------|
| Possui fluxo turístico relacionado ao período do inverno? | Sim () Não (X) |
| Em todo o município ou em local específico? | Sim () Não () |
| Qual? | |
| Está em área montanhosa? | Sim () Não () |
| Estimativa de fluxo: | |
| Realiza atividades culturais no período? | Sim () Não () |
| Quais? | |

E.10 - Turismo Gastronômico

| | |
|--|--|
| Possui algum local de produção de bebida (vinho/cachaça/licor) c/ visitação ou venda direta (adega, vinícola/ alambique)? Sim () Não (X) | |
| Nome | |
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |



| | |
|---|--|
| Número de empregados fixos: | |
| Número de empregados temporários (média anual): | |
| Descrição do produto | |
| Existe cobrança de entrada? Valor? | |
| Possui loja? | |
| Fluxo de visitantes | |
| Possui Sinalização ? | |
| Possui Receptivo ? (guias, monitores) | |
| É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? | |

E.11 - Turismo LGBT

| | |
|---|--|
| Possui algum empreendimento exclusivo ou gay friendly ? Sim (<input type="checkbox"/>) Não (<input checked="" type="checkbox"/>) | |
| Quais? | |
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |
| Número de empregados fixos: | |
| Número de empregados temporários (média anual): | |
| Descrição | |

E.12 - Observadores de Aves

| | |
|--|---|
| Possui algum empreendimento que já atenda este público? Sim (<input checked="" type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) | |
| Nome | Fazenda Voltinha |
| Tipologia | (<input type="checkbox"/>) Hospedagem (<input type="checkbox"/>) Parques (<input type="checkbox"/>) Guias (<input type="checkbox"/>) Transportes (<input checked="" type="checkbox"/>) Outros Qual? Propriedade rural para visitação |
| Endereço | Rod. Cezário José de Castilho, km 411 – Distrito de Cambaratiba |
| Site | www.fazendavoltinha.com.br |
| Email | fzvoltinha@bol.com.br |
| Telefone | (16) 99728-3946 |
| Número de empregados fixos: | 01 |
| Número de empregados temporários (média anual): | |
| Descrição: | Atualmente a fazenda se dedica a pecuária e a cana-de-açúcar, e |



| | |
|--|---|
| | se prepara constantemente para receber seus visitantes e turistas neste local cheio de histórias. |
|--|---|

| | |
|---|--|
| Possui algum empreendimento que já atenda este público? Sim (X) Não () | |
| Nome | Rancho Paraíso |
| Tipologia | () Hospedagem () Parques () Guias () Transportes (x) Outros Qual? Propriedade rural para visitaçã |
| Endereço | Rua Jacaré Guaçu 01, Náutico Isabela |
| Site | https://www.facebook.com/sucassiano1919/ |
| Email | - |
| Telefone | (16) 99201-3015 (16) 99797-3015 |
| Número de empregados fixos: | 03 |
| Número de empregados temporários (média anual): | |
| Descrição: | Pousada e casa flutuante para lazer e pescaria usufruindo da bela natureza na beira do rio jacaré Guaçu em Ibitinga próximo ao Tietê |

E.13 - Parques Temáticos

| | |
|---|---|
| Possui algum Parque Temático no município? Sim () Não (X) | |
| Qual (is)? | |
| Endereço | |
| Site | |
| Email | |
| Telefone | |
| Número de empregados fixos: | |
| Número de empregados temporários (média anual): | |
| Descrição | |
| Tipo | () Aquático () Temático () de Diversões () Outros Qual (is)? |

E.14 - Terceira Idade

| | |
|---|--|
| Possui algum Clube da Terceira Idade no município? Sim (X) Não () | |
| Qual (is)? | ACIFI |
| Endereço | R. Pedro Cicoti, 522 - São Salvador |
| Site | Não possui |
| Email | Não possui |
| Telefone | (16) 3342-5740 |
| Realizam viagens | Sim () Não (X) |
| Quais os destinos mais comuns? | Atividades de Recreação e Lazer como bailes com música ao vivo |



| | |
|---|--|
| Possui algum Clube da Terceira Idade no município? Sim (X) Não () | |
| Qual (is)? | CIDADE TERNURA |
| Endereço | Rua Paulino Carlos, 835 Centro |
| Site | Não possui |
| Email | Não possui |
| Telefone | Não possui |
| Realizam viagens | Sim () Não (X) |
| Quais os destinos mais comuns? | Atividades de Recreação e Lazer como bailes com música ao vivo |

E.15 - Acessibilidade

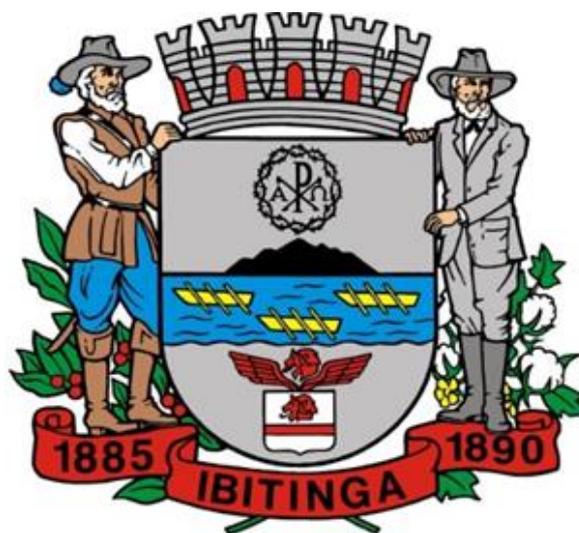
| | |
|--|--|
| Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (X) Não () | |
| Qual (is)? | Pavilhão Permanente de exposições Doutor Licinio Vilmar de Oliveira Arantes |
| Endereço | Avenida Engenheiro Ivanil, Franceschini, 14077 - Jardim Eldorado |
| Site | Não possui |
| Email | Não possui |
| Telefone | (16) 3342-8434 |
| Número de empregados fixos: | 1 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 0 |
| Descrição do tipo de acessibilidade | Acesso por meio de rampas, corrimão, porta do tamanho adequado e barras de apoio |

| | |
|--|--|
| Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (X) Não () | |
| Qual (is)? | Fazenda Voltinha |
| Endereço | Rod. Cezário José de Castilho, km 411 – Distrito de Cambaratiba |
| Site | www.fazendavoltinha.com.br |
| Email | fzvoltinha@bol.com.br |
| Telefone | (16) 99728-3946 |
| Número de empregados fixos: | 3 |
| Número de empregados temporários (média anual): | 4 |
| Descrição do tipo de acessibilidade | Acesso por meio de rampas, corrimão, porta do tamanho adequado e barras de apoio |

| | |
|--|--|
| Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município? Sim (X) Não () | |
|--|--|



PLANO DIRETOR DE TURISMO (2021 – 2024)



PREFEITURA MUNICIPAL
DA ESTÂNCIA TURÍSTICA
DE IBITINGA

FAIBI IBITINGA
AGOSTO/2021



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBITINGA

Endereço: Rua Miguel Landim, 333 - Centro

CEP: 14.940-112

Telefone: (16) 3352-7000

CNPJ: 45.321.460/0001-50

Prefeita: Cristina Maria Kalil Arantes (Gestão 2021 – 2024)

Site oficial: www.ibitinga.sp.gov.br

Órgão Responsável: Secretaria de Turismo e Desenvolvimento do Comércio e Indústria

Secretário: Eduardo Lopes Seino

Responsável técnico: Geraldo Moacir Fávero (Diretor de Fomento à Produção)

Endereço: Rua Miguel Landim, 333 – piso inferior – Centro

Telefone: (16) 3342-8434 ou 3352-5000 ramal 7060

E-mail: turismo@ibitinga.sp.gov.br

Site Oficial do Turismo: www.turismo.ibitinga.sp.gov.br

Conselho Municipal de Turismo COMTUR

Nome do Presidente: Valdecir da Silva

Telefone: (16) 98156-9881

E-mail: comtur.ibi@gmail.com

Ocupação: Representação das agências de turismo

Período do Mandato: 11/01/2021 a 11/01/2023

Conforme decreto 4.890 de 5 de março de 2021.

Elaboração do Plano Diretor: Curso de Turismo da FAIBI

Coordenação: Prof. Ms. Fernando de Figueiredo e Profa. Ms. Érica Banuth



Cristina Arantes
Prefeita Municipal
Gestão: 2017-2020 e 2021-2024

Eduardo Seino
Secretário de turismo
Gestão: 2021-2024

Prof. Ms. Fernando De Figueiredo
Bacharel de Turismo
FAIBI Ibitinga

Profa. Ms. Érica Banuth
Bacharel de Turismo
FAIBI Ibitinga



SUMÁRIO

| | |
|--|----------|
| CAPÍTULO 1 - APRESENTAÇÃO DO PLANO | 7 |
| 1.1 Metodologia..... | 7 |
| 1.2 Dados gerais da Estância Turística de Ibitinga | 10 |
| 1.3 Características Turísticas..... | 11 |
| 1.3.1 Principais Atrativos Turísticos..... | 13 |
| 1.3.1.1 Centro Comercial..... | 13 |
| 1.3.1.2 Feira do Bordado | 13 |
| 1.3.1.3 Via Sacra | 14 |
| 1.3.1.4 Corpus Christi..... | 15 |
| 1.3.1.5 Festa Nossa Senhora dos Navegantes | 16 |
| 1.3.1.6 Igreja Matriz do Senhor Bom Jesus..... | 17 |
| 1.3.1.7 Fazenda Voltinha..... | 18 |
| 1.3.1.8 Caminho da Fé | 19 |
| 1.3.2 Regionalização do Turismo | 20 |
| 1.4 Objetivos e Visão de Futuro..... | 20 |
| 1.5 Breve histórico político de Ibitinga..... | 22 |
| 1.6 Aspectos históricos e culturais da cidade..... | 23 |
| 1.7 Índices e dados do município..... | 25 |
| 1.7.1 Índices gerais..... | 25 |
| 1.7.2 Demografia | 26 |
| 1.7.3 Análise socioeconômica | 26 |
| 1.8 Infraestrutura Urbana | 28 |
| 1.8.1 Saneamento Básico..... | 28 |
| 1.8.1.1 Água e Esgoto..... | 28 |
| 1.8.1.2 Coleta de Resíduos Sólidos | 29 |
| 1.9 Saúde..... | 30 |
| 1.10 Educação | 31 |
| 1.11 Economia | 32 |
| 1.11.1 Salários/taxa de desemprego | 33 |
| 1.11.2 Setores da produção..... | 34 |
| 1.11.2.1 Agricultura | 34 |
| 1.11.2.3 Indústria, Comércio e Serviços..... | 36 |
| 1.12 Aspectos Naturais | 37 |



| | | |
|--------------------------------------|---|-----------|
| 1.12.1 | Uso e ocupação do solo | 37 |
| 1.12.2 | Geologia | 38 |
| 1.12.3 | Geomorfologia | 39 |
| 1.12.4 | Solos..... | 40 |
| 1.12.5 | Clima..... | 40 |
| 1.12.6 | Índices Pluviométricos e temperaturas | 41 |
| 1.12.7 | Hidrografia | 41 |
| 1.12.8 | APA (Área de Proteção Ambiental) de IBITINGA-SP | 44 |
| 1.12.9 | Solos..... | 46 |
| 1.12.11 | Índices pluviométricos e temperatura | 47 |
| 1.13 | Inserções regional e acessibilidade | 47 |
| 1.14 | Mapa do Município..... | 49 |
| 1.14.1 | Delimitação da área | 49 |
| 1.14.2 | Localização e Limites..... | 50 |
| 1.14.3 | Cidades Limítrofes :..... | 50 |
| 1.14.4 | Mapa da zona rural Ibitinga | 51 |
| 1.15 | Legislação Municipal de Turismo | 52 |
| 1.15.1 | Comtur..... | 53 |
| CAPÍTULO 2 - DIAGNÓSTICO..... | | 54 |
| 2.1 | O Turismo na Estância Turística de Ibitinga | 54 |
| 2.2 | Oferta Turística do Município | 56 |
| 2.2.1 | Atrativos turísticos..... | 56 |
| 2.2.1.1 | Rio Tietê | 56 |
| 2.2.1.2 | Rio Jacaré Guaçu e Jacaré Pepira..... | 56 |
| 2.2.1.3 | Rio Ribeirão dos Porcos e Rio São Lourenço | 57 |
| 2.2.1.4 | Fazenda Voltinha..... | 57 |
| 2.2.1.5 | Igreja do Senhor Bom Jesus | 58 |
| 2.2.1.6 | Biblioteca Municipal Iracema Casemiro Amorim | 59 |
| 2.2.1.7 | Escola Estadual Prof. Ângelo Martino | 59 |
| 2.2.1.8 | Museu Duílio Galli | 60 |
| 2.2.1.9 | Praça Rui Barbosa | 60 |
| 2.2.1.10 | Via Sacra | 61 |
| 2.2.1.11 | Corpus Christi..... | 61 |
| 2.2.1.12 | Feira do Bordado..... | 61 |
| 2.2.1.13 | Feira de Artesanato | 62 |



| | |
|--|------------|
| 2.2.1.14 Centro Comercial..... | 62 |
| 2.2.1.15 Caminho da Fé | 63 |
| 2.2.1.16 Festa de Nossa Senhora dos Navegantes | 63 |
| 2.2.1.17 Complexo Turístico Pontal do Jacaré | 64 |
| 2.2.2 Hierarquização dos atrativos turísticos | 64 |
| 2.2.3 Meios de Hospedagem | 67 |
| 2.2.4 Alimentos e Bebidas | 76 |
| 2.2.5 Eventos..... | 81 |
| 2.2.6 Outras estruturas turísticas..... | 83 |
| 2.2.6.1 Agências de turismo | 83 |
| 2.2.6.2 Transportes | 83 |
| 2.2.6.3 Informações Turísticas | 83 |
| 2.2.6.4 Sinalização Turística..... | 84 |
| CAPÍTULO 3 – PROGNÓSTICO: ANÁLISES E PROPOSTAS..... | 86 |
| 3.1 Análise Swot | 86 |
| 3.1.1 Análise Interna | 87 |
| 3.1.2 Análise externa | 88 |
| 3.2 Visão Futura..... | 89 |
| 3.3 Plano de ação | 90 |
| 3.3.1 Diretrizes..... | 90 |
| 3.3.2 Programas | 91 |
| 3.3.3 Projetos..... | 93 |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS | 101 |



CAPÍTULO 1 - APRESENTAÇÃO DO PLANO

O plano diretor de turismo é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento sustentável do turismo, por meio de um conjunto de diretrizes, medidas, tarefas, e atividades, aliando a conservação do patrimônio natural e cultural ao desenvolvimento socioeconômico do Município.

Esse plano está dividido em três partes, sendo a primeira, a apresentação que contém a metodologia aplicada e as características principais do município, a segunda parte é o diagnóstico com a caracterização do município e análise da oferta turística, nessa parte estão dois anexos que fazem parte do diagnóstico o Anexo 1 que é a Pesquisa de Demanda e o Anexo 2 que é o Inventário da Oferta Turística. E a terceira e última parte é o prognóstico abrangendo análise Swot (análise de cenários), a visão futura, as diretrizes do plano e os programas e projetos (plano de ação).

1.1 Metodologia

Para a elaboração do Plano Diretor de Ibitinga a equipe organizadora adotou o critério do planejamento participativo. Molina e Rodriguez (2001, p. 125) chamam a atenção para que o planejamento turístico seja participativo ou transacional. Segundo os autores “o planejamento participativo implica a participação de todos os setores da sociedade e de todos os indivíduos”. Esse tipo de planejamento envolve os planejadores e a sociedade, pois assim é mais fácil de implantar a atividade turística em uma localidade, quando a comunidade aceita a atividade turística e os visitantes na localidade.

Na concepção de Oliveira (2002, p.193 - 194) “é essencial que os residentes da comunidade estejam envolvidos nas tomadas de decisões e na gestão do turismo, em termos de planejamento e desenvolvimento”. Corroborando com esse pensamento Barretto (2005, p. 20) também reafirma que é “de direito da comunidade se pronunciar diante do desenvolvimento do turismo em determinada localidade, podendo a mesma aceitar ou recusar, já que são eles os mais afetados pelo turismo”.



Os agentes envolvidos na construção do plano foram formados por membros do Poder Público, Iniciativa Privada, Terceiro Setor, Comtur, comunidade local e pela Instituição de Ensino FAIBI (docentes e discentes do Curso de Turismo).

O modelo do Plano Diretor foi baseado na cartilha de orientações gerais elaborada pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para as Estâncias Turísticas e os Municípios de Interesse Turístico.

O início da construção do plano foi no ano de 2019 com oficinas práticas realizadas na FAIBI e coordenadas pelos professores e turismólogos Ms. Fernando Figueiredo e Ms. Érica Banuth com auxílio dos discentes do curso de Turismo. Essas oficinas eram abertas para a participação de toda a comunidade e nelas foram construídas a matriz Swot (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças), foram traçadas as diretrizes, linha do tempo, visão futura e definição dos programas e projetos prioritários.

Após essas oficinas os docentes e discentes elaboraram o Plano de Ação (projetos turísticos). Com a chegada da pandemia no ano de 2020 foram realizadas apresentações e discussões virtuais sobre os projetos com participação da Faibi, Comtur e Poder Público.

No ano de 2019 foi aplicada a Pesquisa de Demanda e os dados foram organizados pela equipe da Faibi. A metodologia de coleta de dados utilizada foi a aplicação de um questionário diretamente com o público-alvo (pessoas que visitam a cidade de Ibitinga/SP), um total de 434 pessoas responderam a pesquisa.

A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento do Comércio e Indústria atualizou o Inventário da Oferta Turística e entregou o documento a equipe organizadora em junho de 2021. Desta forma, o plano pode ser finalizado.

A seguir algumas fotos das oficinas presenciais realizadas no ano de 2019.





Fonte: Moacir Fávero



Fonte: Moacir Fávero





Fonte: Moacir Fávero

1.2 Dados gerais da Estância Turística de Ibitinga

Pertencente a mesorregião de Araraquara, no centro do Estado, com fácil acesso às principais rodovias de São Paulo, a Estância Turística de Ibitinga é conhecida nacionalmente como a Capital Nacional do Bordado e dos Enxovais.

Ao longo dos anos, a produção do bordado consolidou uma cadeia produtiva que engloba cerca de 2.100 estabelecimentos comerciais e industriais, além de uma série de serviços relacionados. Juntos, estes setores são responsáveis por aproximadamente 40.000 mil empregos, o que representa cerca de 90% da população economicamente ativa do município.

Com seus 58.715 habitantes, segundo estimativa do IBGE (2017), a cidade de Ibitinga possui no turismo de compras, a base para a existência e desenvolvimento da cadeia produtiva do bordado. Dessa forma, o desenvolvimento do turismo é, destacadamente, elemento fundamental para o desenvolvimento socioeconômico do município.





