



Ofício nº. 1113/2013
Ibitinga, 23 de setembro de 2013.

Ref.: Resposta ao requerimento 234/2013

Assunto: Requer documentos acerca da contratação de Publicidade da 40ª
FEBI.

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Em atendimento ao Requerimento de
autoria de diversos vereadores desta Casa onde se requer a documentação
referenciada, anexamos ao presente o quanto solicitado.

Renovando protestos de estima e apreço,
agradecemos e nos disponibilizamos para eventuais esclarecimentos.

Atenciosamente.



FLORISVALDO ANTONIO FIORENTINO
Prefeito Municipal

Excelentíssimo Senhor
Doutor MARCEL PINTO DA COSTA
DD Presidente da Câmara Municipal de
Ibitinga/SP



PARECER Nº 569/2013

Adamantina, 29 de janeiro de 2013.

CONSULENTE

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga

CONSULTA

A Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga, usando do seu direito a esta Consultoria, pede PARECER:

“A Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga está preparando procedimento licitatório para contratação de agência de publicidade, conforme exigência da Lei Federal nº 12.232/2010. Em análise da legislação aplicável ao caso, quanto aos serviços a serem licitados, observamos os seguintes mandamentos: “Art. 1º. Esta Lei estabelece normas gerais sobre licitações e contratações pela administração pública de serviços de publicidade prestados necessariamente por intermédio de agências de propaganda, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. Art. 2º. Para fins desta Lei, considera-se serviços de publicidade o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a publicidade aos veículos de demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral”. Com base nos artigos supracitados, quais são os serviços que necessariamente devem ser realizados por agências de publicidade e quais podem ser executados em licitações apartadas?”

EMENTA

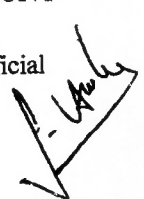
Lei nº 12.232/2010. Serviços Publicitários. Intermediação. Agência de Propaganda. Complexidade Técnica. Obrigatoriedade. Publicação de Atos para Simples Eficácia. Licitação Comum. Lei nº 8.666/93. Considerações.

CONSIDERAÇÕES

01. Trata-se de consulta formulada pelo Departamento de Compras e Licitações da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga, através do Analista de Compras, Sr. **Luiz Henrique Vido Pascolati**, sobre quais serviços de publicidade devem ser, necessariamente, submetidos ao processo de contratação instituído pela Lei Federal nº 12.232/2010.

02. A citada Lei Federal, publicada 30 de abril de 2010, com vigência a partir de então¹, estabelece normas gerais sobre licitações e contratações pela administração pública de serviços de publicidade prestados necessariamente por intermédio de agências de propaganda, abrangendo todos os Entes da Federação. Pelo princípio da publicidade, deve o órgão público promover a divulgação dos seus atos, programas, projetos, campanhas e serviços, em geral, para que a sociedade seja conhecedora das ações desenvolvi-

¹ “Art. 22. Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação”. A Lei nº 12.232/2010 foi publicada no Diário Oficial da União, na data de 30 de abril de 2010.



das pelos seus representantes, escolhidos para buscar o bem comum². Porém, o legislador constitucional³ veda que o agente público aproveite-se dessa publicidade fazendo constar símbolos, nomes ou imagens que caracterizem sua promoção pessoal ou de outrem, com interesses pessoais. E é justamente para disciplinar a utilização de agências de publicidade que se criou a Lei Federal nº 12.232/2010, impulsionada, evidentemente, pelo episódio do “mensalão”, deflagrado recentemente no Congresso Nacional.

03. Mas pretendeu o legislador infraconstitucional impor a obrigatoriedade de se licitar sobre os preceitos da Lei nº 12.232/10 todas as ações de publicidade da entidade pública? A resposta é **negativa**. O *caput* do art. 1º, da Lei, estabelece que somente se submetem aos seus efeitos aquelas contratações pela administração pública de “*serviços de publicidade prestados necessariamente por intermédio de agências de propaganda [...]”*. A Lei Federal, em questão, teve a finalidade de regular a publicidade para aquelas atividades consideradas complexas, onde se exige avaliação de critérios técnicos de profissionais do ramo de propaganda. O conceito de serviço de publicidade, a que o legislador quis submeter ao crivo das agências de propaganda, encontra-se delineado no art. 2º, da Lei, nesses termos:

“Art. 2º. Para fins desta Lei, considera-se serviços de publicidade o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral” [n.n.].

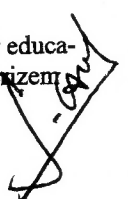
04. O legislador foi buscar a definição de serviços de publicidade no art. 3º, da **Lei Federal nº 4.680**, de 18 de junho de 1965, que dispõe sobre o exercício da profissão de Publicitário e de Agenciador de Propaganda. A referida Lei foi regulamentada pelo **Decreto Federal nº 57.690**, de 1 de fevereiro de 1966, que, no seu art. 2º, define de forma sucinta o conceito de propaganda:

² Excetuam-se a publicidade daqueles atos em que a própria norma impede sua divulgação antes do prazo suficiente para preservação dos interesses da Administração, como ocorre, por exemplo, com o conteúdo dos envelopes das licitantes nas licitações públicas. Enquanto não iniciada a sessão de abertura, os documentos e informações devem permanecer lacrados nos respectivos invólucros, atendendo, assim, ao princípio do sigilo das propostas, previsto no art. 3º, §3º, da Lei nº 8.666/93.

³ Art. 37. [...]

[...]

§ 1º - A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.



“Art. 2º. Considera-se propaganda qualquer forma re-munerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços, por parte de um anunciante identificado” [n.n.].