Distância da Capital: 360 Km

- Área: 689,39 km²
- Densidade demográfica: 81,31 hab/km²
- Taxa de urbanização: 96,42%
- Temperatura Média Máxima Anual: 29.5°C
- Temperatura Média Mínima Anual: 16.2°C
- Clima: Tropical
- Ibitinga faz divisa com os seguintes municípios: Itápolis, Borborema, Itaju, Boa Esperança do Sul, Tabatinga/ Nova Europa e Jacanga.

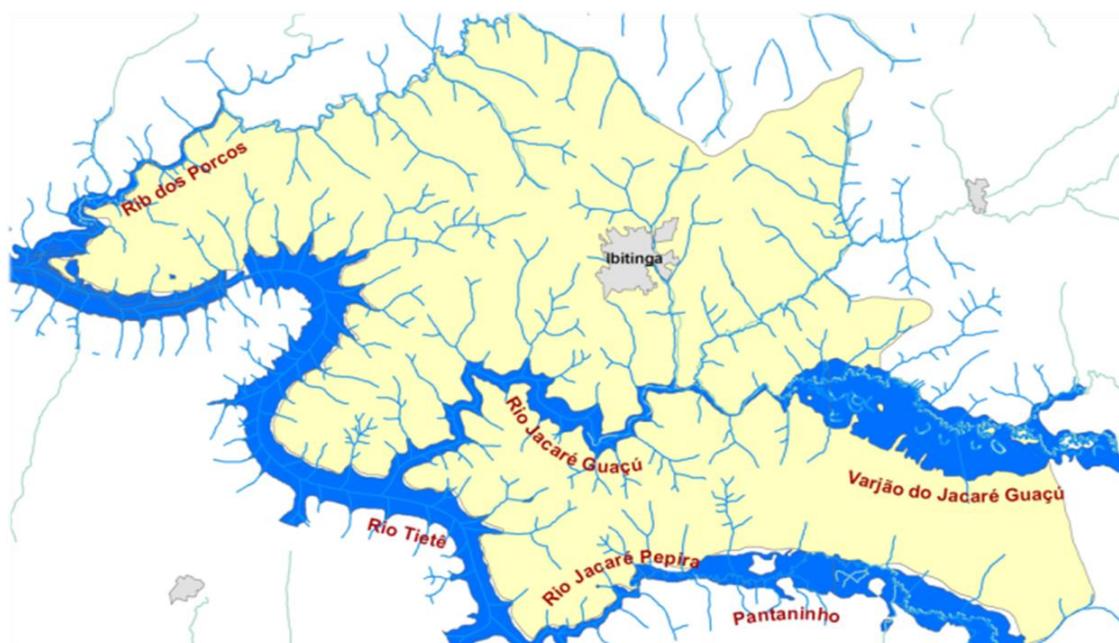
1.3 Características Turísticas

A Estância Turística de Ibitinga é conhecida nacionalmente como a “Capital Nacional do Bordado e dos Enxovais”. O bordado não é a única, porém, é a principal fontes de renda de Ibitinga. Foi nos anos 40 que ele se propagou através de (mulheres): “dona” Dioguina Sampaio Pires, Maria Gonçalves Grilo, Marieta Macari Pires e de Maria Braga. Foram elas que ensinaram a arte de bordar em “maquininhas” de costura para as jovens senhoras ibitinguenses.



No início dos anos 70 inicia a fase industrial com a utilização das máquinas elétricas, adaptadas em Ibitinga por Gotardo Juliani. Em 1974 aconteceu a 1ª Feira do Bordado de Ibitinga.

Ibitinga é agraciada com cerca de 247 nascentes; 78 cursos d'água, sendo os rios Tietê, Jacaré Pepira, Jacaré Guaçu, Ribeirão dos Porcos e São Lourenço os principais.



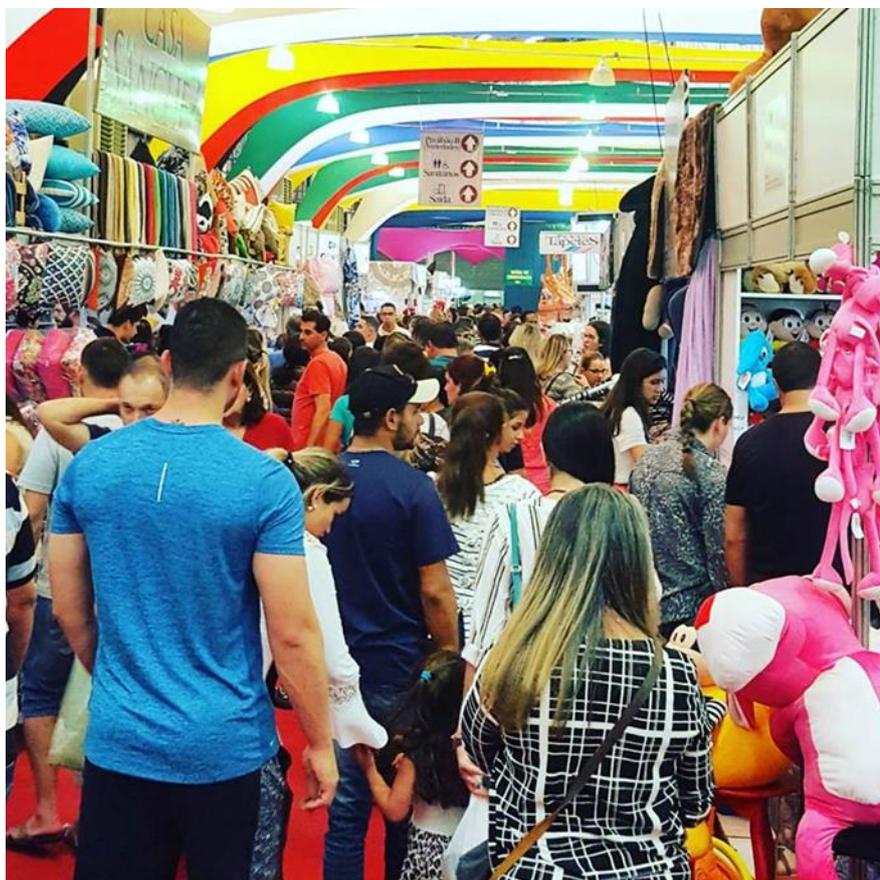
A APA foi criada pela Lei Estadual nº 5.536, de 20 de janeiro de 1987, visa à proteção das várzeas formadas pelos rios Jacaré Pepira e Jacaré Guaçu, bem como a área represada do Rio Tietê, abrangendo uma área de 64.900 ha.

O rio Jacaré Guaçu tem sua nascente localizada no município de Itirapina, São Carlos e Analândia. Na APA de Ibitinga ele forma áreas alagadas que são conhecidas pela população de “Varjão do Guaçu”, sua foz está localizada próxima a balsa municipal.

O rio Jacaré Pepira tem suas nascentes nos municípios de Brotas e São Pedro e é um dos rios mais limpos do Estado de São Paulo. Sua foz está localizada nos limites dos municípios de Ibitinga e Itajú, onde forma o famoso “Pantaninho”.



Os visitantes encontram novidades no segmento de cama, mesa, banho, cozinha, decoração e enxoval de bebê. O evento acontece no Pavilhão de Exposições.

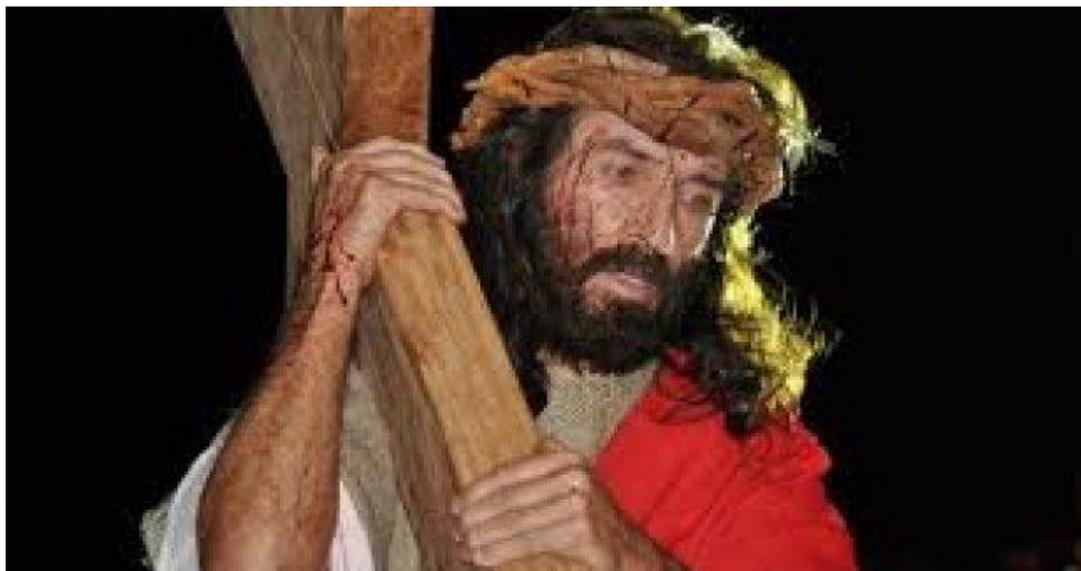


Fonte: Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga

1.3.1.3 Via Sacra

Em 2019 aconteceu a 39ª apresentação ao vivo na cidade. O espetáculo de arte, fé e amor emociona um público de centenas de pessoas. A tradicional apresentação é realizada na Semana Santa (2 dias), representando as 15 estações da paixão, morte e ressurreição de Jesus Cristo e propondo uma reflexão sobre a fé. Nos anos de 2020 e 2021 não houve apresentações devido a pandemia do Covid-19.





Fonte: Portal Ternura FM

1.3.1.4 Corpus Christi

Desde 1992, Ibitinga borda as ruas para a passagem do Senhor. Esse evento tradicional e religioso envolve toda a cidade na elaboração dos bordados que irão enfeitar as ruas. O vigário da paróquia caminha sobre um magnífico tapete de bordados, utilizando pantufas para não danificá-lo. São 10 quadras de bordados diversos para a procissão de Corpus Christi, numa bela manifestação de fé e religiosidade do povo Ibitinguense.

Os bordados utilizados na procissão são doados para a Associação Senhor Bom Jesus e o lucro alcançado com sua venda é revertido em obras assistenciais da Paróquia.





Fonte: Érica Banuth

1.3.1.5 Festa Nossa Senhora dos Navegantes

Em 2020 a Festa completou 12 anos. O evento é realizado no mês de Fevereiro. Com uma procissão de barcos às margens do Rio Jacaré Guaçu, as embarcações recebem uma bênção e depois é celebrada uma missa e show com praça de alimentação.





Fonte: Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga

1.3.1.6 Igreja Matriz do Senhor Bom Jesus

É uma imponente construção datada do começo do século XX, onde encontramos três obras de grande importância histórico- religiosa e cultural para esta cidade: A imagem do “Senhor Bom Jesus”, a “Via Sacra” retratada pelo pintor Duilio Galli e a Cripta com os restos mortais do Servo de Deus “Nelsinho Santana”. Além de dar o nome à Igreja Matriz, o “Senhor Bom Jesus” é o padroeiro da cidade de Ibitinga cuja festa é comemorada todo dia 06 de agosto, data de feriado no município.



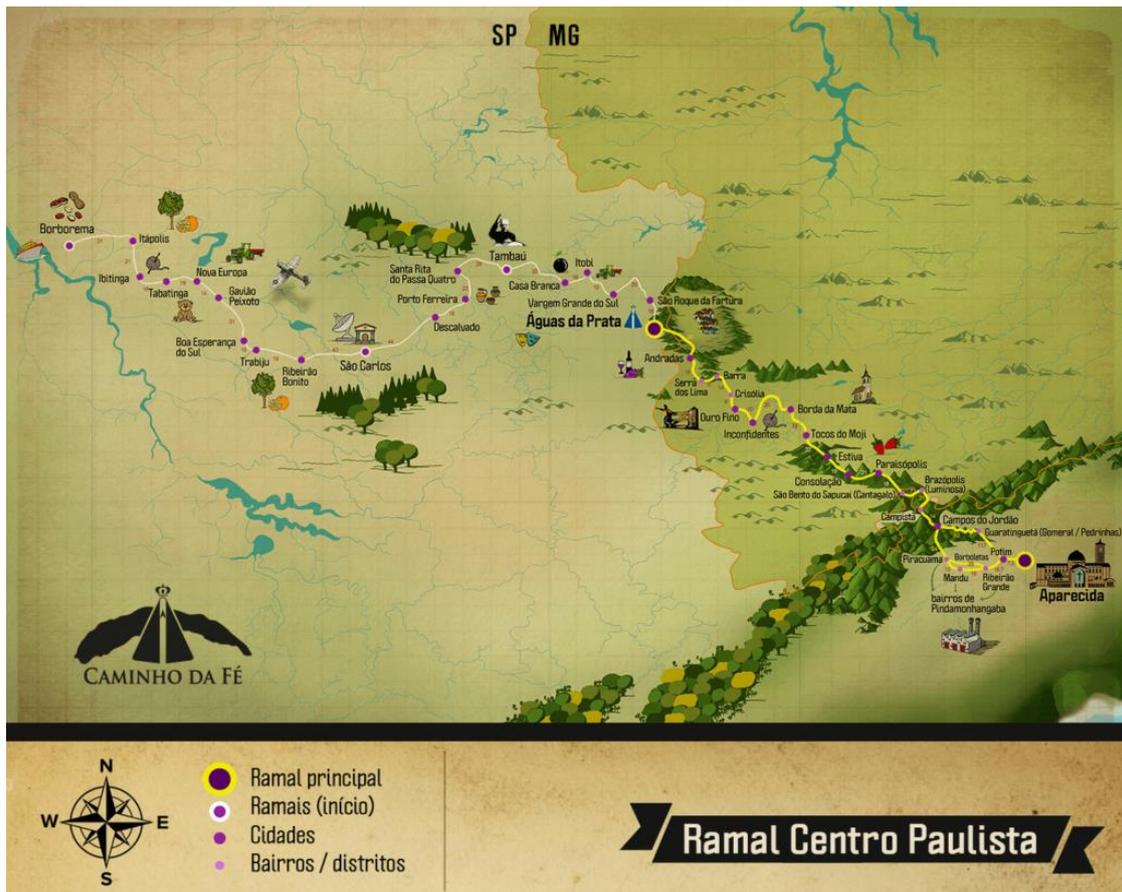


Fonte: Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga

1.3.1.7 Fazenda Voltinha

Localizada no distrito de Cambaratiba, a fazenda Voltinha é um atrativo voltado para os segmentos do turismo rural e ecoturismo. Na Fazenda há a trilha dos macacos (400 m) para observação da flora e fauna do local. Um Museu, a Casa Sede com construção de 1927 e o rio Ribeirão dos Porcos. Oferece passeios guiados e café da manhã típico da fazenda em datas programadas.





Fonte: Caminho da Fé

1.3.2 Regionalização do Turismo

Desde o ano de 2017 Ibitinga faz parte da região turística Caminhos do Tietê, são dez municípios que integram essa região que trabalham para o fomento do turismo regional.

1.4 Objetivos e Visão de Futuro

O objetivo do Plano de Desenvolvimento Turístico na Estância Turística de Ibitinga é de diversificar e ampliar o fluxo de visitação e está estruturado em diretrizes capazes de promover o desenvolvimento turísticos sustentável e integrado do município. Pode-se afirmar que o **Objetivo Geral** do plano é:



“Fomentar o **desenvolvimento turístico** na Estância Turística de Ibitinga, por meio **de diretrizes, projetos e ações** capazes de **diversificar e ampliar o fluxo de visitação**”

O futuro não é o algo dado e definido, não representa apenas a continuidade linear do tempo, mas antes de tudo o futuro é aquilo que é construído e dependerá do que é feito no presente assim, “a melhor maneira de prever o futuro é criá-lo”(DUCKER, 2000). Ibitinga busca por meio das diretrizes e projetos apresentados continuar sendo um destaque no Turismo de Compras através de seus produtos ligados ao bordado e enxovais e resgatar o bordado tradicional, onde tudo começou. Mas também diversificar os segmentos turísticos e ampliar a oferta de infraestrutura e roteiros ligados aos segmentos do ecoturismo, náutico, turismo de pesca, turismo rural e o religioso. Diante disso nas oficinas realizadas chegou a três principais visões futuras, sendo elas:



1.5 Breve histórico político de Ibitinga



Distrito criado, com a denominação de Ibitinga, pela Lei Provincial n.º 105, de 1885, subordinado ao município de Araraquara.

Elevado à categoria de vila, com a denominação de Ibitinga, pelo Decreto n.º 66, de 1890, sendo desmembrado de Araraquara. Sede na antiga povoação de Ibitinga. Constituído do distrito sede. Instalado em 06-08-1890. Pela Lei Estadual n.º 1.267 é criado o distrito de Tabatinga e anexado ao município de Ibitinga.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1911 o município é constituído de 2 distritos: Ibitinga e Tabatinga. Pela Lei Estadual n.º 1.409, de 1913, é criado o distrito de Nova Europa e anexado ao município de Ibitinga. Nos quadros de apuração do Recenseamento Geral de 1920, o município é constituído de 3 distritos: Ibitinga, Nova Europa e Tabatinga.



A Lei Estadual n.º 2.085, de 1925, desmembra do município de Ibitinga os distritos de Tabatinga e Nova Europa, para constituírem o novo município de Tabatinga.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1933 o município é constituído do distrito sede. Pelo Decreto n.º 6.510, de 1934, é criado o distrito de Cambará e anexado ao município de Ibitinga.

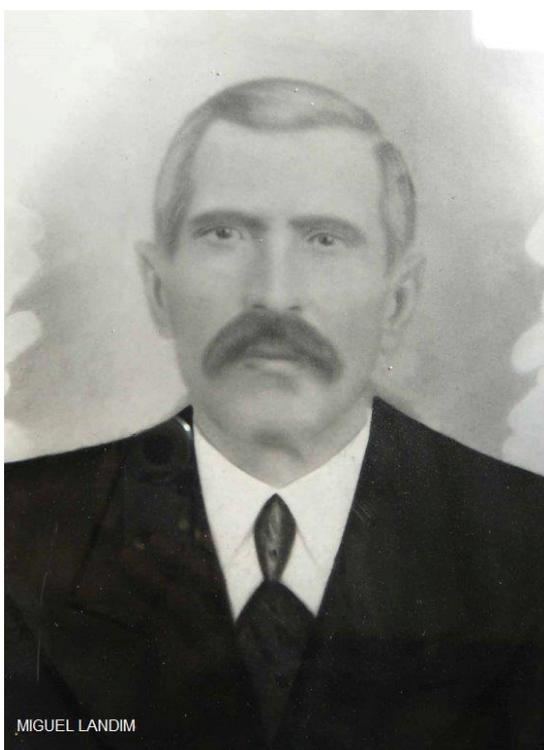
Em divisões territoriais datadas de 1936 e 1937 o município é constituído de 2 distritos: Ibitinga e Cambará. Pelo Decreto-lei Estadual n.º 14.334, de 1944, o distrito de Cambará tomou a denominação de Cambaratiba.



Em divisão territorial datada de 1960, o município é constituído de 2 distritos: Ibitinga e Cambaratiba. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 2014.

1.6 Aspectos históricos e culturais da cidade

Em meados do ano de 1842 uma caravana mineira deixava o pequeno vilarejo de Santo Antônio do Machado rumo ao estado de São Paulo. As famílias dos jovens Miguel Francisco Landim, e Pedro Alves de Oliveira e muitas outras pessoas e escravos abandonaram suas casas e se lançaram a conquista do



FONTE: www.maesertaneja.blogspot.com.br

desconhecido, homens, mulheres e crianças caminharam durante dias, enfrentando o frio, o calor e os perigos que as matas ofereciam.

A caminhada seguiu de Machado até São Simão, um lugarejo que acabara de ser elevado a vila, onde adquiriram as ideias mais concretas para continuarem a caminhada, neste mesmo local ouviram boatos a respeito da existência de extensas terras a espera de desbravadores, uma região conhecida como Campos de Araraquara.

Então continuaram com a caminhada, muitas vezes sem paradas para matar a sede dos animais, caminhando sempre, lembrando-se de muitas noites mal dormidas, o medo de serem atacados por animais bravios e índios. A caminhada também teve suas baixas com muitos jovens que morreram vítimas de lutas com animais, índios e enfermidades.

Lentamente foram avançando e alcançaram a vila de São Bento de Araraquara, precisamente entre 1842 e 1846, pois no dia 13 de abril de 1846 nascera a primeira criança filho da família Landim em Araraquara.





IGREJA MATRIZ DO SENHOR BOM JESUS - IBITINGA-SP
 FONTE: www.cidadaoibitingense.com.br

Ibitinga foi elevada à categoria de município em 4 de julho de 1890.

1.7 Índices e dados do município

1.7.1 Índices gerais

Área: 689,249 km²

Densidade demográfica (hab/Km²) 77,12

População 2010: 53.158

POPULAÇÃO URBANA: 96%

PIB: R\$ 806.277.746,00

PIB PER CAPITA: R\$ 15.167,57

IDH : 0,747

Distância até Capital: 360 km.

Terreno levemente inclinado.

Está localizada a 455 metros acima do nível do mar

Bioma Cerrado e Mata Atlântica. Clima quente com inverno seco.

Temperaturas Médias: Máxima 32°C - Mínima 05°C

Fonte: IBGE



confirmando a importância que esse segmento tem para Ibitinga. Considerando também o comércio especializado em artigos de confecção e têxteis, a representatividade do setor têxtil atinge 45% dos empregos formais.

A despeito do resultado aquém da média do PIB per capita, os últimos dados do IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano) de 2010 colocam o município acima da média nacional. Os dados apontavam que o componente de longevidade era o melhor (0,84), o de renda era intermediário (0,74) e o de escolaridade o pior (0,67). Os dados mais recentes de saúde e educação indicam uma reversão desse quadro nos anos posteriores. Os indicadores de saúde de mortalidade infantil (2014) e de número de internações por diarreia (2016) apontam que Ibitinga evoluiu, mas em um ritmo inferior ao de outros municípios. Com isso, o município recuou no ranking nacional para as posições 2.701º e o 4.284º entre 5570 municípios, respectivamente. Em contrapartida, os resultados de Ibitinga no IDEB (índice de desenvolvimento da educação básica) nos primeiros e nos últimos anos do ensino fundamental em 2015 mostravam o município como o 341º e 406º melhor, nessa ordem.

| | |
|--|----------------------------------|
| PIB per capita [2018] | 25.630,47 R\$ |
| Percentual das receitas oriundas de fontes externas [2015] | 74,7 % |
| Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010] | 0,747 |
| Total de receitas realizadas [2017] | 145.376,47 R\$ (×1000) |
| Total de despesas empenhadas [2017] | 134.351,73 R\$ (×1000) |

Fonte: IBGE Cidades



1.8 Infraestrutura Urbana

A análise da infraestrutura urbana consiste em avaliar os domicílios que possuem abastecimento de água, coleta de efluentes, coleta de resíduos sólidos, abastecimento de energia elétrica, se a via da residência possui asfalto, iluminação pública, arborização e rampas de acessibilidade. A avaliação é feita através dos dados do censo do ano de 2010 do IBGE dos setores censitários, cada setor censitário possui um determinado número de domicílios e a taxa das infraestruturas avaliadas são baseadas no número de domicílios que possuem a infraestrutura. Por exemplo, se um setor censitário possui 100 casas e 90 delas são abastecidas por água encanada, temos uma taxa de 90% de abastecimento de água nesse setor.

1.8.1 Saneamento Básico

O saneamento básico está dividido em duas partes: o abastecimento de água potável, desde a coleta, tratamento nas ETAs e distribuição para a população; e a coleta da água residual, seu tratamento nas ETEs e aproveitamento do lodo do esgoto e da água para fins não potáveis e o aproveitamento da água pluvial. Em relação ao abastecimento de água, o índice de cobertura é de quase 100% de acordo com o censo do IBGE de 2010.

1.8.1.1 Água e Esgoto

A captação ocorre da água bruta do córrego Água Quente e de poços tubulares profundos. A perda e o desperdício de água tratada é um ponto de atenção. O índice de coleta de esgoto doméstico é de 98,78% segundo o IBGE (2010). Do total coletado nada é tratado, o esgoto é despejado in natura no rio São Joaquim. O despejo de esgoto nos rios e córregos somados aos efeitos da urbanização insustentável intensificam o assoreamento, contribuindo com a boçoroca e a erosão interna das ruas e calçadas (PSB, 2012).

Do lado da infraestrutura de oferta de água, segundo o SNIS, o Índice de atendimento urbano de água (IN023_AE) é de 100%, sendo que as perdas na distribuição (IN049_AE) giraram em torno dos 14% em 2016 (último ano disponibilizado). Destaca-se que entre os anos de 2008 e 2013, as perdas



atingiam 50% do total produzido. Segundo os dados fornecidos pelo SAAE - Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Ibitinga, as perdas na distribuição de água em 2018 estão estimadas em 20%, sendo que se encontra em andamento (em fevereiro de 2019) o projeto para quantificação mais exata deste dado. Nesta ponta dos consumidores, de acordo com o SAAE, existem hoje na cidade, 25.556 ligações de água, sendo que 23.271 estão ativas. E de acordo com o SNIS, o consumo médio per capita de água no município de Ibitinga foi de 240,8 litros/hab/dia, um patamar bastante superior (118%) ao recomendado pela ONU, de 110 litros/hab/dia. O patamar de consumo também se mostra elevado se comparado à média nacional de 166,29 litros/hab/dia e à média estadual de 187,97 litros/hab/dia.

Mesmo que apresentando balanço hídrico confortável, recomenda-se uma política ativa de conscientização local do consumo de água, até mesmo, uma política de incentivo à troca de equipamentos hidráulicos.

Com relação à coleta de esgoto e tratamento, no SNIS observa-se que o atendimento não é universalizado, estando estável em cerca de 80% das unidades do município desde 2012. Mas consoante com os dados fornecidos pelo SAAE, o índice de coleta de esgoto já está em 100% da cidade em 2018. O destaque negativo fica para o fato de não haver qualquer tipo de tratamento do esgoto coletado: o Índice de tratamento de esgoto (IN016_AE) se manteve zero em todo o período (PLANO DIRETOR DE IBITINGA, 2019).

1.8.1.2 Coleta de Resíduos Sólidos

Embora o município de Ibitinga possua um índice alto de coleta de resíduos sólidos urbanos, atingindo os 100% de atendimento em 2016, apenas 5% destes resíduos são valorizados através da reciclagem. Não há registro de compostagem (SNIS, 2016). Ibitinga envia os resíduos sólidos domiciliares e públicos para o CGR Catanduva, aterro sanitário particular do grupo Estre que fica a cerca de 90km de distância. Segundo o inventário de resíduos sólidos da Cetesb de 2017, Ibitinga destina em média 45,12 toneladas por dia para o aterro sanitário (CETESB, 2018). A massa per capita de resíduos domiciliares (RDO) e públicos (RPU) coletados em relação à população total atendida pelo serviço de coleta (Kg/habitante/dia) [IN028_RS] caiu significativamente entre 2012 e 2013,



se mantendo em patamar de 0,95 Kg/hab/dia. A expressiva queda entre 2012 e 2013 é explicada por uma revisão na medição, resultando em valores mais confiáveis.

Enquanto isso, a taxa de recuperação de materiais recicláveis (exceto matéria orgânica e rejeitos) em relação à quantidade total (RDO + RPU) coletada (%) se manteve em patamar extremamente baixo, de aproximadamente 5%, o que reforça a relevância do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos do Município. Este percentual corresponde a uma massa per capita de materiais recicláveis da ordem de 18 quilos/habitante/ano.

1.9 Saúde

Ao se falar sobre Saúde, pode-se primeiro caracterizar os principais indicadores da área. Primeiramente, a taxa de natalidade (por mil habitantes) de Ibitinga, a qual, segundo dados da Seade (2017), era de 13,35, em 2010, passou para 12,89, em 2017. No estado de São Paulo, esse mesmo índice era de 14,59, em 2010, e 14,00 em 2017. A taxa de fecundidade total (por mil mulheres entre 15 e 49 anos), era 46,88, em 2010, e atingiu o número de 47,01 em 2017 no município. No nível estadual essa taxa no ano de 2010 foi 51,12, e no ano de 2017, foi 50,70. A esperança de vida ao nascer, outro indicador de grande importância, o qual é utilizado para compor a dimensão Longevidade do Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM). Segundo o Atlas do Desenvolvimento Humano Brasil, no município, a esperança de vida ao nascer cresceu 3,1 anos na última década, passando de 72,7 anos, em 2000, para 75,8 anos, em 2010. Em 1991, era de 70,0 anos. No Brasil, a esperança de vida ao nascer é de 73,9 anos, em 2010, de 68,6 anos, em 2000, e de 64,7 anos em 1991. Já a mortalidade infantil (mortalidade de crianças com menos de um ano de idade) no município passou de 25,39 óbitos por mil nascidos vivos, em 2010, para 13,61 óbitos por mil nascidos vivos, em 2017. Na UF, a taxa era de 11,86, em 2010, e 10,74, em 2017.

No que tange aos equipamentos de saúde, de acordo com dados atuais (2018) da Prefeitura Municipal de Ibitinga, a cidade possui cinco (5) Unidades Básicas de Saúde, duas (2) Unidades de Pronto Atendimento, três (3) Unidades



do Programa Saúde da Família, uma (1) Farmácia, dois (2) Hospitais, uma (1) Unidade do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência e cinco, um (1) Centro de Atenção Psicossocial e (5) outros Equipamentos de Saúde. Sobre os equipamentos da assistência social, existem dois (2) Centros Regionais da Assistência Social.

1.10 Educação

Segundo o censo da educação básica, realizada pelo INEP no ano de 2017, Ibitinga apresentou um total de 39 estabelecimentos de educação na área urbana e um na área rural, do total de estabelecimentos, 22 deles são municipais, 9 estaduais e 8 privadas.

Segundo os dados disponibilizados pela Secretaria da Educação, a cidade possui 1013 alunos matriculados na creche, sendo que ainda há um déficit de 354 vagas de creche na cidade.

Já na Educação Infantil, estão matriculados 1158 alunos e não há déficit neste setor. Para o atendimento dos alunos da rede pública, são servidos em média 13.510 merendas por dia e 3.190 alunos cotam com transporte escolar diariamente. Cerca de 360 alunos residem na Zona Rural do município.

No ensino fundamental e médio, de acordo com os dados do IBGE, estavam matriculados 6.298 e 1.952, respectivamente, no ano de 2017. Os alunos do 1º a 5º ano da rede pública do ensino fundamental ainda contam na cidade com o Projeto Crescer, que atualmente conta com 11 salas de Educação Complementar, sendo 05 salas no período da manhã e 06 salas no período da tarde, atendendo 280 alunos.

De acordo com o Artigo 2º da lei nº 3.587, de 16 de maio de 2012, que dispõe sobre a criação do Projeto Crescer, compete a ele:

I - atender alunos que cursem do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental da rede pública de ensino, em período contrário ao do horário escolar regular, promovendo o desenvolvimento da identidade individual e coletiva de cada criança, visando à aquisição de autonomia, à valorização de suas vivências, do diálogo, das habilidades inatas e adquiridas, ao desenvolvimento da tolerância e do poder de convivência com as diversidades sociais e culturais, e à complementação das práticas educacionais;

II - oferecer às famílias que enfrentem situação de vulnerabilidade social, a solução adequada para prevenir problemas decorrentes do tempo ocioso de seus filhos, durante



o intervalo das atividades escolares, por meio da ocupação dos alunos com atividades e oportunidades de aprendizagem ministradas por profissionais da área da educação, dos esportes, da cultura e do desenvolvimento social;

III - canalizar as ações de boas produções pedagógicas, com profissionais dotados da necessária qualificação, objetivando promover o trabalho coletivo, o respeito, a valorização da vida, a solidariedade, o auxílio à aprendizagem escolar e o exercício da cidadania.

Em relação ao ensino superior, Ibitinga possui dois estabelecimentos:

- FAIBI – Faculdade de Ibitinga (Presencial), que conta com três cursos para graduação (administração, pedagogia e turismo) e possui 380 alunos matriculados;

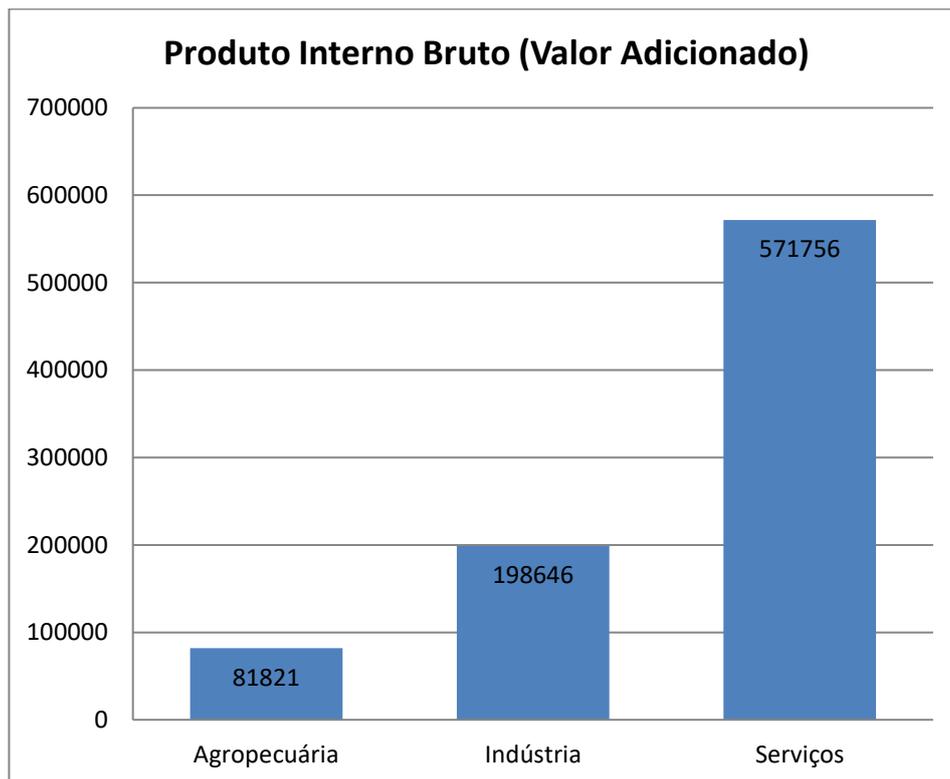
- Universidade Virtual do Estado de São Paulo, que conta com 5 cursos para graduação (Tecnologia em Gestão Pública, Engenharia de Computação, Engenharia de Produção, Licenciatura em Matemática, Pedagogia) e possui 223 alunos matriculados.

Para os alunos da cidade de Ibitinga que fazem universidade nas cidades da região, a prefeitura de Ibitinga possui um sistema de transporte fretado intermunicipal que transporta 653 alunos diariamente.

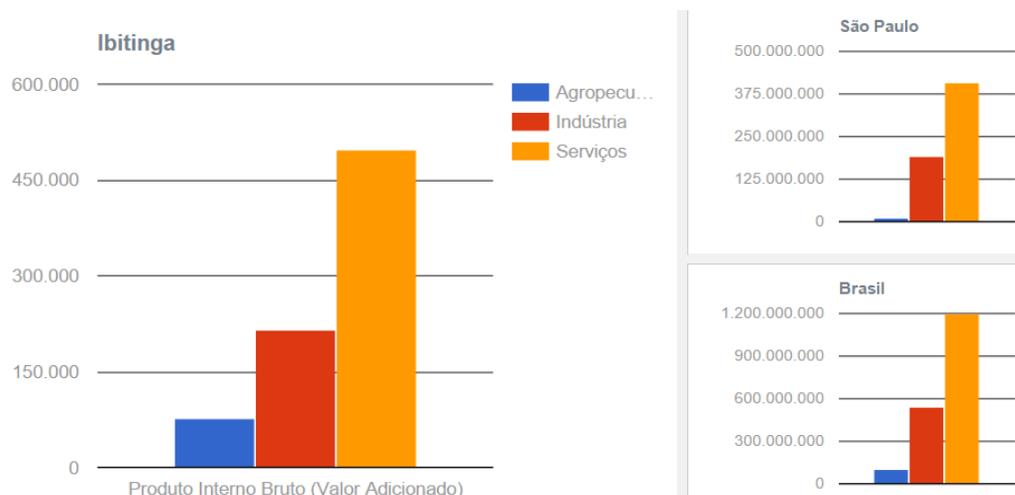
1.11 Economia

Os gráficos abaixo mostram como ficou dividido o PIB entre os seguintes setores: agropecuária, indústria e serviços, segundo o IBGE 2010.





Fonte: IBGE, Censo Demográfico, 2010



Fonte: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA.

1.11.1 Salários/taxa de desemprego

A Tabela abaixo mostra os valores salariais e a taxa de desemprego de pessoas, segundo o IBGE 2010.