05. Com isso, aquelas publicações que não envolvam os elementos de estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição da publicidade, não necessitam de contratação prévia de agência de propaganda, podendo ser oficializadas através de processos normais de licitação sob os preceitos da Lei nº 8.666/93⁴ ou da Lei nº 10.520/02. São os casos, por exemplo, das publicações de atos oficiais (leis, decretos, portarias, resoluções, etc), de extratos de editais e de contratos administrativos, atas de licitações, comunicados, convocações, etc. Essas divulgações não dependem de interveniência de um profissional de publicidade ou de agência de propaganda para que venham a produzir os efeitos pretendidos com a divulgação. Nesses casos, portanto, a simples publicação é o suficiente para que os referidos atos preencham a finalidade que é a informação ao público, em geral. Este é o entendimento de José Reis Aboboreira⁵:

“Portanto, nem toda contratação de serviços que possam ser compreendidos como de publicidade está sujeita à lei 12.232/10. A nova lei destina-se a regular licitações e contratos administrativos de atividades complexas de publicidade, que envolvem serviços diferentes de modo integrado, e que, por essas características complexas de publicidade, sujeitar-se-ão a um procedimento mais complexo de avaliação técnica, conforme será referido abaixo. Além disso, a nova lei se aplica apenas às contratações de serviços prestados necessariamente por intermédio de agências de propaganda, conforme destacado no art. 1º.

[...]

Concluindo, para a contratação de empresa responsável pela prestação de serviço de publicidade legal, sobretudo, pelos municípios para veicularem seus atos oficiais (avisos de licitações, extratos de contratos, leis, decretos, editais, portarias, etc), como condição de validade e eficácia, na imprensa oficial do Estado, da União e em outros jornais de grande circulação, o município poderá se valer ou das modalidades de CC, TP e CP, do tipo menor preço, por não haver na execução dessas atividades qualquer exclusividade para os profissionais publicitários/agências de propagandas de que trata a lei 4.680/1965 e a lei 12.232/10, nos termos dos fundamentos retro expostos, sob pena de violar o princípio da isonomia esculpido no art. 3º da lei geral de licitação e da razoabilidade, inclusive na Carta Magna Brasileira” [n.n.].

⁴ Art. 2º. As obras, serviços, inclusive de publicidade, compras, alienações, concessões, permissões e locações da Administração Pública, quando contratadas com terceiros, serão necessariamente precedidas de licitação, ressalvadas as hipóteses previstas em Lei [n.n.].

⁵ ABOBOREIRA, José Reis. A lei n. 12.232/2010 e seus efeitos na publicidade legal. Caro Gestor. Revista Portal da Gestão Pública. Disponível em: <http://www.carogestor.com.br/opiniaao/a_lei_n._12.232/2010_e_seus_efeitos_na_publicidade_legal>. Acesso em: 29 jan. 2013.

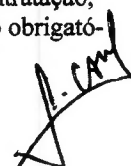


06. Dispensa-se, também, a contratação de agência de propaganda para a divulgação de campanhas informativas, como as de saúde pública, por exemplo. A contratação sobre os preceitos da Lei nº 12.232/10 é obrigatória somente naqueles casos em que a divulgação das informações seja de tal complexidade que a escolha da contratada exija também a análise de critérios técnicos (tipo técnica e preço ou melhor técnica), consoante o disposto no seu art. 5º⁶. Nesses casos, a Administração deve analisar o objetivo a ser atingido com a propaganda, a exemplo do que faz o particular quando pretende divulgar seus produtos ou serviços. Se a “propaganda” for uma simples divulgação de evento, não será necessária adotar toda a complexidade imposta pela Lei nº 12.232/10. Observa-se que o legislador, ao impor a obrigatoriedade de contratação pela citada Lei, fez constar que somente se aplicam tais dispositivos quando os serviços fossem prestados integralmente por meio de agência de publicidade e propaganda. Logo, quando a Administração dispôr de profissionais capacitados em seu quadro de pessoal ou que detenha conhecimento técnico de publicidade e propaganda, capaz de desenvolver, ainda que parcial, o plano de mídia (que compreende o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade), cuja contratação de agência especializada venha a se fazer necessária apenas para o desenvolvimento ou execução da outra parte dos serviços, não haverá a necessidade de contratação sob a exegese da Lei Federal nº 12.232/10.

07. Portanto, para a execução integral do plano de mídia por intermédio de agência de propaganda, por menor que seja a sua complexidade, deverá observar a Lei nº 12.232/10, adotando-se a modalidade convite, tomada de preços ou concorrência pública, dependendo do valor estimado da contratação, sob o critério de “técnica e preço” ou “melhor técnica” (art. 5º). No caso, não poderá ser adotado o pregão, pois essa modalidade só ocorre quando o critério de escolha for o “menor preço”. Por isso, é recomendável que a Administração, para aqueles eventos de pequeno potencial, não faça uso de agência de propaganda para sua divulgação, pois é desnecessária. A simples publicidade deverá ser contratada sob a exegese da Lei nº 8.666/93 (convite, tomada de preços ou concorrência pública) ou da Lei nº 10.520/2002 (pregão presencial ou eletrônico), pelo critério “menor preço”.

08. No caso específico do Município de Ibitinga, que detém o título de Estância Turística, em razão de ser reconhecido nacionalmente como a “Capital Nacional do Bordado”, é sabido que o evento realizado anualmente, denominado de “Feira do Bordado”, possui dimensão em todo o País, e não apenas local ou regional. Esse evento passa a ser o mais importante para a economia do Município, por atrair inúmeros turistas de todas as regiões do Brasil. Nesse caso, exceto se o Município não possuir em seus quadros profissionais capazes de executar ou desenvolver, ainda que parcial, o plano de mídia da Feira, é salutar que a referida divulgação seja realizada nos ditames da Lei nº 12.232/2010, pois reunirá alguns critérios técnicos inerentes aos profissionais da propaganda, cujo objetivo será atingir o maior número de pessoas, usando todos os veículos disponíveis (televisão, rádio, jornais, etc). Importante frisar, ainda, que não é qualquer

⁶ Art. 5º. As licitações previstas nesta Lei serão processadas pelos órgãos e entidades responsáveis pela contratação, respeitadas as modalidades definidas no art. 33 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, adotando-se como obrigatórios os tipos “melhor técnica” ou “técnica e preço”.




agência de propaganda que poderá ser contratada, já que o art. 4º, da Lei, exige que a empresa seja detentora de certificado de qualificação técnica de funcionamento, expedido pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, ou por entidade equivalente, legalmente reconhecida como fiscalizadora e certificadora das condições técnicas de agências de propaganda. O referido documento deverá ser exigido para fins de habilitação técnica, portanto. Qualquer outro evento do Município que não tenha a mesma abrangência, **desde que não** seja feita por intermédio de agência de propaganda, a contratação poderá ocorrer nos termos da Lei nº 8.666/93 ou da Lei nº 10.520/02.