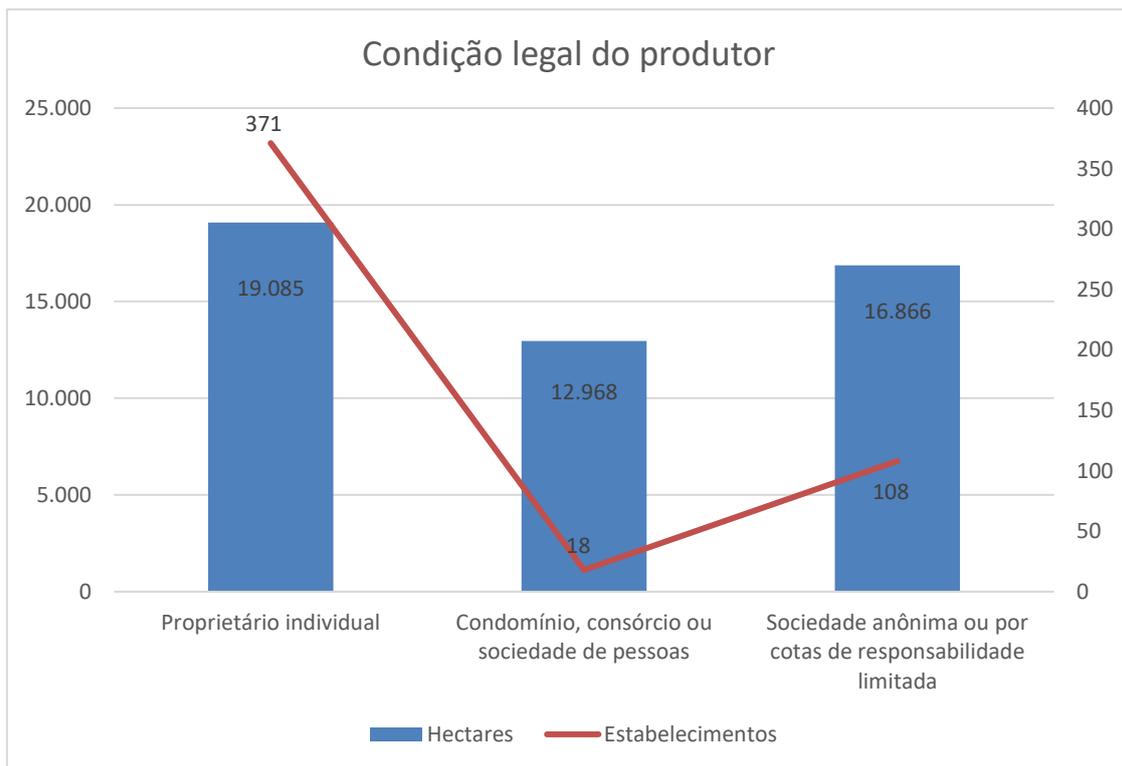
| Estatísticas do Cadastro Central de Empresas de Ibitinga em 2013 | | |
|--|---------|------------------|
| Pessoal ocupado total | 18.527 | Pessoas |
| Pessoal ocupado assalariado | 15.303 | Pessoas |
| Salários e outras remunerações | 230.100 | Mil Reais |
| Salário médio mensal | 1,6 | Salários mínimos |
| Número de empresas atuantes | 2.626 | Unidades |

Fonte: IBGE, Cadastro Central de Empresas 2013. Rio de Janeiro: IBGE,

1.11.2 Setores da produção

1.11.2.1 Agricultura

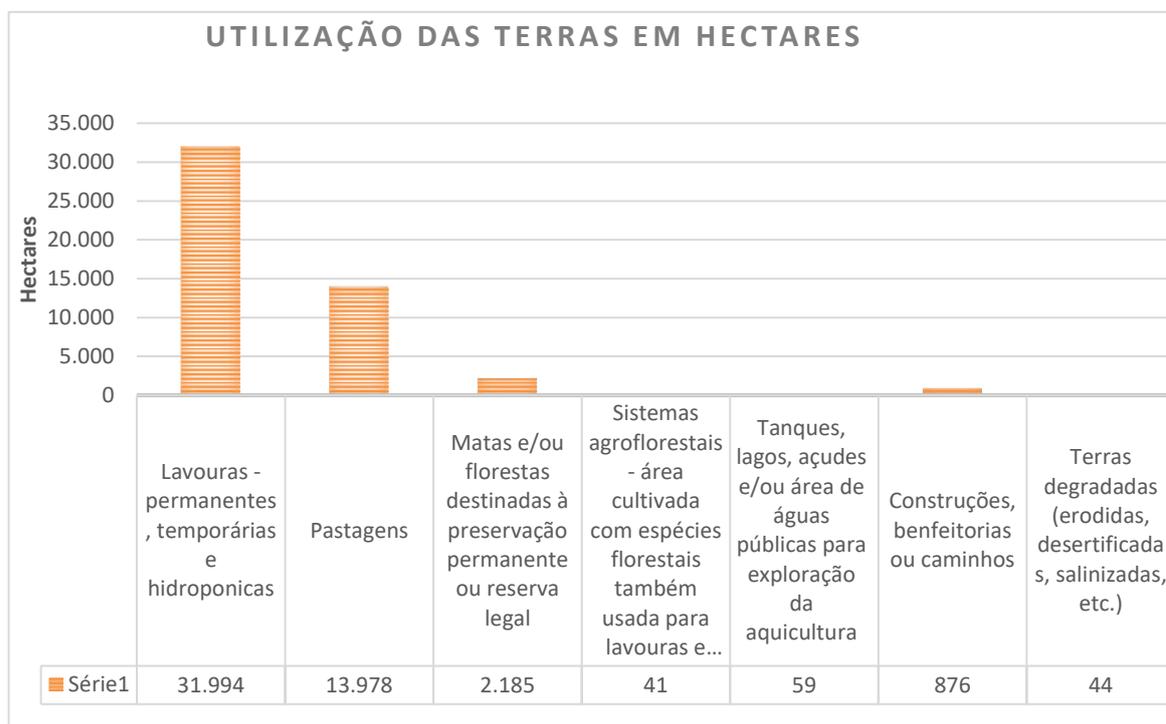
O gráfico abaixo mostra em números a condição legal do produtor, por hectares e estabelecimentos, segundo o Censo Agropecuário 2006.



Fonte: Censo Agropecuário 2006



O gráfico abaixo mostra como está a utilização das terras em hectares no setor agropecuário.



Fonte: Censo Agropecuário 2006

1.11.2.3 Indústria, Comércio e Serviços

Sua indústria é quase que totalmente voltada para a área da indústria têxtil. O turismo comercial é uma das principais fontes de renda do município, juntamente com as exportações do seu principal produto e a agropecuária, onde se destacam as culturas de laranja e cana de açúcar.

Nos anos 40, o bordado se propagou através das mãos mágicas de senhoras como dona Dioguina Martins Sampaio Pires, dona Maria Gonçalves Amorim Grilo, dona Marieta Macari Pires e dona Maria Braga. Elas ensinavam a arte do bordado em máquinas de costurar, conhecida como “maquininha”, para as moças e jovens senhoras ibitinguenses.

No início dos anos 70, Ibitinga buscava um novo caminho para a industrialização. Sua agricultura, vitimada por duas secas consecutivas, enfrentava grande crise e não atendia mais às necessidades de crescimento da cidade. O município já fora também um dos maiores produtores de ovo do



estado. Iniciaram-se as primeiras tentativas de industrialização. A evolução na forma de produção e nas matérias-primas utilizadas foi rápida e as máquinas elétricas chegaram especialmente para atender o mercado de Ibitinga. Neste momento, o bordado passava a se tornar fonte principal de renda.

Hoje, a tecnologia aprimorou as máquinas e os produtos utilizados na fabricação das confecções bordadas, mas o grande segredo do sucesso é a mão-de-obra, com acabamentos e processos artesanais, que se especializa a cada dia.

Na 'Capital Nacional do Bordado' grandes empresas empregam milhares de funcionários, pois, o produto é a principal atividade econômica da cidade, ultrapassando as fronteiras do país, fazendo negócios com o MERCOSUL, mercado europeu, asiático, americano e africano.

A produção da linha de bordados em cama, mesa, banho, decoração e confecções de Ibitinga contribui para fazer com que o Brasil ocupe lugar de destaque, no ranking dos maiores produtores têxteis do mundo.

Ao longo dos anos, a produção do bordado na Estância Turística de Ibitinga consolidou uma cadeia produtiva que engloba cerca de 2.200 estabelecimentos comerciais, industriais e de serviços, responsáveis por aproximadamente 40 mil empregos diretos e indiretos

Ibitinga é um shopping a céu aberto, pois em suas ruas centrais encontra-se o 'Centro Comercial', composto por mais de 1.200 lojas que comercializam produtos bordados. As fábricas de bordados e afins chegam a 2.800 estabelecimentos, e nesse patamar está a grandeza da 'Capital Nacional do Bordado'.

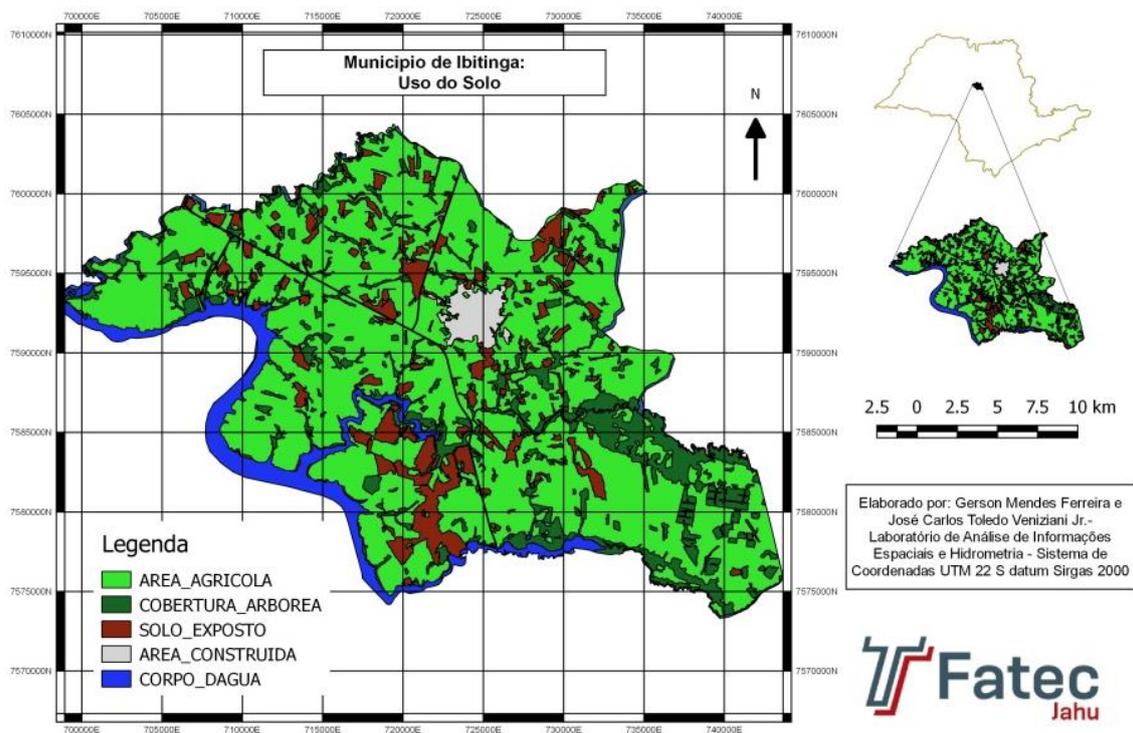
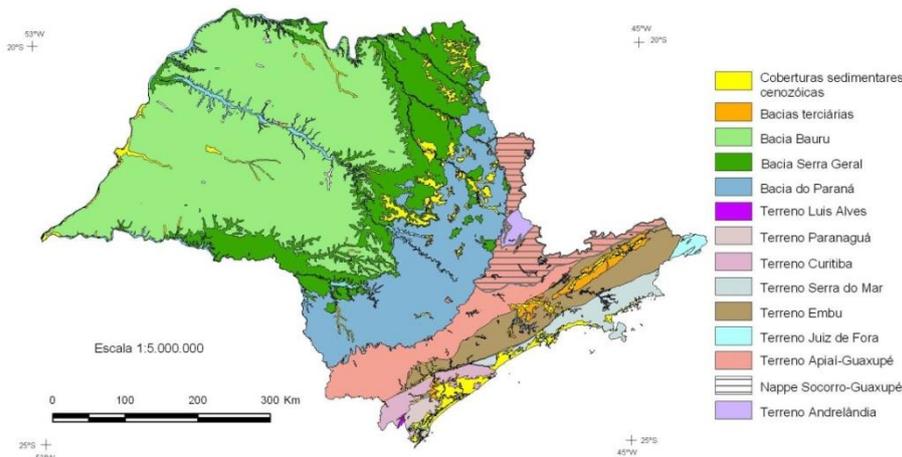
1.12 Aspectos Naturais

1.12.1 Uso e ocupação do solo

O mapa abaixo nos mostra com o solo de Ibitinga esta sendo utilizado em seus vários aspectos como área construída, vegetação e solo exposto.



DISTRIBUIÇÃO DAS ENTIDADES TECTONO-ESTRATIGRÁFICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



1.12.2 Geologia

Ibitinga está inserida na porção centro leste da Bacia Sedimentar do Paraná, uma região formada nas eras Paleozóica e Mesozóica.

Esta vasta unidade geológica, que ocupa grande parte do Estado de São Paulo, estabeleceu-se sob a plataforma sul-americana (antigo embasamento cristalino) durante as eras Paleozóica e Mesozóica, períodos em que se acumularam espessos pacotes de sedimentos de diversas naturezas, lavas



Fonte: www.cpa.unicamp.br

1.12.6 Índices Pluviométricos e temperaturas

Ibitinga tem um clima tropical, chove muito mais no verão que no inverno a temperatura média é 21.6°C. Tem uma pluviosidade média anual de 1238 mm. Janeiro é o mês mais quente do ano com média de 24.2°C e junho com 18.0°C é a temperatura média mais baixa. Agosto é o mês mais seco com precipitação média de 20 mm. Com uma média de 240 mm o mês de Janeiro é o mês de maior precipitação, 220 mm é a diferença entre o mês mais seco e o mês mais chuvoso. Outro dado importante é que as temperaturas médias variam 6.2 °C durante o ano.

1.12.7 Hidrografia

Ibitinga possui dentro de seus limites 78 cursos d'água, sendo os Rios Tietê, Jacaré Pepira, Jacaré Guaçú, Ribeirão dos Porcos e São Lourenço os principais.

Esses quatro e importantes rios (Jacaré Pepira, Jacaré Guaçú, Ribeirão dos Porcos e São Lourenço) são tributários do rio Tietê, pertencendo, portanto, a Bacia do Rio Paraná, a qual forma conjuntamente com os Rios Paraguai e Uruguai, a Bacia Hidrográfica do Rio da Prata.

O Rio Tietê recebe todas as águas que passam pela APA Ibitinga. Com cerca de 1136 km de extensão, quase um terço da área total do Estado de São



Paulo, O Rio Tietê tem sua nascente junto ao Município de Salesópolis, na Serra do Mar. É um rio que corre em direção contrária ao encontro com o Oceano, lançando suas águas no Rio Paraná, em Itapura perto do Mato Grosso do Sul.



Fonte: www.portalternurafm.com.br

O Rio Jacaré- Pepira tem suas nascentes no município de Brotas e São Pedro – SP na APA Corumbataí.

É um dos principais rios limpos do estado de São Paulo. Ainda possui uma mata ciliar exuberante em vários trechos. Sua foz está localizada na divisa entre o município de Ibitinga – SP e Itajú onde forma o famoso “Pantaninho”.



Fonte: www.panoramio.com



O Jacaré - Guaçú tem sua nascente localizada no município de Itirapina, São Carlos e Analândia na APA Corumbataí e, percorre na APA Ibitinga formando uma importante área alagada conhecida pela população local como Varjão do Guaçú e sua foz se localiza em Ibitinga próximo a Balsa Municipal.



Fonte:www.ferias.tur.br

O Ribeirão dos Porcos é formado por vários ribeirões, mas tem como principal afluente o Rio São Lourenço, ele está localizado no extremo oeste da APA Ibitinga fazendo divisas com os municípios de Borborema e Tabatinga. Tem sua foz no Rio Tietê abaixo da Usina Hidroelétrica de Ibitinga.



Fonte:www.panoramio.com



O Rio São Lourenço tem sua nascente localizada no município de Matão, e deságua no Rio Tietê no município de Borborema.



Fonte:www.panoramio.com

1.12.8 APA (Área de Proteção Ambiental) de IBITINGA-SP

Área de Proteção Ambiental Ibitinga é uma Unidade de Conservação de Uso Sustentável que abrange o município de mesmo nome, foi criada pela Lei Estadual nº 5.536, de 20 de janeiro de 1987, com o OBJETIVO de proteger as várzeas formadas pelos rios Jacaré-Pepira e Jacaré-Guaçu, abrangendo uma área de 64.900 ha.

Nessas áreas alagadas, denominadas popularmente pela população local como “Pantaninho” (várzea do rio Jacaré - Pepira) e “Varjão” (várzea do rio Jacaré - Guaçu), ocorrem importantes remanescentes de vegetação em estágio avançado de regeneração e a fauna a ela associada, como: tamanduá-mirim, veado campeiro, lobo guará, onça parda, além de diversas espécies de aves e peixes, algumas delas ameaçadas de extinção.

Segundo a APA, a Vegetação que predominava antes da intensa exploração na APA Ibitinga era a Floresta Mesófila Semidecídua. Ela se situava nos vales dos Rios da APA com a influência de solos mais férteis, seguidas por manchas de cerrado que se situam nas cabeceiras dos rios onde estão localizados os solos menos férteis.

Hoje os poucos fragmentos florestais que restarão são de Floresta Mesófilas Semidecíduas que ocupam 3.000 ha e representam 4% dos 64.900 ha (total da área da APA Ibitinga). Localizam-se nas áreas de depressão do Vale da Bacia em áreas de relevo acidentados, os quais são poucos agricultáveis.



PEIXE: Os dados do levantamento de peixes foram disponibilizados pela empresa AES Tietê S.A da cidade de Promissão dados esses obtidos através do Programa de manejo e conservação de Bacias Hidrográficas e Reservatórios no período de janeiro de 2007 a dezembro de 2008, que tem como objetivo a manutenção da biodiversidade ictiica e exploração racional dos reservatórios com vocação pesqueira e também pela associação Nossa Senhora dos Navegantes de Ibitinga.

Foram registradas 49 espécies de peixes na APA de Ibitinga, sendo desse total 42 espécies nativas e 7 espécies introduzida. Das espécies introduzidas o Apaiari, o Pescada, a Sardinha, a Tilápia-do-Nilo e o Trairão, são provenientes de peixamentos realizados pela Companhia Energética de São Paulo – CESP, já a espécie porquinho e o Tucunaré são originários, provavelmente, de escapes involuntários dos empreendedores particulares.