09. Por fim, cumpre salientar que a **vedação** constante do §2º, do art. 2º, da Lei nº 12.232/10, da utilização de agência de propaganda para “*realização de eventos festivos de qualquer natureza*”, aplica-se somente naqueles casos em que o órgão público promove a licitação não com o intuito de apenas divulgar o evento, mas também o de oferecer à contratada a responsabilidade por organizar a festa. Isto porque, nesse último caso, pretendendo que o evento seja organizado por terceiro, deve a Administração promover licitação autônoma para esse fim, desvinculando-o totalmente dos serviços de propaganda, de que trata a Lei nº 12.232/10. A contratação de agência de propaganda deve ser apenas para os serviços inerentes à divulgação, previstos no §1º, do art. 2º, da referida norma.

CONCLUSÃO E PARECER FINAL

10. Ante as considerações retroexpostas, entendemos que as regras introduzidas pela Lei nº 12.232/10 não necessariamente devem ser aplicadas a todas as contratações para a publicidade de informações, em geral. Para as publicações visando a eficácia dos atos públicos (leis, decretos, portarias, editais de licitação, extratos de contrato, etc), onde não se exige complexidade técnica na sua divulgação, a contratação poderá se dar nos termos das Leis Federais nºs 8.666/93 e 10.520/02, sob o critério “menor preço”. Entretanto, quando se tratar de divulgação que exija complexidade técnica, atingida somente através de profissionais de publicidade, por agência de propaganda devidamente credenciada (art. 4º), o processo de contratação deverá ocorrer nos ditames da Lei Federal nº 12.232/10, observando-se o critério “técnica e preço” ou “melhor técnica”, além do rito constante do seu Capítulo II. Entretanto, na eventualidade de o Município de Ibitinga possuir em seus quadros profissionais com qualificação capaz de desenvolver ou executar, ainda que parcial, o plano de mídia da Festa, dispensa-se a adoção do rito previsto na Lei nº 12.232/2010, consoante o disposto em seu art. 2º.

N. Termos, **S.M.J.**,
É o **PARECER**.



José Carlos Pagneco de Almeida
Consultor - OAB/SP nº 209.124

PARECER Nº 577/2013

Adamantina, 21 de fevereiro de 2013.

CONSULENTE

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga

CONSULTA

A Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga, usando do seu direito a esta Consultoria, pede PARECER:

“A Assessoria de Imprensa do Município está com dúvidas com relação à alguns aspectos da Lei 12.232-2010. Seguem as dúvidas: Para questão de entendimento, o que seriam 'vantagens de negociações', 'descontos' e 'bonificações' - referentes o art 15, que pertenceriam a contratante e não a contratada? Devido ao nosso entendimento que o 'desconto-padrão' seria uma 'vantagem obtidas em negociação' (artigo 15) e que segundo o art. 19 pertence à agência contratada. Se é uma 'vantagem de negociação' (artigo 15) pertence a contratante e não a contratada, correto? E o art. 18 compõe como 'facultativo a concessão de planos de incentivo por veículo e sua aceitação por agência de propaganda'. O que seria entendido como um plano de incentivo? O desconto-padrão das agências é um plano de incentivo e por consequência é facultativo a nossa concessão sobre o assunto? A Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga realiza anualmente seu evento maior, a 'Feira do Bordado de Ibitinga'. Por se tratar da quadragésima edição já temos definido o seu público-alvo. Se a Prefeitura já tem este conhecimento; tem a idéia conceitual pronta; já tem a forma de divulgação que será através de cartazes afixados na região, folders entregues em pedágios e similares, outdoor com pontos estratégicos já determinados; tabela de veiculação na TV. Portanto, o evento seria realizado totalmente pela Prefeitura, com estratégia de mídia também elaborada pela Prefeitura. Pergunta-se: 1 – Necessito contratar uma agencia de publicidade nos moldes da Lei n. 12.232/10; se positivo como justificar as ações desta agencia durante todo o ano? 2 – De acordo da Lei 12.323 “Art. 2º. Para fins desta Lei, considera-se serviços de publicidade o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral” [n.n.]. Se é considerado o conjunto como serviço, é uma obrigação constitucional a Prefeitura contratar uma agência de publicidade, nos moldes da Lei n.12.232/10, somente apenas para fins da execução do conceito pré-determinado. No caso em questão para a Feira do Bordado de Ibitinga?

EMENTA

Lei nº 12.232/2010. Serviços Publicitários. Sem Intermediação. Agência de Propaganda. Execução de Plano pelo Próprio Município. Servidores Especializados. Desnecessidade de Contratação de Intermediários. Interpretação. Considerações.



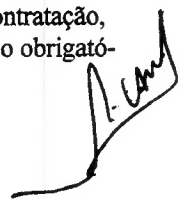
CONSIDERAÇÕES

01. Trata-se de consulta formulada pelo Departamento de Compras e Licitações da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga, através do Analista de Compras, Sr. Luiz Henrique Vido Pascolati, que apresenta as dúvidas da Assessoria de Imprensa quanto à interpretação dos arts. 15, 18 e 19 da Lei Federal nº 12.232/2010, bem como a real necessidade de contratação de agência de propaganda para fins de divulgação da Feira do Bordado, considerando que a Administração detém as ferramentas e profissionais capazes de executar os serviços de divulgação.

02. Preliminarmente, cabe destacar que esta Consultoria manifestou acerca do tema através do Parecer nº 569/2013, emitido em 29 de janeiro de 2013, para a Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga. Na oportunidade, foi discutida a questão da obrigatoriedade de se contratar agência de propaganda nos termos da Lei nº 12.232/2010, mesmo quando a entidade pública reúne as condições de executar os serviços, nesse sentido:

“Dispensa-se, também, a contratação de agência de propaganda para a divulgação de campanhas informativas, como as de saúde pública, por exemplo. A contratação sobre os preceitos da Lei nº 12.232/10 é obrigatória somente naqueles casos em que a divulgação das informações seja de tal complexidade que a escolha da contratada exija também a análise de critérios técnicos (tipo técnica e preço ou melhor técnica), consoante o disposto no seu art. 5º¹. Nesses casos, a Administração deve analisar o objetivo a ser atingido com a propaganda, a exemplo do que faz o particular quando pretende divulgar seus produtos ou serviços. Se a “propaganda” for uma simples divulgação de evento, não será necessária adotar toda a complexidade imposta pela Lei nº 12.232/10. Observa-se que o legislador, ao impor a obrigatoriedade de contratação pela citada Lei, fez constar que somente se aplicam tais dispositivos quando os serviços fossem prestados integralmente por agência de publicidade e propaganda. Logo, quando a Administração dispuser de profissionais capacitados em seu quadro de pessoal ou que detenha conhecimento técnico de publicidade e propaganda, capaz de desenvolver, ainda que parcial, o plano de mídia (que compreende o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade), cuja contratação de agência especializada venha a se fazer necessária apenas para o desenvolvimento ou execução da outra parte dos serviços, não haverá a necessidade de contratação sob a égide da Lei Federal nº 12.232/10.”

¹ Art. 5º. As licitações previstas nesta Lei serão processadas pelos órgãos e entidades responsáveis pela contratação, respeitadas as modalidades definidas no art. 33 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, adotando-se como obrigatórios os tipos “melhor técnica” ou “técnica e preço”.



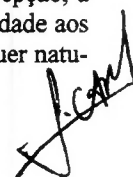
Portanto, para a execução integral do plano de mídia por intermédio de agência de propaganda, por menor que seja a sua complexidade, deverá observar a Lei nº 12.232/10, adotando-se a modalidade convite, tomada de preços ou concorrência pública, dependendo do valor estimado da contratação, sob o critério de “técnica e preço” ou “melhor técnica” (art. 5º). No caso, não poderá ser adotado o pregão, pois essa modalidade só ocorre quando o critério de escolha for o “menor preço”. Por isso, é recomendável que a Administração, para aqueles eventos de pequeno potencial, não faça uso de agência de propaganda para sua divulgação, pois é desnecessária. A simples publicidade deverá ser contratada sob a exegese da Lei nº 8.666/93 (convite, tomada de preços ou concorrência pública) ou da Lei nº 10.520/2002 (pregão presencial ou eletrônico), pelo critério “menor preço”.

03. Observa-se que, pela informação prestada pela Assessoria de Imprensa de Ibitinga, a Prefeitura Municipal realiza anualmente seu evento maior, a ‘Feira do Bordado de Ibitinga’, festa essa que já está em sua quadragésima edição. Em razão disso, segundo relata, já se tem definido o seu público-alvo, a sua ideia conceitual pronta, além de ter formatados os meios de divulgação, que será através de cartazes afixados na região, *folders* entregues em pedágios e similares, *outdoor* com pontos estratégicos determinados e tabela de veiculação na TV. É sabido que a Prefeitura Municipal de Ibitinga possui em seus quadros um profissional de *marketing* e uma jornalista, com conhecimento suficiente e necessário para a promoção da Feira do Bordado, como já vem acontecendo nos anos anteriores. Por tal razão, dadas essas particularidades, não se vislumbra a necessidade de se proceder a contratação de agência de propaganda para realizar o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de comunicação², com objetivo de promover a festa.

04. A Lei nº 12.232/2010 é impositiva apenas quando a Administração se propõe a contratar agência de propaganda por não reunir condições próprias para execução dos serviços respectivos. Não está a entidade pública obrigada a licitar sob a exegese da referida Lei para contratação de agência quando tiver em seus quadros de pessoal, servidores com capacidade técnica e conhecimento suficientes para a execução da divulgação, ainda que parcial, sem intermediários, conforme se depreende do disposto no *caput* do art. 1º:

“Art. 1º. Esta Lei estabelece normas gerais sobre licitações e contratações pela administração pública de serviços de publicidade

² Lei Federal nº 12.232/2010. Art. 2º. Para fins desta Lei, considera-se serviços de publicidade o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral.



prestados necessariamente por intermédio de agências de propaganda, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios” [n.n.].

05. No que se refere às disposições contidas no parágrafo único, do art. 15, do art. 18 e art. 19, tratam de matérias diferentes entre si. O art. 15, em especial, reporta a questão das despesas com os trabalhos da divulgação, que, nos termos do seu parágrafo único, quando houver vantagens obtidas em negociação de compra de mídia, essas devem ser repassadas à contratante (entidade pública). O art. 18, por sua vez, trata dos casos em que a entidade pública, na tentativa de se obter maior exposição publicitária, estabelece planos de incentivos para que a agência contratada se esforce para conseguir divulgar o material em mídia de maior expressão ou de maior abrangência ao público. Enfim, o art. 19, da Lei, trata de remuneração da agência de propaganda, uma vez que o desconto-padrão tem essa denominação nos termos do art. 11, da Lei Federal nº 4.680/65, que regulamenta a profissão de publicitário e de agenciador de propaganda. Tanto é que, o CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão³ emitiu parecer acerca da interpretação ao art. 19, da Lei nº 12.232/2010, na forma de perguntas e respostas, explicando o que corresponde ao desconto-padrão, nesses termos:

“1)- O que representa o desconto-padrão?”

R: O desconto-padrão, segundo o que estabelece o art. 19 da Lei 12.232/10, constitui receita da Agência de Propaganda como remuneração pela concepção, execução e distribuição da propaganda, por ordem e conta de seus clientes, assim como também assegura o art. 11 da Lei 4680/65;

2)- Como é estabelecido o desconto-padrão de agência?