A Espada Azul e o Mandi Serrote são espécies encontradas apenas no reservatório de Ibitinga.

Juntamente com Nova Avanhadava, o reservatório de Ibitinga é segundo colocado em reservatório de espécies.

MASTOFAUNA: Na área da APA de Ibitinga, são encontradas muitas espécies nativas da fauna. Mamíferos de médio e grande porte como o Lobo Guará, o Gato do Mato o Veado Mateiro, a Onça Parda, o Tamanduá Mirim e Bandeira, o Macaco Pregro, a Mão Pelada, Ema entre outros, São encontrados na região. Não podemos esquecer das Sucuris que são verdadeiras “Rainhas” dos Rios da APA, das espécies de abelhas que polinizam muitas culturas agrícolas como por exemplos laranjais e também das inúmeras espécies de aves como os Biguás, Tuiuiús, Cabeças Secas, Colhereiros, Martim Pescador e Patos Selvagens que encantam com seus cantos e voês. Muitos desses animais estão na lista de espécies ameaçadas de extinção ou quase ameaçadas de extinção no estado de São Paulo.

AVEFAUNA: As aves fazem parte de um grupo de animais que sempre despertaram interesses nas pessoas, seja pelo seus belos cantos, porte, cores ou plumagens.

Elas são encontradas praticamente em todos os ambientes terrestres do planeta, somando atualmente aproximadamente 9.500 espécies conhecidas pela ciência, do qual 1.650 ocorrem no Brasil.



Em toda a Área de Proteção Ambiental (APA) Ibitinga não temos ao certo a quantidade de espécies ocorrentes, mas em estudos realizados na região, estima-se a diversidade em aproximadamente 130 espécies.

1.12.9 Solos

O solo de Ibitinga tem a uma distribuição bastante comum e isso está relacionado à geologia e a geomorfologia regional. Abaixo estão relacionados os tipos de solo do município.

Latossolo Vermelho – É um solo comum de fertilidade baixa, mas com algumas ocorrências de locais com boas reservas de nutrientes. Este solo possui estrutura granular ultrapequena.

Latossolo Roxo – É um solo com ocorrência de boa fertilidade, pois contam com uma textura argilosa, constituído por elementos granulares ultrapequenos e fortemente desenvolvidos apresentando aspecto de maciça porosa.

Terra Roxa estruturada – É um tipo de solo que apresenta boa fertilidade, pois são derivados de rochas básicas e ultrabásicas, de textura argilosa e muito argilosa.

Para o clima no Estado de São Paulo segundo o CEPAGRI (Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas a Agricultura) (cpa.unicamp.br), “[...] a classificação climática de Koeppen, baseada em dados mensais pluviométricos e termométricos, o estado de São Paulo abrange sete tipos climáticos distintos, a maioria correspondente a clima úmido. O tipo dominante na maior área é o **Cwa** , que abrange toda a parte central do Estado e é caracterizado pelo clima tropical de altitude, com chuvas no verão e seca no inverno, com a temperatura média do mês mais quente superior a 22°C”.





Fonte: www.cpa.unicamp.br

1.12.11 Índices pluviométricos e temperatura

Ibitinga tem um clima tropical, chove muito mais no verão que no inverno a temperatura média é 21.6°C. Tem uma pluviosidade média anual de 1238 mm. Janeiro é o mês mais quente do ano com média de 24.2°C e junho com 18.0°C é a temperatura média mais baixa. Agosto é o mês mais seco com precipitação média de 20 mm. Com uma média de 240 mm o mês de Janeiro é o mês de maior precipitação, 220 mm é a diferença entre o mês mais seco e o mês mais chuvoso. Outro dado importante é que as temperaturas médias variam 6.2 °C durante o ano.

1.13 Inserções regional e acessibilidade

Ibitinga está inserida no Sudeste do Brasil, centro do Estado de São Paulo, na bacia hidrográfica do Médio Tietê, na foz do rio Jacaré-Pepira próxima as cidades de Araraquara e Bauru.

As principais Rodovias que dão acesso ao município:

1. Rodovia Dr. Victor Maida-SP 331 – acesso a Rodovia Washington Luís
2. Rodovia Washington Luís – SP 310 – acesso a Rodovia Anhanguera
3. Washington Luís – SP 310 – acesso à Rodovia Bandeirantes – SP 348
4. Rodovia Deputado Leônidas Pacheco Ferreira – SP 304 – acesso a Rodovia Marechal Rondon – SP 300



1.14 Mapa do Município

1.14.1 Delimitação da área

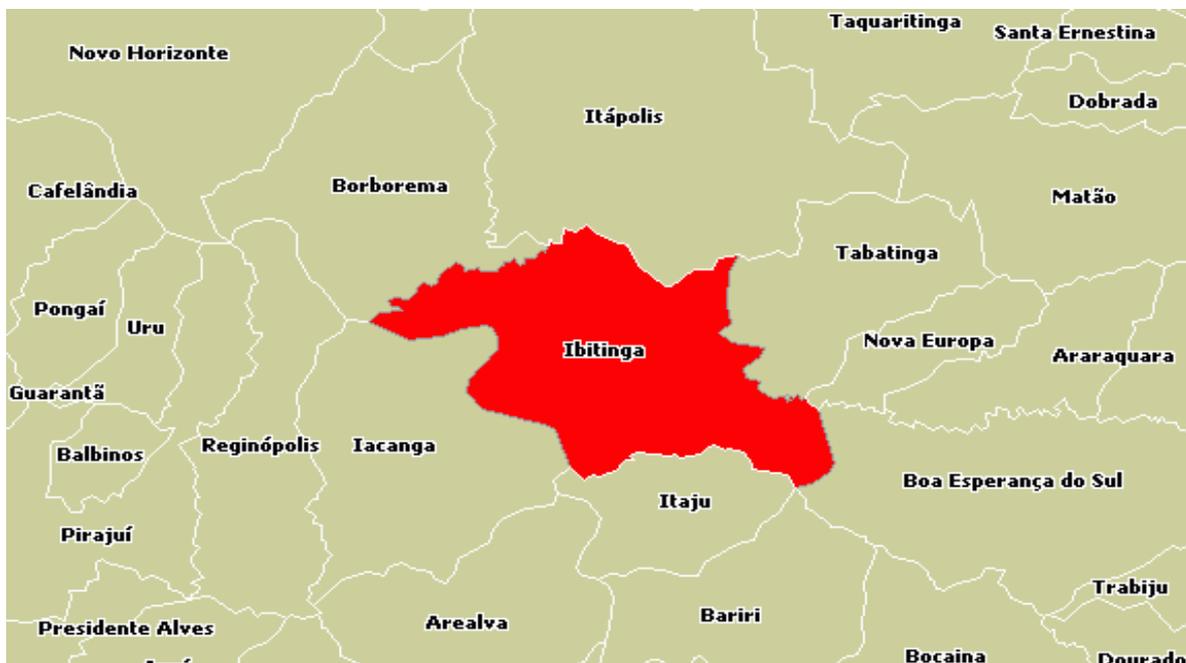


Município de Ibitinga no Mapa de São Paulo



1.14.2 Localização e Limites

O município localiza-se entre, as Latitude 21°45'23" e longitude 48°49'08", no centro geográfico do Estado de São Paulo, na região denominada, Vale do médio Tietê, à sua margem direita.

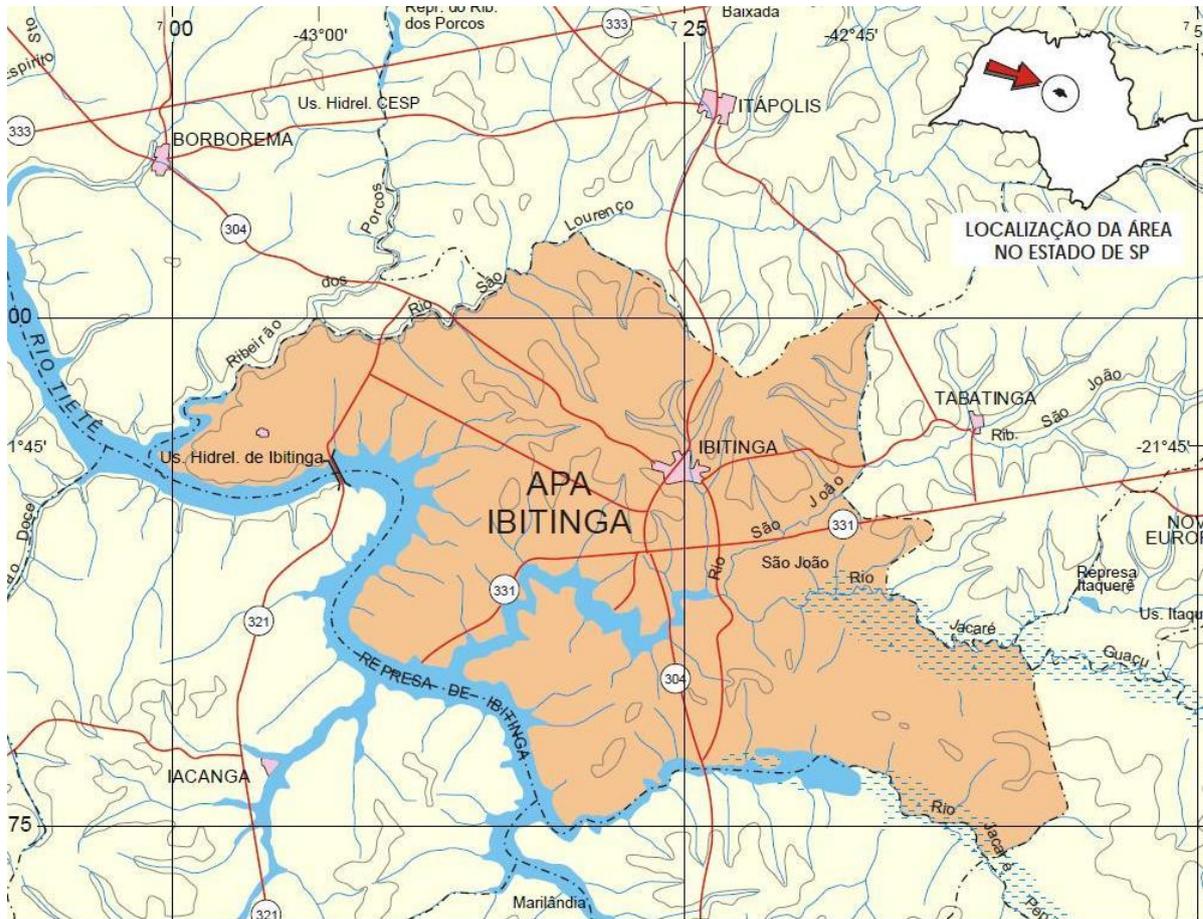


1.14.3 Cidades Limítrofes :

- Ao Norte - Itápolis
- Ao Noroeste - Borborema
- Ao Sul - Itaju
- Ao Sudeste – Boa Esperança do Sul
- Ao Leste – Tabatinga/ Nova Europa
- Ao Oeste – Iacanga



1.14.4 Mapa da zona rural Ibitinga



1.14.5 Mapa Zona urbana de Ibitinga



1.15 Legislação Municipal de Turismo

Em seu artigo 1º da Lei nº 2.259 (Ibitinga, 1997) – Fica instituído o Conselho Municipal de Turismo, instância municipal deliberativa do sistema descentralizado e participativo de assistência, fomento, implantação e desenvolvimento turístico entre o governo municipal e a sociedade civil.

Conforme a Lei nº 2.530 (Ibitinga, 2002) – Fica o Prefeito Municipal autorizado a celebrar convênio com a Secretaria de Estado de Turismo, para receber recursos financeiros destinados à realização de obras e eventos.

De acordo com a Lei nº 2.576 (Ibitinga, 2002) – Fica o Poder Executivo autorizado a celebrar convênio com a Secretaria da Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento Econômico e Turismo, visando à execução de obras, projetos ou realização de eventos de natureza turística ou esportiva.

Conforme a Lei nº 2.577 (Ibitinga, 2002) – Fica instituído o Programa de Divulgação, de caráter informativo do Município, visando a incrementar o afluxo de turistas e de investidores ao município.



A Lei N° 4.391 de 2017, altera a Lei Municipal n° 3.336, de 17 de dezembro de 2009, que estabelece nova redação em seu artigo 2, tornando o COMTUR DELIBERATIVO, e ainda altera os números de membros tornando o conselho, com dois terços de representantes da iniciativa privada e comunidade e um terço de representantes do poder público, sendo estes das secretarias de Turismo, Cultura, Meio Ambiente e Educação

1.15.1 Comtur

O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) é um órgão consultivo e deliberativo do Poder Executivo municipal, que tem por objetivo opinar, sugerir indicar e propor medidas que tenham por finalidade o desenvolvimento da atividade turística no Município segunda a Lei N° 4.391 de 2017 .

Art. 2º. O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, vinculado à Secretaria de Turismo e Desenvolvimento do Comércio e Indústria, é órgão de caráter **deliberativo e consultivo**, com a finalidade de conjugar esforços entre o Poder Público e a sociedade civil, em questões referentes ao desenvolvimento do turismo e à implementação da política municipal de turismo, elegendo a atividade como fator de desenvolvimento sustentável social, econômico, cultural e ambiental da Estância Turística de Ibitinga.(a Lei N° 4.391 de 2017)

A missão do Comtur é coordenar, incentivar e promover o turismo no município. Promover a articulação de toda a sociedade através de campanhas que propiciem a transformação de cada cidadão em agente da indústria turística e defensor do patrimônio cultural e ambiental.

A Lei N° 4.391 de 2017, altera os números de membros tornando o conselho, com dois terços de representantes da iniciativa privada e comunidade e um terço de representantes do poder público, sendo estes das secretarias de Turismo, Cultura, Meio Ambiente e Educação.

De 2021 até o ano de 2023 o presidente do Comtur é o Valdecir da Silva, turismólogo e representante das agências de turismo.



CAPÍTULO 2 - DIAGNÓSTICO

Nesse capítulo consta um diagnóstico da Estância Turística de Ibitinga, contando um pouco sobre os segmentos presentes, os principais atrativos juntamente com a metodologia de hierarquização dos atrativos turísticos, e a oferta turística do município. Dois documentos em anexo completam o diagnóstico sendo eles: o Inventário da Oferta Turística (Anexo A) e a Pesquisa de Demanda (Anexo B).

2.1 O Turismo na Estância Turística de Ibitinga

Conhecida com a Capital Nacional do Bordado, Ibitinga está localizada bem no centro geográfico do estado de São Paulo, no Vale do Médio Tietê, região de Araraquara, o município é formado pela sede e pelo distrito de Cambaratiba, sendo considerado Estância Turística desde 1992.

Bom ressaltar que os bordados e enxovais não foram os únicos elementos que contribuíram para a cidade ficar famosa, recebendo milhares de turistas durante todo o ano. Ibitinga abriga um verdadeiro santuário ecológico, o Pantaninho, único a ter as características do Pantanal mato-grossense, mas em menor proporção. Como os recursos naturais são abundantes neste destino, Ibitinga é banhada pelos rios Tietê, Jacaré-Pepira, Jacaré-Guaçu, São Lourenço, São João e Ribeirão dos Porcos. Assim, o município se destaca também para o segmento do turismo fluvial, náutico, ecoturismo e de pesca.

O rio Tietê conserva suas águas despolidas e abriga a Usina Hidrelétrica de Ibitinga que, através do canal da eclusa, integra a importante Hidrovia Tietê-Paraná. O Gasoduto Brasil-Bolívia também passa pelo município e o melhor, o Jacaré-Pepira detém o título do rio mais limpo e preservado do nosso Estado. Nele está localizado o Pantaninho, que possui uma mata ciliar exuberante e abriga uma quantidade enorme de animais e peixes. Neste local podem ser avistados lobos-guará, tuiús, biguás, entre outros. O Pantaninho é muito apreciado pelos pescadores, que encontram nele grande quantidade de espécies de peixes que podem ser pescados.

No município de Ibitinga o segmento turístico com maior destaque é o turismo comercial, o visitante atraído pelos bordados pode visitar as lojas de fábrica, do Centro Comercial e a Feirinha de Artesanato com aproximadamente



600 barracas (somente aos sábados). O principal evento é a Feira do Bordado, que acontece no mês de julho, reunindo 130 expositores, sendo que 60 são de empresas só de bordados. Instalada em uma área de aproximadamente 14 mil metros quadrados, a Feira apresenta a produção da indústria têxtil da cidade durante 10 dias seguidos e atrai milhares de turistas ao município. A importância do setor para a região não se resume apenas ao faturamento da feira. A cada dez trabalhadores de Ibitinga, oito estão empregados em fábricas e lojas de bordados. Outro evento de grande destaque para o bordado é o Corpus Christi que apesar de ser um evento religioso, em Ibitinga utiliza-se o bordado para enfeitar as ruas e é o segundo maior evento que atrai diversos visitantes para o município, gerando um grande movimento comercial nas lojas e fábricas. Os fiéis da cidade preparam tapetes feitos de tecidos bordados que são colocados no espaço de 10 quarteirões na região da Igreja Matriz, por onde passa a procissão. O evento é realizado há mais de 35 anos na cidade e em média 50 mil pessoas prestigiam a festa. Todos os anos, a população doa produtos, como roupas de cama, mesa e banho, que são bordadas pelas profissionais desta arte da cidade. Além disso, muitos voluntários ajudam na montagem dos tapetes.

Se a indústria e o comércio de bordados, com artigos de cama, mesa e banho, são os grandes responsáveis pelo desenvolvimento econômico de Ibitinga, nos últimos anos, a cidade tem mais um orgulho: sua arte. O Museu Municipal Duílio Galli é um exemplo de visita obrigatória para os turistas. Neste local, é possível observar cerca de 128 obras, como: pinturas a óleo, gravuras, desenhos, serigrafias e esculturas acadêmicas, impressionistas e primitivas. Em tempo: lá estão expostas obras importantes como “Bandeirinhas”, do italiano Alfredo Volpi, “O Cangaceiro” de Aldemir Martins, “Crianças” de Tarsila do Amaral, “Seguindo o Mestre” e “Via Sacra” de Duílio Galli.

Já pelo aspecto religioso, destaque para o evento da Via Sacra, as festas de São Benedito, São Cristóvão, do Padroeiro da cidade (seis de agosto), da Procissão de Corpus Christi e da Festa de Nossa Senhora dos Navegantes. Além da Igreja da matriz que tem a cripta do Servo de Deus menino Nelsinho Santana e o totem em homenagem a ele que marca a passagem do Caminho da Fé no município.