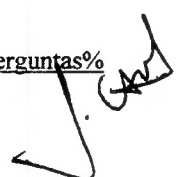
R: O desconto-padrão de agência, estabelecido na forma determinada pelo art. 11 da Lei 4.680/65, tem como parâmetro os preços fixados nas listas divulgadas pelos Veículos de Comunicação;

3)- É permitido aos Veículos faturarem o desconto-padrão contra o anunciante?

R: Não. Segundo expressamente determina o mesmo artigo 19 da Lei 12.232/10, o desconto-padrão constitui receita da agência de publicidade, sendo vedado ao veículo, para quaisquer fins, faturar e contabilizar os valores correspondentes ao desconto-padrão;

4)- Onde é indicado o valor de referência do desconto-padrão devido à agência?

³ Disponível no endereço: [http://appudi.com.br/@APPUDI/WebSite/Publico/Conteudos/Imagens/Perguntas%20Frequentes %20-%20 Art.19%20-%20Lei%2012232.10.pdf](http://appudi.com.br/@APPUDI/WebSite/Publico/Conteudos/Imagens/Perguntas%20Frequentes%20-%20Art.19%20-%20Lei%2012232.10.pdf)>. Acesso em 21 fev. 2013.



R: O valor do desconto-padrão está previsto pelas Normas-Padrão em razão da lei 4680/65, e os Veículos devem explicitar, em campo próprio de sua nota fiscal/fatura, como referência, o valor do desconto-padrão assegurado à Agência que intermediou a veiculação;

5)- Qual o procedimento a ser adotado pela Agência para receber a sua remuneração (o desconto-padrão)?

R: O valor de referência apontado na nota fiscal/fatura do veículo deve, salvo reduções permitidas pelas Normas-Padrão, ser faturado pela Agência contra o Anunciante para o qual criou a peça publicitária, e, por cuja ordem e conta, a encaminhou ao Veículo de divulgação.

6)- Quais são os procedimentos a serem adotados após o anunciante receber as notas fiscais/faturas do Veículo e da Agência?

R: O Cliente-anunciante pagará as notas fiscais/faturas de veiculação e dos serviços publicitários à Agência e esta, por sua vez, será responsável pelo repasse dos valores pertencentes aos Veículos;

7)- É possível estabelecer que outra forma de fluxo financeiro entre Clienteanunciante/Agência/Veículo?

R: É facultado, excepcionalmente, aos Veículos, Agências e Anunciantes o estabelecimento de formas de relacionamento com previsão de recebimento das notas fiscais/faturas pelos Veículos diretamente dos Anunciantes, desde que respeitadas a legislação tributário-fiscal de regência que proíbe o faturamento do desconto-padrão pelo Veículo, as Normas-Padrão da Atividade Publicitária e o direito da Agência ao recebimento do desconto-padrão remuneratório;

8)- O anunciante que encaminhar publicidade diretamente aos veículos de divulgação pode se beneficiar do desconto-padrão?

R: Não. O parágrafo único do art. 11 da lei nº 4.680/65 proíbe a concessão de desconto-padrão a anunciante direto;

9)- O CENP é o responsável pelas normas de faturamento dos veículos e das agências?

R: Não. Os procedimentos relacionados à operação de faturamento da veiculação de publicidade não são inovação do CENP. Trata-se de cumprimento de norma legal;

10) O ajuste na forma de faturamento, promovida em vista do artigo 19 da Lei 12.232/10, acarreta em mudança na relação entre a Agência e seu Cliente-Anunciante?

R: Não, pois o ajuste na forma de faturamento não altera o pedido de inserção e nem impacta no preço;



11) Em caso de dúvidas sobre estes ajustes na forma de faturamento, a quem pode se recorrer?

R: Poderá buscar auxílio junto à entidade da qual sua empresa está associada. No entanto, caso o CENP venha a ser consultado, faremos todo o possível para indicar a qual entidade pode ser dirigida a questão.

CONCLUSÃO E PARECER FINAL

06. Ante as considerações retroexpostas, entendemos que a Lei Federal nº 12.232/10 não obriga a realização de licitação para contratação de agência de propaganda quando a entidade pública reunir as condições de efetuar diretamente o trabalho através de servidores especializados na área de *marketing* e jornalismo. A imposição ocorre somente quando os serviços de propaganda forem realizados por intermédio de agência especializada, consoante o disposto no *caput* do art. 1º, da citada Lei.

N. Termos, S.M.J.,
É o PARECER.


José Carlos Pacheco de Almeida
Consultor - OAB/SP nº 209.124

Assunto: ENC: Ibitinga
Anexos: ATT00085.gif, ATT00085.gif

De: mbispo@sp.gov.br [mailto:mbispo@sp.gov.br]
Enviada em: segunda-feira, 4 de março de 2013 16:15
Para: Imprensa
Assunto: Re: Ibitinga

Olá Silvana

Até amanhã, te dou uma resposta. conversei com meu colega que também ficou com dúvida. Assim, ficamos de verificar e pensar mais um pouco, para te dar uma resposta mais segura.
Att.

MARISA BECKER BISPO

MARISA BECKER BISPO
Secretaria Municipal de Comunicação e Divulgação

De: "Imprensa" <imprensa@ibitinga.sp.gov.br>
Para: <mbispo@sp.gov.br>
Data: 15-02-2013 18:10
Assunto: Ibitinga

Boa tarde! Dra Marisa, conforme nos falamos ao telefone segue o objeto do contrato, com algumas observações e as planilhas fictícias de circulação. Agradeço a atenção e se for necessário iremos até SP. Estou à disposição,

Silvana Rossi
Secretaria Municipal de Comunicação e Divulgação
16 3352 7000
16 3352 7009
11 8223 3669

www.ibitinga.sp.gov.br [anexo "C.htm" removido por Marisa Becker Bispo/CEPAM/BR] [anexo "I.docx" removido por Marisa Becker Bispo/CEPAM/BR] [anexo "Pregão Fictício - divulgação da 40ª FEBI - radio e TV - Anexo Planilhas.doc" removido por Marisa Becker Bispo/CEPAM/BR]