2.2 Oferta Turística do Município

2.2.1 Atrativos turísticos

2.2.1.1 Rio Tietê

O Rio Tietê nasce na cidade Salesópolis, SP (a 96 km da capital paulista), na serra do Mar, a 1.120 metros de altitude. Possui uma extensão de 1.100 km e banha 62 municípios, até desaguar no Rio Paraná, no município de Itapura, na divisa com o estado do Mato Grosso do Sul.

Em Ibitinga, este rio comporta a Usina Hidrelétrica da cidade que, situada à jusante da barragem de Bariri e à montante da barragem de Promissão, entre os municípios de Ibitinga e Jacanga, tem capacidade de produzir 131,4 Kw de energia, num reservatório de 114 km² de extensão e uma barragem com 1.519,75 metros de comprimento.

Tendo iniciado sua operação em de 24 de abril de 1969, a hidrelétrica integra a importante Hidrovia Tietê-Paraná através de sua eclusa, contribuindo para o transporte de toneladas de cana de açúcar, madeira, calcário, soja e outros produtos, permitindo também o tráfego de embarcações de turismo.

2.2.1.2 Rio Jacaré Guaçu e Jacaré Pepira

O Rio Jacaré-Guaçu nasce na confluência do Ribeirão Feijão com o rio do Lobo logo abaixo da barragem da Represa do Broa na divisa dos municípios de Itirapina com São Carlos, atravessando os municípios de Itirapina, São Carlos, Ribeirão Bonito, Araraquara, Gavião Peixoto e Nova Europa para desaguar na margem direita do rio Tietê, dentro do município de Ibitinga.

Já o Rio Jacaré-Pepira nasce na divisa entre as cidades de Brotas e São Pedro, na Serra de Itaqueri a uma altitude de 960 metros, com um percurso de 174 km, desembocando no Rio Tietê, também em Ibitinga, com uma altitude aproximada de 400 metros.

As várzeas destes dois rios integram a Área de Proteção Ambiental – APA de Ibitinga, criada pela Lei Estadual nº 5.536, de 20 de janeiro de 1987, com o objetivo de proteger as áreas alagadas denominadas popularmente como “Pantaninho” (várzea do rio Jacaré Pepira) e “Varjão” (várzea do rio Jacaré Guaçu). Nestas duas regiões, as quais integram o chamado “Pantanal Paulista”,



ocorrem importantes remanescentes de vegetação em estágio avançado de regeneração e a fauna a ela associada, como: tamanduá mirim, veado campeiro, lobo guará, onça parda, além de diversas espécies de aves e peixes, algumas delas ameaçadas de extinção. Tratam-se de dois ambientes com uma vasta biodiversidade, que têm potencial para serem explorados de forma sustentável, por meio do ecoturismo.

2.2.1.3 Rio Ribeirão dos Porcos e Rio São Lourenço

O Ribeirão dos Porcos é formado por vários ribeirões, mas tem como principal afluente o Rio São Lourenço. Ele está localizado no extremo oeste da APA Ibitinga fazendo divisas com os municípios de Borborema e Tabatinga. Tem sua foz no Rio Tietê abaixo da Usina Hidrelétrica de Ibitinga.

O Ribeirão dos Porcos possui uma mata ciliar bastante preservada, abrigando muitos animais como a anta, quatis, macacos pregos e uma infinidade de pássaros.

Além disso, nele também se encontram corredeiras onde pode-se praticar o boia cross (segmento do turismo de aventura).

2.2.1.4 Fazenda Voltinha

Há menos de um quilômetro do Distrito de Cambaratiba, está localizada a Fazenda Voltinha, que vem se consolidando como um destino de turismo rural e ecoturismo

Adquirida por volta de 1900, a fazenda começou sua produção de café em 1940, desde o plantio até seu beneficiamento, contando com o trabalho de imigrantes italianos. Cabe mencionar também que, antes de serem inseridas no mercado deste grão, estas terras se destinavam ao plantio de milho, algodão e a criação de animais.

Atualmente, as principais atividades desenvolvidas na fazenda estão relacionadas à plantação de cana de açúcar, à pecuária, e ao turismo.

Dentre os principais atrativos turísticos estão: a Trilha do Macaco (ecoturismo); o passeio de boia-cross no Rio São Lourenço, contando com três percursos diferentes (turismo de aventura e ecoturismo); o passeio pelo terreiro



No ano de 1929 passou por uma grande reforma, nessa ocasião foi colocada uma placa homenageando a memória do Sr. Miguel Landim e Família. Houve outras reformas até chegar ao aspecto atual.

2.2.1.6 Biblioteca Municipal Iracema Casemiro Amorim

Seguindo o estilo da arte renascentista, o prédio da Biblioteca Municipal, também localizada na área central da cidade, foi criado pelo arquiteto Rosalbino Tucci, com a inauguração em 9 de fevereiro de 1930.

A princípio, a construção não abrigava uma biblioteca, mas sim a primeira agência bancária da cidade, o Banco Melhoramentos de Ibitinga. Em 11 de Junho de 1941, o Banco Melhoramento de Ibitinga foi vendido ao Banco Mercantil de São Paulo, que manteve suas operações até a data de 16 de maio de 2003, quando foi adquirido pelo Banco Bradesco S/A.

O Prédio ficou vazio até 2006, ano de sua reinauguração como a Biblioteca Municipal Professora Iracema Casemiro Amorim, sendo tombada como Patrimônio Histórico pelo CONDEPHAT.

2.2.1.7 Escola Estadual Prof. Ângelo Martino

Tendo iniciado suas atividades como Grupo Escolar de Ibitinga, a Escola Estadual Professor Ângelo Martino foi instalada em 16/04/1914, recebendo como título oficial o nome de seu primeiro diretor, Professor Ângelo Martino.

Na época da inauguração existiam cinco classes e um contingente de 300 alunos matriculados, sendo um marco na tradição educacional da cidade e do estado. Esta é uma das integrantes de um conjunto de 126 escolas públicas construídas pelo Governo do Estado de São Paulo entre 1890 e 1930 que compartilham significados cultural, histórico e arquitetônico. Essas edificações marcam o início das políticas públicas educacionais estaduais que, durante a Primeira República, reconheceram como inerente ao papel do Estado a promoção do ensino básico, dito primário, e a formação de professores bem preparados para tal função.

Quanto ao prédio, trata-se de uma técnica construtiva simples, consolidando o uso de alvenaria de tijolos e por uma linguagem estilística que simplificou os atributos da tradição clássica acadêmica. Em 1998, ele recebeu



uma ampla reforma, tendo retornado a sua planta original, e em 2002, o órgão Condephaat deliberou e aprovou o tombamento do prédio, sob a categoria Educação e Pesquisa.

2.2.1.8 Museu Duílio Galli

Existente desde 29 de junho de 1984, o museu conta com um acervo de 130 obras, composto por pinturas a óleo, gravuras, desenhos, serigrafias, esculturas acadêmicas, impressionistas, primitivas etc. Obras de artistas de renome integram o acervo: Tarsila do Amaral, Alfredo Volpe, Vinícius Pradella e Aldemir Martins, entre outros.

2.2.1.9 Praça Rui Barbosa

Conhecida como Praça da Matriz é a principal praça da cidade. Porém onde está a Igreja da Matriz a praça leva o nome de Praça Cônego Eutímio Ticianelli. Nessa praça encontramos árvores centenárias com muitas sombras para o descanso e o lazer.

Nesta praça estão alguns monumentos construídos pelo arquiteto Rosalbino Tucci e pelo artista plástico Domingos Mariano, seguindo o estilo da época (1912-1940) e reforçado pelo estilo pessoal dos construtores. Também possui o monumento do Rotary e a escultura do artista plástico Duílio Galli.

O monumento “Águia de Haia” é uma homenagem ao Ruy Barbosa de Oliveira e foi construído pela Câmara Municipal e doado aos munícipes de Ibitinga. É uma construção toda em cimento e possui brasões cívicos do Brasil e da Câmara Municipal. E no topo está uma águia.

O Chafariz, conhecido também como “Fonte dos Leões”, devido aos quatro leões que despejam água continuamente movimentando a água cheia de peixes ornamentais. Foi construído no ano de 1917.

O Coreto foi construído no ano de 1919, dois anos após o Chafariz. Na parte de cima bandas se apresentavam aos domingos e feriados e na parte de baixo tinha um serviço de autofalantes que anunciavam os principais acontecimentos da cidade.



2.2.1.10 Via Sacra

A Via Sacra é um evento cultural encenado pelo “Grupo de Teatro Bom Jesus”, formado por uma equipe com mais de 200 atores. Dividida em 15 atos, a encenação relata os últimos momentos de Jesus Cristo na Terra, do julgamento à morte, e por fim, à ressurreição.

O evento tem como público principal os moradores da cidade, além de atrair visitantes das cidades vizinhas.

2.2.1.11 Corpus Christi

O Corpus Christi é um evento religioso organizado pela Paróquia do Senhor Bom Jesus, com apoio da Prefeitura Municipal que consiste em enfeitar com bordado algumas ruas do centro da cidade, formando um corredor por onde o padre caminha segurando o ostensório, formando uma procissão de fiéis que caminha e reza. São 10 quarteirões enfeitados, com bordados produzidos em Ibitinga. Após a procissão os bordados são vendidos, cuja renda é revertida a Associação do Senhor Bom Jesus.

2.2.1.12 Feira do Bordado

A força motriz da economia ibitinguense tem o seu ápice anualmente, por ocasião da realização da 'Feira do Bordado de Ibitinga'. Segundo Roque de Rosa “A Feira do Bordado passou a ser um marco divisório no ano comercial da cidade”, pois a cidade tomava um novo impulso comercial após a feira.

A idealizadora da feira do bordado foi a Senhora Juliana Zapata Camas, Presidente de Honra da 'Primeira Feira do Bordado de Ibitinga', que ocorreu no ano de 1974. A partir da segunda edição da 'Feira do Bordado de Ibitinga', o evento passou a ter uma semana e com shows diários, para entretenimento do público local. Em 2003, foi construído, um espaço próprio para a realização da feira, o 'Pavilhão Permanente de Exposições Dr Licínio Hilmar de Oliveira Arantes'.

A 'Feira do Bordado de Ibitinga' acontece sempre na primeira quinzena de julho, e faz parte do calendário turístico da cidade, e do Estado de São Paulo através da Lei Estadual nº14.439 de 04/05/2011, sendo um dos maiores eventos



do Estado. Atualmente, o evento recebe em torno de 100 mil visitantes, provenientes de diversas cidades do Brasil.

O evento é realizado sempre na primeira quinzena de julho (10 dias). São 14 mil metros quadrados de área coberta e climatizada, divididos em três pavilhões, sendo um apenas para os bordados, o outro para produtos variados e o terceiro, abriga a Praça de Alimentação e os shows.

Os visitantes encontram novidades no segmento de cama, mesa, banho, cozinha, decoração e enxoval de bebê.

2.2.1.13 Feira de Artesanato

Ibitinga oferece aos seus visitantes uma “Feira de Artesanato” que acontece todos os sábados das 04h00 às 13h00 horas. São 626 bancas, com os mais diversos artigos em bordados artesanais, concentrados em três ruas ao redor da Igreja Matriz.

Há uma boa oferta de produtos artesanais, como almofadas, panos de prato, fronhas, tapetes etc. Além de ótimos restaurantes, lanchonetes, sorveterias, agências bancárias, ponto de taxi e uma outra feira de produtos do campo: frutas, legumes, verduras, vassouras, flores, e até barracas de pasteis como uma ótima opção para o lanche.

A Feira do Artesanato é gratuita, mas os artesãos precisam estar cadastrados na prefeitura e devem produzir seu material artesanalmente. Muitos deles já são microempreendedores individuais (MEI), fazendo assim parte do mercado formal de trabalho. Dentro das barracas os preços são bastante atrativos e alguns vendedores possuem até máquinas de cartão de crédito.

Contudo, vale destacar que, pelo decreto nº 3516-A de 20 de dezembro de 2012, os expositores da feirinha de artesanato, não podem comercializar alguns produtos que são exclusivos das lojas.

2.2.1.14 Centro Comercial

Adentrando agora no principal atrativo turístico da cidade e, assim, numa das grandes fontes de receita dos seus moradores, Ibitinga configura-se como a “Capital Nacional do Bordado”.



Ao longo dos anos, a produção do bordado na Estância Turística de Ibitinga consolidou uma cadeia produtiva que engloba cerca de 2.200 estabelecimentos comerciais, industriais e de serviços, responsáveis por aproximadamente 40 mil empregos diretos e indiretos.

A cidade pode até ser considerada um shopping a céu aberto, pois em suas ruas centrais encontra-se o 'Centro Comercial', composto por mais de 1.200 lojas que comercializam produtos têxteis. Estas, junto com as fábricas e outros pontos de venda, formam um total de mais de 2.800 estabelecimentos produtores e comercializadores de bordados.

2.2.1.15 Caminho da Fé

O Caminho da Fé é uma rota turística religiosa inspirada no milenar Caminho de Santiago de Compostela (Espanha), criado para dar apoio aos peregrinos que seguem rumo ao Santuário Nacional de Aparecida, oferecendo-lhes a infraestrutura necessária nos mais de 1.000 Km de rota. O Caminho da Fé foi inaugurado em 11 de fevereiro de 2003, na cidade de Águas da Prata/SP.

Desde então, mais cidades foram sendo incorporadas ao trajeto, o qual conta hoje com 40 cidades as quais recebem todos os anos peregrinos oriundos de todas as regiões do Brasil e de diferentes partes do mundo, propiciando integração cultural e contribuindo para desenvolvimento econômico e social da região.

A partir de dezembro de 2018, Ibitinga passou ser umas destas cidades integrando o Ramal Centro Paulista que tem início no município de Borborema e vai até São Carlos.

2.2.1.16 Festa de Nossa Senhora dos Navegantes

Em 2020 a Festa completou 12 anos. O evento é realizado no mês de fevereiro. Com uma procissão de barcos às margens do Rio Jacaré Guaçu, as embarcações recebem uma benção e depois é celebrada uma missa e show com praça de alimentação.



2.2.1.17 Complexo Turístico Pontal do Jacaré

O Complexo Turístico do Pontal do Jacaré teve suas obras iniciadas no ano de 2018 e estão em andamento para melhorar a infraestrutura. Localizado as margens do rio Jacaré-Guaçu, ao lado da balsa municipal. O complexo conta com piso intertravado, local coberto para eventos, sanitários, guarita de segurança, posto de informação turística, estacionamento, playground infantil e as obras para a construção do atracadouro para receber médias e grandes embarcações serão iniciadas em breve. No momento o local só possui uma rampa para pequenas embarcações.

2.2.2 Hierarquização dos atrativos turísticos

A metodologia utilizada é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT). A aplicação dessa metodologia teve como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.

Seguindo orientações e sugestões da Organização Mundial do Turismo (OMT) e do Ministério do Turismo Brasileiro, em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas.

Foi estabelecida uma ordem quantitativa para o desenvolvimento do potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características, utilizando as pontuações de níveis 3 (três), 2 (dois), 1 (um) e 0 (zero), sendo o nível 3 o mais alto e o zero o atrativo sem potencial nenhum.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia (Figura 2 - Quadro de critérios para hierarquização de atrativos).

Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.



- Grau de uso atual: permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez da potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.

- Representatividade: fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.

- Apoio local e comunitário: a partir da opinião dos líderes comunitários, deve se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.

- Estado de conservação da paisagem circundante: verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.

- Infraestrutura: verificar, in loco, se existe infra-estrutura disponível no atrativo e o seu estado.

- Acesso: verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.



| Critérios | | Valores | | | |
|-------------------------------|---|--------------------------------|---|---|--|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Potencial de atratividade (a) | | Nenhum | Baixo | Médio | Alto |
| Hierarquia | Grau de uso atual (b) | Fluxo turístico insignificante | Pequeno fluxo | Média intensidade e fluxo | Grande fluxo |
| | Representatividade (c) | Nenhuma | Elemento bastante comum | Pequeno grupo de elementos similares | Elemento singular, raro |
| Hierarquia | Apoio local e comunitário (d) | Nenhum | Apoiado por uma pequena parte da comunidade | Apoio razoável | Apoiado por grande parte da comunidade |
| | Estado de conservação da paisagem circundante (e) | Estado de conservação péssimo | Estado de conservação regular | Bom estado de conservação | Ótimo estado de conservação |
| | Infra-estrutura (f) | Inexistente | Existente, porém em estado precário | Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias | Existente e em ótimas condições |
| | Acesso (g) | Inexistente | Em estado precário | Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias | Em ótimas condições |

Quadro de critérios para hierarquização de atrativos

Na Avaliação dos Atrativos de Ibitinga foi elaborada a tabela a seguir para ilustrar a hierarquização. Foram agrupados os atrativos turísticos de Ibitinga pelo segmento turístico a que se enquadra por categoria. Turismo de compras, turismo religioso, turismo cultural, turismo rural e turismo ecológico, conforme Tabela 1.



| Hierarquização dos Atrativos Turístico de Ibitinga | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------------------------|-----------------|--------|-------|
| | Atrativo | Segmento Turístico | Potencial da atratividade (x 2) | Grau de uso atual | Representatividade e raridade (x 2) | Apoio local | Estado de conservação da paisagem | Infra estrutura | Acesso | total |
| 1º | Feira do Bordado | Evento/Compras | 6 | 3 | 6 | 3 | 2 | 2 | 3 | 25 |
| 2º | Comercio do Bordado | Compras | 6 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 3º | Feira da Praça | Evento/Compras | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 17 |
| 4º | Corpus Crísthi | Evento Religioso | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 17 |
| 5º | Via Sacra | Evento Religioso | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 15 |
| 6º | Igreja Matriz | Historico/Religioso | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 |
| 7º | Fazenda Voltinha | Rural | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 12 |
| 8º | Pantaninho / Jacaré Pepeira | Ecologico | 2 | 0 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| 9º | Procissão Nossa Sra dos Navegantes | Evento Religioso | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| 10º | Marcha para Jesus | Evento Religioso | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8 |
| 11º | Festa São Benedito | Evento Religioso | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 8 |
| 12º | Biblioteca Municipal | Histórico | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7 |
| 13º | Encontro de Moto Club | Evento/Cultural | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 7 |
| 14º | Jacaré Guaçu | Ecologico | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 15º | Carnaval da Saudade | Evento/Cultural | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| 16º | Festa Sr. Bom Jesus | Evento Religioso | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 |
| 17º | Rio Tiete e Eclusa | Ecologico | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| 18º | procissão Luminosa | Evento Religioso | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| 19º | Museu Duilio Galli | Cultural | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 20º | Cruz do Cigano | Evento Religioso | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

O levantamento realizado, para relacionar os atrativos da Estância Turística de Ibitinga, apontou os eventos e locais da Tabela 1 como atrativos: nos Primeiros Lugares estão três atrativos comerciais e de eventos: a Feira do Bordado, Comércio do Bordado, Feira da Praça, Corpus Christi. Na sequência evidenciou atrativos religiosos como a Via Sacra, Igreja Matriz do Sr. Bom Jesus. Os atrativos Rurais e ecológicos são compostos pela Fazenda Voltinha, Pantaninho / Rio Jacaré Pepira. Não menos importantes mais possíveis de serem ampliados e requalificados para o turismo estão outros atrativos como Procissão de Nª Senhora dos Navegantes, Marcha para Jesus, Festa de São Benedito, Biblioteca Municipal, Encontro de Moto Clubes, Rio Jacaré Guaçu, Carnaval da Saudade, Festa do Sr. Bom Jesus, Rio Tietê e Eclusa, Procissão Luminosa, Museu Duilio Galli e Cruz do Cigano. E com base nas orientações do Ministério do Turismo foi possível analisar e qualificar o grau de potencialidade da atratividade de cada um deles, atribuindo as notas e relacioná-los na ordem de atrativo com maior potencialidade até o menos atrativo.