Assunto:
Anexos:

ENC: Ibitinga
ATT00097.gif

De: mbispo@sp.gov.br [mailto:mbispo@sp.gov.br]
Enviada em: terça-feira, 5 de março de 2013 16:01
Para: Imprensa
Assunto: Re: Ibitinga

Ola Silvana

Em atendimento a sua solicitação, entendemos que é pertinente sim, ou seja, é possível a realização de uma licitação simples baseada na Lei 8666/93. Não encontramos na doutrina uma definição específica sobre o que se exclui nos serviços de publicidade, conforme determina a lei 12.232/10. Assim, achamos que é possível sim, pois não se trata de serviços complexos de publicidade. É apenas um posicionamento fundamentado só no texto da conclusão da aplicabilidade da citada lei.

Espero que ajude.

Att.

MARISA BECKER BISPO

De: "Imprensa" <imprensa@ibitinga.sp.gov.br>
Para: <mbispo@sp.gov.br>
Data: 15-02-2013 18:10
Assunto: Ibitinga

Boa tarde! Dra Marisa, conforme nos falamos ao telefone segue o objeto do contrato, com algumas observações e as planilhas fictícias de veiculação. Agradeço a atenção e se for necessário iremos até SP. Estou à disposição,

Silvana Rossi
Secretaria Municipal de Comunicação e Divulgação
16 3352 7000
16 3352 7009
11 8223 3669

www.ibitinga.sp.gov.br [anexo "C.htm" removido por Marisa Becker Bispo/CEPAM/BR] [anexo "I.docx" removido por Marisa Becker Bispo/CEPAM/BR] [anexo "Pregão Ficticio - divulgação da 40ª FEBI - radio e TV - Anexo Planilhas.doc" removido por Marisa Becker Bispo/CEPAM/BR]

Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal do Município de Ibitinga
Florisvaldo Antonio Fiorentino

Ofício Especial

Ibitinga, 20 de maio de 2013.

OBJETO: Agenciamento para divulgação em rádio, jornal, web e televisão, conforme planilhas, de anúncios alusivos à 40ª Feira do Bordado de Ibitinga.

Através do presente, vimos solicitar contratação de empresa para agenciamento para divulgação em rádio, jornal, web e televisão para a 40.ª Feira do Bordado de Ibitinga, conforme planilhas anexas a este.

Nos preços deverão estar inclusos os custos para produção dos Spot's, anúncios de jornais e mídias on line, fitas que deverão ser entregues pela Agência diretamente as emissoras de rádios e TVs contratadas.

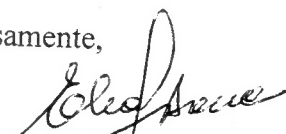
O pagamento do valor pactuado será efetuado de uma só vez, de acordo com os serviços efetivamente prestados, devendo a **Contratada** emitir as respectivas faturas, conforme descrito abaixo que:

- a) Agência, jornal e rádio: dia 22 de julho de 2013.
- b) TV e web: as mídias veiculadas durante o mês de junho serão pagas no dia 15 de julho e as veiculadas no mês de julho serão pagas no dia 15 de agosto de 2013, sempre com apresentação das respectivas notas fiscais.

Os custos para a realização dos serviços aqui solicitados serão suportados pela seguinte dotação orçamentária 23.695.0240.2061.0000 – 3.3.90.39.00 – ficha 265.

Sem mais para o momento apresentamos protestos de consideração.

Atenciosamente,


Elea Lorenzetti Bocca
Secretária Municipal de Turismo e
Desenvolvimento no Comércio e Indústria



**Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal do Município de Ibitinga
Florisvaldo Antonio Fiorentino**

Oficio Especial

Ibitinga, 21 de maio de 2.013.

Conforme determinação de Vossa Senhoria e apedido da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento do Comércio e Indústria, a Secretaria de Comunicação e Divulgação, realizou o estudo e o planejamento, dos meios mais eficazes para divulgação da 40ª Feira do Bordado de Ibitinga.

Como é cediço, o evento em questão já se tornou tradição entre as festas do interior, fazendo parte do calendário de eventos oficiais do Estado de São Paulo.

Sendo assim, apresentamos o mapa de mídia que segue anexo ao presente.

Sem mais para o momento apresentamos protestos de consideração.

Atenciosamente,


Silvana Margarete Rossi

Secretária Municipal de Comunicação e Divulgação



Feira do Bordado 2013 MAPA GERAL		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	Cidade: Ibitinga	
Telefone: 16 3352 7000	CEP: 14940-000	RESUMO GERAL
CNPJ: 45.321.460/0001-50	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	
		Período: Junho e julho de 2013

RESUMO GERAL

VEICULOS		total de inserções
1	RÁDIO	
2	JORNAL	1485
3	WEB	11.5
4	TV	10
		466

Total de Inserções
1972,5

000021

Mapa de Custos Feira do Bordado 2013 JORNAL		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Duração: 15"
Telefone: 16 3352 7000		RESUMO JORNAL
CNPJ: 45.321.460/0001-50	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	
	Insc. Est.: Isento	Período: Junho e julho de 2013

Período: Junho e julho de 2013

Total de Inserções	11,5
--------------------	------

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga	Cidade: Ibitinga	Título: Feira do Bordado 2013
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	CEP: 14940-000	Tamanho: 1 Página
Telefone: 16 3352 7000	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	Área: BAURU
CNPJ: 45.321.460/0001-50	Insc. Est.: Isento	Veículo: BOM DIA
		Período: Junho e julho de 2013

[illegible]

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
BOM DIA Diário de SP Comunicações Ltda
Rua Padre Anchieta, 9- 41, Jd Bela Vista - Bauru / Sala 3 / CEP: 17.060.400
CNPJ: 07.602.781/0004-86 - IE 209.377.605.113 - IM 87.359

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga	Título: Feira do Bordado 2013	
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga	Cidade: Ibitinga	Tamanho: 1 Página
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	CEP: 14940-000	Área: ITAPOLIS
Telefone: 16 3352 7000	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	Veículo: FOLHA DE ITAPOLIS
CNPJ: 45.321.460/0001-50	Insc. Est.: Isento	Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO														JUNHO							JULHO							Tamanho									
		S		D		S		T		Q		Q		S		D		S		Q		Q		S		T		Q		S							
		22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															1
1																11/2						11/2															

Total de Páginas	1
------------------	---

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
FOLHA DE ITAPOLIS / Umigral Gráfica e Editora Itapolis / ME
Av José Belarmino, 754 - Primeiro Andar - Itapolis/SP
CNPJ: 05443001/0001-24 - IE: 375.085.637-113

Mapa de Média Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Tamanho: 1 Página
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Área: IBITINGA
Telefone: 16 3352 7000		Veículo: FOLHA DE IBITINGA
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO		JUNHO														JULHO														Tamanho	
1	Página	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11										3

Total de Páginas
3

000026

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Tamanho: 1 Página
Telefone: 16 3352 7000		Área: IBITINGA
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Veículo: JORNAL MATUTINO
		Período: Junho e julho de 2013

PROGRAMAÇÃO														JUNHO							JULHO							Tamanho
		S	D	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	S	D	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1	Página	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
		1							1								1							1				

7

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga	Título: Feira do Bordado 2013	
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga	Cidade: Ibitinga	Tamanho: 1/2 Página
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	CEP: 14940-000	Área: TABATINGA
Telefone: 16 3352 7000	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	Veículo: O JORNAL
CNPJ: 45.321.460/0001-50	Insc. Est.: Isento	Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO	JUNHO														JULHO														Tamanho
	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	S	D	
1	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								1/2
Página									1/4																				

Total de Páginas	1/2
------------------	-----

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
O JORNAL TABATINGA
Rua Prudente de Moraes 780 s5
CNPJ: IE

Mapa de Média Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga	Título: Feira do Bordado 2013	
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga	Tamanho: 1 Página	
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	Cidade: Ibitinga CEP: 14940-000	Área: ARARAQUARA
Telefone: 16 3352 7000	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	Veículo: TRIBUNA
CNPJ: 45.321.460/0001-50	Insc. Est.: Isento	Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO										JUNHO							JULHO							Tamanho																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
1		Página		S		22		23		24		25		26		27		28		29		30		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12			

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	Cidade: Ibitinga	Tamanho: 1 Página
Telefone: 16 3352 7000	CEP: 14940-000	Área: RIBEIRÃO PRETO
CNPJ: 45.321.460/0001-50	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	Veículo: TRIBUNA
Insc. Est.: Isento		Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO												Tamanho											
1												1											
Página												1											

Total de Páginas	1
------------------	---

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
JORNAL TRIBUNA Jornal Tribuna Ribeirão Editora Ltda
Rua São Sebastião, 1380 - Centro - CEP: 14015-040 - Ribeirão Preto
CNPJ: 04.622.249/0001-90 - IE: Isento - IM: 1.031.195/01

000030

Mapa de Custos Feira do Bordado 2013 RADIO		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	Cidade: Ibitinga	Título: Feira do Bordado 2013
Telefone: 16 3352 7000	CEP: 14940-000	Duração: 15"
CNPJ: 45.321.460/0001-50	e-mail: adm@ibitanga.sp.gov.br	RESUMO RADIO
Insc. Est.: Isento		Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

VEICULOS	JUNHO												JULHO												total de inserções
	S	S	D	S	T	Q	Q	Q	Q	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1 91FM BARIRI					4	4	5	5	5	4	10	10	7	4	4	4	4								92
1 104 FM ITAPOLIS					5	5	5	13	13	5	16	16	9	5	5	5	5								128
1 AMIZADE FM NOVO HORIZONTE					4	4	5	10	10	4	12	12	7	5	5	5	5								105
1 CANAL 1 FM TAQUARITINGA					4	4	4	8	8	4	12	12	7	4	4	4	3								93
1 CENTENÁRIO FM TABATINGA					4	4	4	8	8	4	9	9	6	4	4	4	4								85
1 CULTURA FM ARARAQUARA					3	3	3	7	7	3	10	10	6	3	3	3	3								77
1 RADIO CULTURA FM BORBOREMA					4	4	4	8	8	4	9	9	6	4	4	4	4								85
1 EDUCADORA FM IACANGA					8	8	8	16	16	8	18	18	12	8	8	8	8								170
1 SAUDADES FM MATÃO					4	4	4	10	10	4	13	13	7	4	4	4	4								102
1 TERNURA FM IBITINGA	21	20	20	20	20	20	21	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	10	10	463
1 TROPICAL FM JAÚ					3	3	4	9	9	3	10	10	6	4	4	4	3	3							85

Total de Inserções

1485

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Cidade: Ibitinga
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		CEP: 14940-000
Telefone: 16 3352 7000		e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Insc. Est.: Isento
		Veículo: 91FM BARIRI
		Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO	JUNHO														JULHO														total de inserções
	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	
1 91FM BARIRI	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	92

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	92

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
91 FM COMUNICAÇÃO ESTÉRIL LTDA
Av. João Lemos, 578 - Centro - CEP: 17.250-000
CNPJ: 58.906.645/0001-78 - IE: 201.097.445.118

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Duração: 30"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Área: NOVO HORIZONTE
Telefone: 16 3352 7000		Veículo: AMIZADE FM
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO												JUNHO												JULHO												total de inserções
												S	D	T	Q	Q	S	S	S	D	T	Q	Q	S	S	S	D	T	Q	Q	S					
												22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
																		4A	4A	5A	3A7B	3A7B	2A2E	3A9B	3A9B	3A9B	3A4B	5A	5A	5A	5A					
1 AMIZADE FM												30"																								105

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	105

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
ASSOC. COMUNITÁRIA ARTÍST. E CULT. DE APOIO A SAÚDE E INST. SOCIAIS DE NOVO HORIZONTE
Rua Trajano Machado, 768 - Centro - CEP: 14.960-000
CNPJ: 02.714.002/0001-78 - IM: 8781