2.2.3 Meios de Hospedagem

O município de Ibitinga conta hoje com onze meios de hospedagens, sendo seis na categoria hotéis, três pousadas, dois motéis e as residências secundárias com alugueis de ranchos e casas.



Ao todo são 349 unidades habitacionais (uh's) e 770 leitos conforme números na tabela abaixo.

| Nome | Categoria | Nº de uh's | Nº de leitos |
|------------------------|-----------|------------|--------------|
| Victoria Park Hotel | Hotel | 96 | 220 |
| Hotel São Francisco | Hotel | 35 | 73 |
| Ibiti Park Hotel | Hotel | 64 | 162 |
| Hotel Bem Estar | Hotel | 34 | 68 |
| Hotel Center | Hotel | 10 | 38 |
| Hotel Vista Alegre | Hotel | 24 | 42 |
| Vivenda do Portal | Pousada | 10 | 26 |
| Pousada dos Ipês | Pousada | 20 | 30 |
| Pousada Rancho Paraíso | Pousada | 10 | 19 |
| Love Motel | Motel | 26 | 52 |
| Motel Xodó | Motel | 20 | 40 |
| TOTAL | 11 | 349 | 770 |

Victoria Park Hotel

Encontra-se situado na região central da cidade, com fácil acesso a bancos e a região comercial. O hotel possui 96 unidades de acomodação em seis andares, dispõe de suíte presidencial e apartamentos com varias configurações. Conta também com área de lazer, salão de convenções, restaurante e café da manhã aberto ao público.

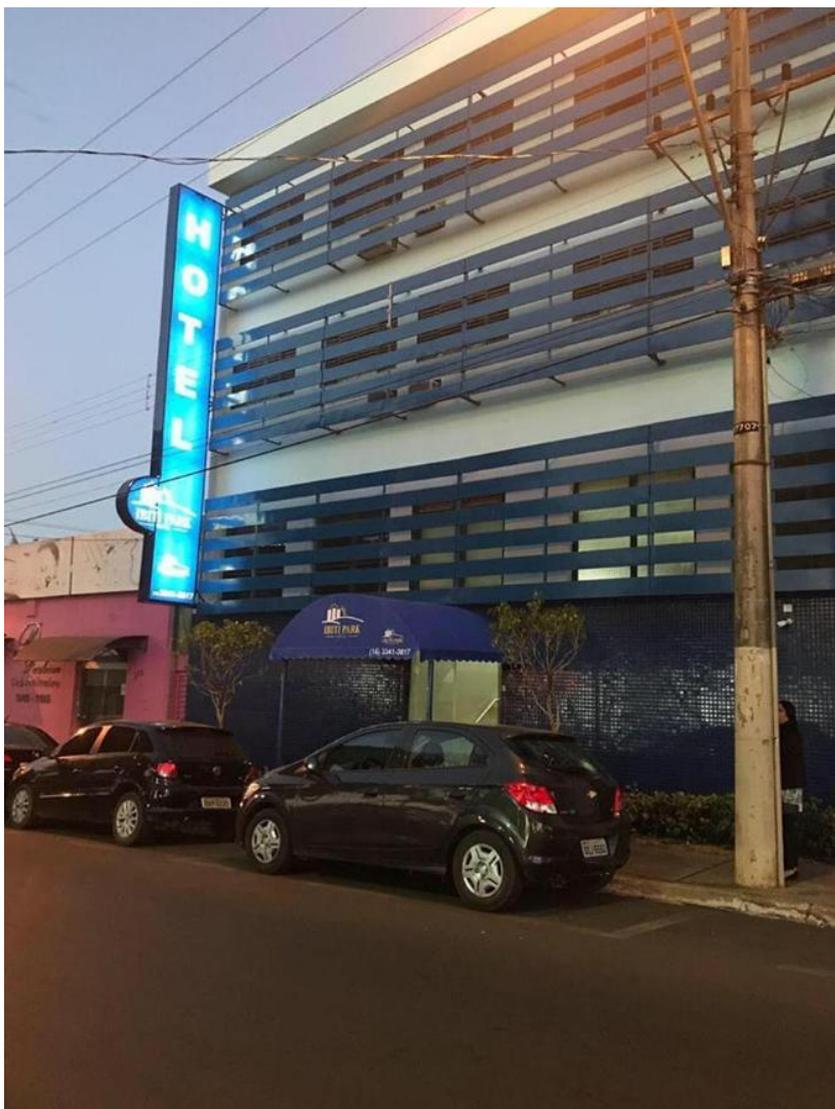


Ibiti Park Hotel

Situado na região central, é um dos mais antigos hotéis da cidade com 64 apartamentos mas foi reformado recentemente.

O Hotel oferece acomodações com Wi-Fi gratuito, ar-condicionado e acesso a um jardim com piscina ao ar livre. O apartamento dispõe de área de estar com TV de tela plana e banheiro privativo com amenidades

Em seu entorno encontra-se posto de combustível, banco e lojas do comércio.



Fonte: www.booking.com



Hotel Bem Estar

O Hotel Bem Estar, inaugurado em 2014, está localizado na região central da cidade de Ibatinga, em seu entorno pode ser encontrado vários tipos de estabelecimentos como: Agências bancárias, Posto de Saúde Central, Posto de Gasolina, Igreja Matriz, Restaurantes, Ponto de táxi, Farmácia, Lojas de Bordados entre outros comércios. No local onde está construído o Hotel Bem Estar, já foi ocupado pelo antigo Hotel Henrique. Possui 34 apartamentos.



Fonte: www.bemestارهotel.com.br



Hotel Center

Localizado bem no centro da cidade, facilitando aos seus clientes o rápido acesso ao centro comercial, bancos, igrejas e restaurantes. É um hotel que fica situado em cima de algumas lojas de bordado e conta com apenas dez apartamentos para acomodação dos clientes.



Fonte: www.panoramio.com



Hotel Vista Alegre

Localizado no centro da cidade, conta com 24 apartamentos para acomodação dos clientes. Em seu entorno encontra-se restaurante, lanchonete, posto combustível e rápido acesso ao centro comercial da cidade.



Fonte: www.panoramio.com

Pousada Rancho Paraíso

Localizada no Clube Náutico Esportivo Isabela, próximo ao rio Jacaré Guaçu, cercada de natureza os visitantes podem se hospedar em um dos 10 quartos. A pousada oferece passeios de barco, ideal para quem gosta do ecoturismo, turismo de pesca e turismo fluvial.





Fonte: www.chacarasparaalugar.com.br

2.2.4 Alimentos e Bebidas

A Estância Turística de Ibatinga é referência gastronômica na região. Possui diversos estabelecimentos com uma gastronomia bem diversificada tendo restaurantes self-services, restaurantes a la carte, restaurantes de comida mineira, árabe, japonês. Diversas lanchonetes, pizzarias, esfirrarías, padarias, sorveterias, tapiocarias, pastelarias e bares noturnos. A maioria concentração é na região central e na Perimetral (Avenida Engenheiro Ivanil Franceschini). No Inventário da Oferta Turística (Anexo A) estão listados todos esses estabelecimentos, ao todo foram mais de sessenta estabelecimentos catalogados. A seguir estão alguns exemplos.

Restaurante Dotti

Está localizado no Bairro Vitoria II, funcionamento todos os dias exceto feriados, oferece serviço self-service, especializado em comidas caseiras.

Conta com rampa de acesso a pessoas com necessidades especiais, aceita cartões de crédito.





Fonte: www.panoramio.com

Restaurante Cumadi & Cumpadi

Esta localizado no centro de Ibitinga, funcionamento de terça-feira a sexta-feira (11:00 às 14:00), sábado e domingo (11:00 às 15:00). Oferece serviço self-service, a la carte, prato feito, marmitex, com especialidade em comida caseira.

Conta com rampa de acesso a pessoas com necessidades especiais.



Fonte: www.panoramio.com



Restaurante Castelo

Está localizado no centro de Ibitinga, funcionamento todos os dias (11:00 às 15:00). Oferece serviço self-service, a quilo e marmitex, com especialidade em comida caseira e churrasco.

Conta com rampa de acesso a pessoas com necessidades especiais, e aceita cartões de crédito.



Fonte: www.panoramio.com

Padaria Moderna

Está localizada no centro de Ibitinga e é a padaria mais tradicional da cidade, funciona todos os dias sendo de segunda a sexta das 6:00 h as 20:00 h, aos sábados das 6:00 h as 19:00 h e aos domingos das 6:00 h as 12:00 h.

O cardápio é bem extenso servindo lanches, pizzas, salgados, pães, doces e pratos executivos.





Affamato

É um restaurante, bar e pizzaria que serve porções, pizzas e pratos a la carte (risotos, massas e carnes). Abre no período noturno das 19:00 h as 23:00 h e está localizado no Jardim Centenário.



Fonte: www.facebook.com.br



Vida Fit

Localizado na Av. Eng. Ivanil Franceschini é uma opção de estabelecimento com pratos mais saudáveis, pratos vegetarianos e sem glúten. Funciona todos os dias das 8:00 as 17:00 h.



Fonte: www.facebook.com.br

Resenha Botequim

Localizado na Av. Eng. Ivanil Franceschini, é um restaurante e bar especializado em comida caseira, de boteco e nordestina. Tem um espaço kids para as crianças brincarem como diferencial.





Fonte: folhadeibitinga.com.br

Complexo Turístico Pontal do Jacaré

No Complexo Turístico foi construído um espaço coberto para abrigar diversos eventos turísticos e culturais. Esse espaço foi recém construído no ano de 2020 e devido a pandemia ainda não recebeu nenhum evento.

O local possui uma estrutura de lanchonetes, sanitários, amplo estacionamento, playground infantil, guarita de segurança, posto de informação turística e está localizado as margens do rio Jacaré Guaçu, ao lado da balsa municipal. A obra para a construção de um atracadouro para embarcações de médio e grande porte será iniciada em breve.





2.2.6 Outras estruturas turísticas

2.2.6.1 Agências de turismo

Sobre o setor de agenciamento, Ibitinga possui quatro agências de turismo, sendo uma emissiva e receptiva, duas emissivas e uma especializada em excursões.

| Nome da agência | Classificação |
|--|---------------------------------------|
| Safira Tours Receptivo Viagens e Turismo | Emissiva e receptiva |
| Blue World | Emissiva |
| Bicotur Viagens e Turismo | Emissiva |
| Excursões Pedrone | Emissiva (especializada em excursões) |

2.2.6.2 Transportes

Com relação ao setor de transportes, existe três empresas que trabalham com fretamentos de ônibus, micro ônibus e vans. Nenhuma locadora de veículos e 29 táxis credenciados.

2.2.6.3 Informações Turísticas

Existe um posto de informação turística (PIT) fixo localizado no portal de entrada do município. Outro PIT foi construído dentro do Complexo Turístico do Pontal do Jacaré mas como as obras ainda estão em andamento, não está



funcionando. Durante as realizações dos principais eventos turísticos há a implantação de PIT's.

2.2.6.4 Sinalização Turística

Nos últimos anos foram implantadas novas placas de sinalização turística em todo o município, sendo essas placas de identificação de atrativos turísticos e de direção.



Fonte: Érica Banuth, 2018





Fonte: Érica Banuth, 2018



município pode ficar atento as situações diversas e construir um turismo mais forte e consciente.

3.1.1 Análise Interna

| FORÇAS | FRAQUEZAS |
|---|---|
| Localização geográfica | Crescimento urbano desordenando |
| Feirinha de artesanato no Centro | Falta de empreendedorismo no setor de Turismo |
| Feira do Bordado | Falta maior conscientização da população sobre a importância do Turismo |
| Comércio de bordados e enxovais | Falta de acessibilidade, principalmente no Centro Comercial |
| Eventos religiosos | Falta de divulgação do turismo |
| Cenário rural | Necessidade de embelezamento na entrada principal da cidade |
| Balonismo | Falta de placas informativas |
| Demanda potencial para outros segmentos turísticos | Falta de evento na época do Natal |
| Opções de hospedagem | Falta de atrativos e roteiros integrados para que os turistas permaneçam por mais tempo na cidade |
| Pólo regional gastronômico | Lixo e poluição dos rios |
| Belezas naturais | Falta de segurança e fiscalização no Centro |
| Curso de Turismo gratuito (Faibi) | Falta de um espaço próprio para a Feirinha de Artesanato |
| Variedades de produtos e empresas no setor de bordados e enxovais | Falta de táxi no período noturno |
| Clima favorável | Falta infraestrutura e embelezamento no Centro |
| | Medidas para resgatar o bordado artesanal |
| | Comércio não abre nos domingos e feriados |
| | Falta decoração de natal e iluminação do Cristo |
| | Falta de Capacitação hoteleira e no atendimento do comércio |
| | Falta de estacionamento para ônibus |
| | Falta de andamento de projetos já existentes |



Analisando os pontos fortes do município de Ibitinga foram citados a localização geográfica, clima favorável, os atrativos turísticos existentes e a infraestrutura turística por ter opções de meios de hospedagem e ser considerada um pólo gastronômico na microrregião. Além disso, possui o diferencial de ter um curso de graduação em Turismo gratuito e mantido pelo município, no qual contribui com as pesquisas do setor, elaboração de documentos, projetos e capacitação profissional.

Com relação aos pontos negativos foram citadas a falta de empreendedorismo e mais investimento por parte do setor privado, assim como falta de consciência e valorização da atividade turística por parte da comunidade e falta de capacitação da rede hoteleira e no atendimento aos turistas. Outros itens citados foram relacionados a falta de algumas infraestruturas como: placas informativas, acessibilidade, estacionamento para ônibus, embelezamento e iluminação, falta de divulgação, fiscalização, regulamentações e de outras iniciativas para a criação de novos eventos, novos atrativos e roteiros turísticos regionais.

3.1.2 Análise externa

| OPORTUNIDADES | AMEAÇAS |
|--|---|
| Regionalização Caminhos do Tietê | Poluição dos rios |
| Políticas públicas que favoreçam a navegação | Falta de prioridade de orçamentos públicos para o Turismo |
| Aumento da demanda que busca ecoturismo | Invasão de produtos importados |
| Investimento em novas embarcações em cidades da região | Instabilidade econômica e política |
| Parcerias com empresários de navegação da região | Concorrência com o e-commerce |
| Feriados regionais | Concorrência com outros destinos turísticos mais estruturados |
| Abertura do Shopping do Bordado | O produto bordado não é de primeira necessidade |
| Vinda de novas empresas no ramo da gastronomia (fast food) | |
| Importação de matéria prima para confecção | |

Sobre as oportunidades citadas estão itens relacionados a regionalização do turismo, novas parcerias e investimentos de empreendimentos que vão



umentar o fluxo turístico, assim como o aumento da demanda por roteiros ligados ao ecoturismo.

E as ameaças que podem atrapalhar são relacionadas a poluição dos rios, instabilidade econômica e política pelo qual o país está passando e principalmente pela concorrência como o e-commerce, produtos importados e pelo bordado e produtos de enxoval não serem considerados produtos de primeira necessidade, esses fatores contribuem para a diminuição do fluxo de turistas atuais ligados ao turismo de compras.

Diante dessa análise, em uma outra oficina foram definidos as diretrizes, os programas e projetos prioritários para se trabalhar na Estância Turística de Ibitinga.

A seguir uma imagem com o resultado final de tudo que foi levantado nas oficinas e expostos na lousa de uma das salas da Faibi, o conteúdo foi separado por cores para uma melhor compreensão e visualização.



3.2 Visão Futura

Durante uma das oficinas foi discutida qual a visão futura do turismo eles gostariam para o município, e que eles pudessem resumir em uma frase como seria o slogan do Turismo no futuro. Após algumas discussões chegou-se nas três frases a seguir.



Borde seu caminho nas águas de Ibitinga

Venha para Ibitinga conhecer nossos rios de águas límpidas e se encantar com o bordado artesanal

Ibitinga banhada pelas águas do Rio Tietê e pelo Pantaninho te recebe de braços abertos para te envolver em seus enxovais e bordados

Diante dessas três frases pode-se concluir que a comunidade local deseja que o município de Ibitinga se fortaleça nos segmentos do ecoturismo e turismo fluvial que estão recebendo investimentos para crescimento futuro e que continue a ser conhecido e frequentado pelo turismo de compras (bordado e enxovais) mas também consiga resgatar o bordado tradicional que deu reconhecimento para a cidade.

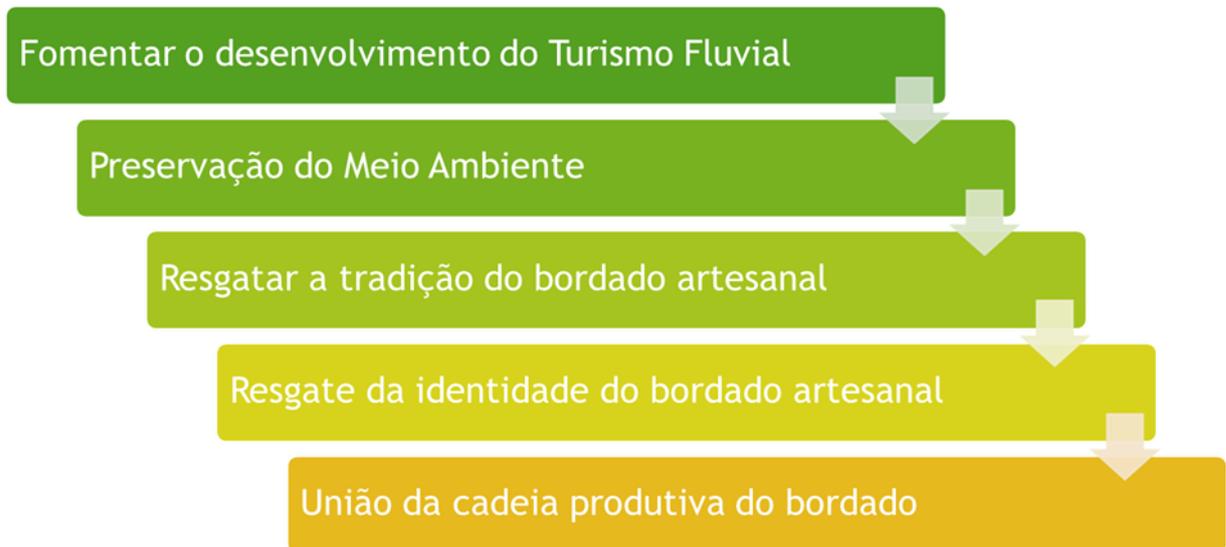
3.3 Plano de ação

3.3.1 Diretrizes

São cinco as diretrizes que vão nortear o desenvolvimento do Turismo na Estância Turística de Ibitinga.

- I. Fomentar o desenvolvimento do Turismo Fluvial
- II. Preservação do meio ambiente
- III. Resgatar a tradição do bordado artesanal
- IV. Resgate da identidade do bordado artesanal
- V. União da cadeia produtiva do bordado





Essas diretrizes fortalece o caminho para alcançar a visão futura descrita no item anterior. Ibatinga precisa fomentar e investir no desenvolvimento do turismo fluvial e ecoturismo baseado em estudos de minimizar os impactos negativos, promovendo um desenvolvimento sustentável e preocupado com a preservação ambiental.

Outro segmento prioritário para o município é manter o turismo de compras de bordados e enxovais, investindo em infraestrutura e inovações para esse segmento, fortalecendo a união entre a cadeia produtiva do bordado e o engajamento da iniciativa privada no setor de turismo, não se esquecendo do bordado tradicional, resgatando a identidade cultural do município.

Considerando essas diretrizes estratégicas foram traçados os programas e projetos prioritários para investimento e desenvolvimento das ações futuras no setor do Turismo.

3.3.2 Programas

O Plano Turístico de Ibatinga é composto por cinco programas prioritários e seus respectivos projetos.

1. Programa de Infraestrutura Turística
2. Programa de Diversificação da Oferta Turística
3. Programa de Divulgação



4. Resgate do Bordado Artesanal
5. Educação para o Turismo

Programa de Infraestrutura Turística

Reestruturação do Centro
Organização e revitalização da Feirinha de Artesanato
Revitalização do Caminho da Fé
Reestruturação da Feira do Bordado

Programa de Diversificação da Oferta Turística

Fomentar os roteiros turísticos locais e regionais

Programa de Divulgação

Divulgação da Estância Turística de Ibitinga como um Destino Turístico



Resgate do Bordado Artesanal

Criação de uma Cooperativa (capacitação de mão-de-obra e vendas dos produtos)

Criação do Museu do Bordado

Educação para o Turismo

Cursos de capacitação profissional

Ensino Fundamental

3.3.3 Projetos

PROJETO 1: REESTRUTURAÇÃO DO CENTRO

Objetivo: reestruturar as principais ruas do Centro Comercial de Bordados e Enxovais, assim como a Praça Rui Barbosa para melhorar a padronização visual, paisagismo, segurança viária, aterramento de fiação e torná-los um ambiente de convivência social e hospitaleiro para a comunidade e visitantes.

Metodologia:

- Criar extensão do passeio público (Boulevard);
- Criar lugares destinados para carga e descarga;
- Regulamentar e padronizar sinalizações;
- Regulamentar e implantar rampas de acesso;
- Trocar a iluminação pública por luzes de Led;



- Normatizar o passeio público com mobiliário urbano (lixeiras, floreiras, bancos e bebedouros);
- Fazer o aterramento dos fios;
- Implantação de um PIT (Posto de Informação Turística);
- Restauração e melhorias nos atrativos turísticos (Marco Zero, Coreto, Fonte)

Cronograma: de curto a médio prazo, de 2 a 4 anos.

Agentes envolvidos: Poder Público e Iniciativa Privada

PROJETO 2: ORGANIZAÇÃO E REVITALIZAÇÃO DA FEIRINHA DE ARTESANATO

Objetivo: organizar a Feirinha de Artesanato buscando uma padronização das barracas, melhorias na segurança e fiscalização da venda de produtos conforme as leis vigentes.

Metodologia:

- Fortalecer a AETI;
- Melhorar o regimento interno da AETI para que cada expositor seja um associado e pague a taxa mensal;
- Aumentar a fiscalização dos produtos comercializados de acordo com os Decretos Municipais;
- Padronizar as barracas;
- Aumentar os espaços de circulação;
- Melhorar a segurança;
- Instalar sinalização adequada;
- Instalar mais lixeiras.

Cronograma: de curto a médio prazo, de 1 a 4 anos.

Agentes envolvidos: Poder Público e AETI



PROJETO 3: REVITALIZAÇÃO DO CAMINHO DA FÉ

Objetivo: Revitalizar o Caminho da Fé dentro do município de Ibitinga por meio de ações que permitam a melhoria da qualidade dos serviços prestados, segurança, infraestrutura e hospitalidade em relação aos peregrinos que percorrem o trajeto.

Metodologia:

- Criar pontos de apoio e descanso;
- Investimentos para a melhoria da infraestrutura do trecho;
- Sinalização e instalação de totens informativos e de orientação;
- Manutenção do Caminho da Fé;
- Investimentos em mídias para divulgação do caminho e fortalecimento de novos empreendimentos que poderão vir a se instalar ao longo do percurso;
- Embelezamento e arborização com a manutenção das árvores típicas existentes e que se encontram em bom estado de conservação e plantação de novas árvores para proporcionar um caminho mais agradável de sombras, preservando sempre a flora original.

Cronograma: de curto a médio prazo, de 1 a 3 anos.

Agentes envolvidos: Poder Público, Iniciativa Privada e Comunidade.

PROJETO 4: REESTRUTURAÇÃO DA FEIRA DO BORDADO

Objetivo: Reestruturar a Feira do Bordado, principal evento do município para torná-la mais atrativa e hospitaleira para os visitantes e rentável para os expositores, comércio local, trade turístico e comunidade em geral.

Metodologia:

- Trazer inovações e melhorias para o evento;
- Melhorar a infraestrutura;



- Aprimorar o atendimento, receptividade e conforto aos visitantes;
- Diversificação na praça de alimentação;
- Separar a feira dos shows musicais (apenas entretenimento cultural na praça de alimentação);
- Torná-la um feira específica de venda de produtos de bordados e enxovais de cama, mesa, banho e enxoval de bebê;
- Implantar postos de informações com materiais de divulgação dos atrativos turístico de Ibitinga e região.

Cronograma: de curto prazo, de 1 a 2 anos.

Agentes envolvidos: Poder Público, Iniciativa Privada e Comunidade.

PROJETO 5: FOMENTAR OS ROTEIROS TURÍSTICOS LOCAIS E REGIONAIS

Objetivo: Fomentar e diversificar roteiros turísticos locais e regionais para aumentar o fluxo turístico e permanência dos turistas no município e região.

Metodologia:

- Incentivar a iniciativa privada a investir em agências receptoras locais e abertura de novos empreendimentos e atrativos turísticos;
- Diversificar os segmentos turísticos praticados no município (investimentos no turismo náutico, fluvial, ecoturismo, rural, pesca, gastronômico, de aventuras, entre outros);
- Criar parcerias com empresas e agências turísticas da região;
- Desenvolver novos roteiros turísticos locais e regionais;
- Criar novos eventos turísticos no município;
- Fortalecer a regionalização do turismo.

Cronograma: de curto a médio prazo, de 1 a 4 anos.

Agentes envolvidos: Poder Público, Iniciativa Privada e Comunidade.



PROJETO 6: DIVULGAÇÃO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBITINGA COMO UM DESTINO TURÍSTICO

Objetivo: Ampliar a divulgação do município de Ibitinga, investir em estratégia de Marketing que contemplem ações destinadas a fortalecer a imagem da Estância Turística de Ibitinga e seus atrativos turísticos de forma eficiente e eficaz.

Metodologia:

- Manter informações atualizadas sobre a oferta turística do município em redes sociais (Facebook e Instagram) e no site da prefeitura;
- Criar links atualizados no site da prefeitura sobre o turismo, destacando informações e curiosidades;
- Participar de eventos especializados da área para divulgar o turismo do município e região;
- Atualizar e criar novos mapas e materiais impressos
- Criar um site sobre o turismo de Ibitinga-SP, mantendo todo suporte (manutenção e conteúdos atualizados) e acrescentando vídeos institucionais;
- Elaborar um Plano de Marketing;
- Desenvolver um Plano de Mídia e peças publicitárias;
- Incentivar parcerias público privada para divulgação do município.

Cronograma: de curto a médio prazo, de 1 a 4 anos.

Agentes envolvidos: Poder Público, Iniciativa Privada e terceiro Setor



PROJETO 7: CRIAÇÃO DE UMA COOPERATIVA (CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA E VENDAS DE PRODUTOS)

Objetivo: Criar uma cooperativa com o intuito de capacitar pessoas a apreenderem o bordado tradicional e artesanal de Ibitinga, bem como realizar a venda do produto final.

Metodologia:

- Reunir pessoas interessadas em aprender a bordar;
- Localizar pessoas interessadas a ensinar a bordar;
- Formalização da cooperativa;
- Conscientização dos artesões e feirantes locais da importância do produto “bordado artesanal” para o turismo local;
- Desenvolvimento de souvenirs confeccionados com base em “bordado artesanal”;
- Criação de uma plataforma de vendas online do bordado artesanal;
- Criar um espaço físico específico (Feira do Bordado Artesanal) para a venda dos produtos.

Cronograma: de curto a médio prazo, de 1 a 5 anos.

Agentes envolvidos: Poder Público, Terceiro Setor e Comunidade.

PROJETO 8: CRIAÇÃO DO MUSEU DO BORDADO

Objetivo: implantar um novo atrativo turístico no município e criar um local específico para contar a história e guardar acervos importantes da evolução do bordado e dos enxovais do município.

Metodologia:

- Elaborar o projeto Museológico;
- Estabelecer política de aquisição e descarte de acervo a partir de pesquisa e coleta com incentivo a doações e empréstimos;



- Reunir, organizar e expor elementos materiais históricos (objetos, mobiliários, documentos, livros, fotografias, entre outros) sobre a história e cultura do bordado em Ibitinga;
- Estruturar e organizar uma base de dados de materiais e acervos coletados para fins de visitação e pesquisa;
- Manter atualizada a documentação e conservação dos acervos;
- Elaborar, assim como receber, projetos expositivos e propostas de ações educativo-artístico-culturais em seus espaços, e produzir material para divulgação das ações desenvolvidas no museu a partir de seu acervo e exposições;
- Inserir o museu nos roteiros de visitação turística;
- Consolidar-se como um espaço educativo não-formal, responsável pela preservação do patrimônio cultural Ibitinguense;
- Desenvolver uma ação contínua e integrada com as instituições educacionais e a sociedade, visando preservar e valorizar o patrimônio cultural de Ibitinga;

Cronograma: de médio a longo prazo, de 3 a 8 anos.

Agentes envolvidos: Poder Público, Iniciativa Privada, Terceiro Setor e Comunidade

PROJETO 9: CURSOS DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Objetivo: Contribuir no fortalecimento de negócios já existentes e profissionalização dos empresários, colaboradores e pessoas que queiram trabalhar em empresas do trade turístico e comércio local que atuam na Estância Turística de Ibitinga.

Metodologia:

- Manter o curso superior em Turismo da Faibi, reformulando-o com ênfase na gestão moderna de empresas e comércio local para a formação de profissionais e gestores capacitados a uma nova era digital e competitiva;



- Desenvolver diversos cursos de capacitação para atendimento ao público (turistas) por segmento: comércio de bordados, meios de hospedagem, agências de viagens, empreendimentos gastronômicos e outros estabelecimentos de apoio ao turismo;
- Criar cursos de gestão para empresas ligadas ao trade turístico;
- Elaborar programas de incentivos para que as empresas busquem esses cursos.
- **Cronograma:** de curto a médio prazo, de 1 a 3 anos.
- **Agentes envolvidos:** Poder Público, Iniciativa Privada e FAIBI.

PROJETO 10: TURISMO NO ENSINO FUNDAMENTAL

Objetivo: implantar no Ensino fundamental, o estudo do Turismo para que as futuras gerações desenvolvam à construção de uma visão sócio crítica e consciente da comunidade perante o seu patrimônio e a sua valorização, de maneira a viabilizar o desenvolvimento sustentado da atividade turística.

Metodologia:

- Criar a disciplina de Turismo para que faça parte da grade curricular do ensino fundamental na Estância Turística de Ibitinga;
- Desenvolver o projeto pedagógico para a disciplina;
- Reunir um grupo técnico de profissionais (turismólogos e pedagogos) para desenvolver o conteúdo dessa disciplina e material didático;
- Desenvolver um curso para os futuros professores que irão lecionar a disciplina e dar o devido treinamento.

Cronograma: de curto a médio prazo, de 1 a 3 anos.

Agentes envolvidos: Poder Público e FAIBI.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano de desenvolvimento turístico de Ibitinga foi desenvolvido pelo curso de Turismo da Faibi e recebeu a contribuição do poder público (Prefeitura Municipal, Secretaria de Turismo, indústria e Comércio e a Câmara dos Vereadores), iniciativa privada, Comtur, Ong's e membros da comunidade local, possibilitando o planejamento turístico participativo.

Durante as oficinas realizadas para a coleta de dados e opiniões foram traçados os pontos fortes e fracos, assim como as oportunidades e ameaças sobre o Turismo no município. Os participantes deixaram claro que querem que Ibitinga continue sendo referência na produção e turismo de compras de bordados e enxovais mas mostraram preocupados com a perda da identidade local com o bordado tradicional iniciado na década de 40 no município, o que deu fama a cidade. Por isso, quando foram traçadas as diretrizes e visão futura um dos itens citados foi o resgate do bordado tradicional. Outro ponto destacado foi a necessidade de investimentos para a diversificação da oferta turística para o desenvolvimento de novos segmentos turísticos, principalmente o náutico, fluvial, ecoturismo e turismo de pesca. Ibitinga possui potencial para o desenvolvimento desses segmentos diante das belezas naturais e atrativos existentes.

Segunda a pesquisa de demanda o visitante de Ibitinga é composto em sua grande maioria por Excursionistas (aproximadamente 91% contra 9% de Turistas), com o incentivo ao desenvolvimento de novos segmentos turísticos e a criação de atrativos turísticos, evento e roteiros regionais o visitante poderia ficar mais tempo na cidade e assim movimentar mais o trade turístico, hospedando nos meios de hospedagem, consumindo a gastronomia e movimentando o comércio local. De acordo com os dados da pesquisa o tempo de permanência da maioria dos excursionistas é um dia, enquanto a maioria dos turistas permanece dois dias na cidade. A hospedagem utilizada pelos turistas é a casa de parentes e amigos e apenas 3% se hospedam em hotéis.

Assim o plano busca atingir as metas estabelecidas, por meio de cinco diretrizes estratégicas para o desenvolvimento do Turismo de Ibitinga:

- I. Fomentar o desenvolvimento do Turismo Fluvial



- II. Preservação do meio ambiente
- III. Resgatar a tradição do bordado artesanal
- IV. Resgate da identidade do bordado artesanal
- V. União da cadeia produtiva do bordado

São estas diretrizes que possibilitaram a criação dos programas e projetos que compõem sua variedade de investimentos, tanto público quanto privados, para alcançar os objetivos propostos para o plano. Assim os projetos, por mais isolados e pontuais possam ser propostos, e sua execução e gestão, necessitam ser implementados de maneira conjunta, integrada e sinérgica, para potencializar os seus resultados.

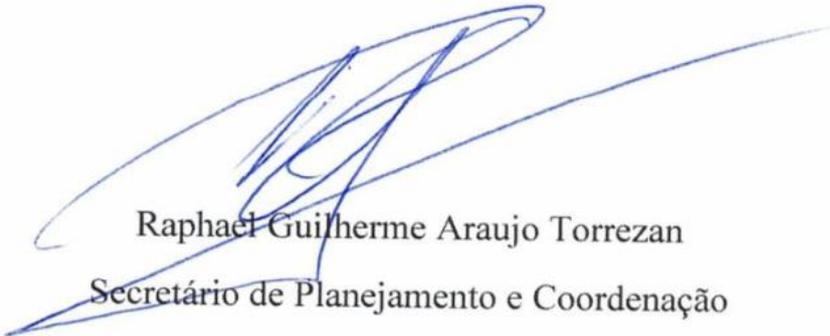
Finalmente o Plano de Turismo de Ibitinga se, aqui apresentado, propõem um turismo possível para o município, indo além de uma visão sem ação que poderia ser um sonho irrealizável. As ações, projetos e programas contidos no Plano de Desenvolvimento do Turismo da Estâncias Turísticas de Ibitinga se destaca por ser um documento viável, que proporcione uma real mudança do cenário futuro turístico local se implementado. O presente plano assim cumpre com o estabelecido pela lei 1261 de 2015 que estabelece condições e requisitos para a classificação das Estâncias Turísticas do estado de São Paulo



AUDIÊNCIA PÚBLICA VIRTUAL

PRAZO DAS ATIVIDADES: até as 08:00 horas do dia 13/12/2021

Tendo em vista as medidas de distanciamento social decorrentes da pandemia da COVID-19 a Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga disponibilizou seus projetos de maneira digitalizada em seu site oficial, sendo esta medida divulgada no Diário Oficial do Município, Página Oficial da Prefeitura no Facebook e no site www.ibitinga.sp.gov.br. Ademais, com o objetivo de aproximar o diálogo junto aos munícipes foi disponibilizado um e-mail para sugestões, dúvidas, e críticas aos projetos de lei, emulando as atividades de uma audiência pública presencial. No entanto, até o horário previsto não houve qualquer manifestação por parte dos munícipes: PROJETO DE LEI Nº 119/2021 - Autoriza o Poder Executivo a abrir crédito adicional suplementar ao orçamento vigente do Serviço Autônomo Municipal de Saúde – SAMS, aprovados pela Lei Municipal nº 5.132, de 16 de dezembro de 2020, destinado a suprir dotação orçamentária insuficiente, e dá outras providências. PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR Nº 013/2021 - Dispõe sobre a Política Municipal de Turismo, define as atribuições do Governo Municipal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao turismo, no âmbito do município da Estância Turística de Ibitinga e dá outras providências. Nada mais a se tratar, dou por encerrada a presente ata.



Raphael Guilherme Araujo Torrezan
Secretário de Planejamento e Coordenação