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Duração: 30"
Telefone: 16 3352 7000		Área: TAQUARITINGA
e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br		Veículo: CANAL 1 FM
CNPJ: 45.321.460/0001-50	Insc. Est.: Isento	Período: Junho e julho de 2013

PROGRAMAÇÃO							JUNHO							JULIO										
	S	D	S	T	Q	S	S	D	S	T	Q	S	S	D	S	T	Q	S						
22	23	24	25	26	27	28	29	30					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
30"			4A	4A	4A	4A	4A	3B	3A	3B	2A	2B	7A5B	7A5B	7A5B	4A3B	4A	4A	3A	3A				
1 CANAL 1 FM																								total de inserções
																								93

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
RÁDIO CANAL UM FM LTDA
Av. Francisco Arêa Leão, 1.200 - Jardim Alvorada - CEP: 15.900-000
CNPJ: 53.458.451/0001-33 - IE: 684.086.867.115

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga	Cidade: Ibitinga	Duração: 30"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	CEP: 14940-000	Área: BORBOREMA
Telefone: 16 3352 7000	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	Veículo: CULTURA FM
CNPJ: 45.321.460/0001-50	Insc. Est.: Isento	Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO	JUNHO														JULHO														total de inserções	
	D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S														D S T Q Q S S D S T Q Q S															
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11										
1 RÁDIO CULTURA FM	30"																												85	

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	85

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA SOCIAL E CULTURAL BORBORINENSE
Rua Osório Prudenciano de Souza, 347 - Jd. Ouro Verde - CEP: 14.955-000
CNPJ: 02.589.424/0001-69 - IE: ISENTO

Mapa de Média Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Duração: 30"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Área: IACANGA
Telefone: 16 3352 7000		Veículo: EDUCADORA FM
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO	JUNHO												JULHO												total de inserções
	S	D	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S					
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1 EDUCADORA FM					8A	8A	1A12	1A12	4A4B1A12	5A12B1A12	5A12B1A12	6A6B	8A	8A	8A	8A	8A								
	30"																				170				

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	170

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CULTURAL DE COMUNICAÇÃO EDUCADORA CAMPO VERDE
Rua Dr. Jonas Nunes Brigagão, 410 - Centro - CEP: 17.180-000
CNPJ: 01.807.316/0001-52 - IM 2697

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Duração: 30"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Área: MATÃO
Telefone: 16 3352 7000		Veículo: SAUDADES FM
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Período: Junho e julho de 2013
e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br		
Insc. Est.: Isento		

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO		JUNHO												JULHO												total de inserções
		S	D	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S					
1	SAUDADES FM	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	102			
											4A9B	4A9B	4A9B	4A3B	4A	4A	4A	4A	4A							

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	102

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
RADIO SAUDADES FM ITDA
Av Balda, 2268 - Residencial Olívio Benassi - CEP:
CNPJ: 57.712.101/0001-02 - IE: 441.122.559.110

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013				OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga				Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga				Duração: 30"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333				Área: IBITINGA
Telefone: 16 3352 7000				Veículo: TERNURA FM
CNPJ: 45.321.460/0001-50				Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO	JUNHO																												total de inserções
	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
1 CHAMADAS FEIRA (A)	21	22	23	24	25	26	27	28	29	#	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14					220
2 CHAMADAS PARA SHOWS (B)	60"	10	10	10	10	10	10	10	10	10	#	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10					130
3 CHAMADAS INDIVIDUAIS DOS SHOWS	30"	10	10	10	10	10	10	10	10	10	#	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10					110
4 PEDAGOGOS	1																												3

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	463

SEGUE ABAIXO A DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS PARA DIVULGAÇÃO 40ª FEIRA DO BORDADO

Produção e execução de 13 spot's da feira do bordado sendo:

(1) spot de 60" para "CHAMADA FEIRA (A)"

(1) spot de 60" para "CHAMADA PARA SHOWS (B)"

(11) spot de 30" para "CHAMADAS INDIVIDUAIS DOS SHOWS"

OBS 1: Cobertura jornalística dos acontecimentos da Feira do Bordado e a transmissão AO VIVO da abertura em 4 de julho direto do recinto de exposições.

OBS 2: Execução de pelo menos 5 músicas/dia na programação FM dos artistas que vão participar do evento com chamada dos cantores.

<p>Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013</p>		<p>OPEC</p>	
<p>Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga</p>			
<p>Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga</p>		<p>Cidade: Ibitinga</p>	
<p>Endereço: Rua Miguel Landim, 333</p>		<p>CEP: 14940-000</p>	
<p>Telefone: 16 3352 7000</p>		<p>e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br</p>	
<p>CNPJ: 45.321.460/0001-50</p>		<p>Insc. Est.: Isento</p>	
		<p>Título: Feira do Bordado 2013</p>	
		<p>Duração: 30"</p>	
		<p>Área:JAÚ</p>	
		<p>Veículo: TROPICAL FM</p>	
		<p>Período: Junho e julho de 2013</p>	

Mês: Junho e Julho de 2013

[illegible]

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	
			85

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
RÁDIO TROPICAL ILIMITADA DE JAHU
Rua Francisco Cavallheres de Paiva, 175 - Vila Hilst - CEP: 17.207-280
CNPJ: 58.826.074/0001-61 - IE: 401.048.543.111

ANEXO 1

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013			OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga	Cidade: Ibitinga,		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga	CEP: 14940-000		Duração: 15"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br		Área: PRESIDENTE PRUDENTE
Telefone: 16 3352 7000	Insc. Est.: Isento		Veículo: BAND
CNPJ: 45.321.460/0001-50			Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO	JUNHO														JULHO														total de inserções
	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	
1 PRIMEIRO JORNAL ED BRASIL (Seg/Sex)	15"																												11
2 JOGO ABERTO	15"																												10
3 SUPER UTIL (LOCAL)	15"																												11
4 BRASIL URGENTE	15"																												8
5 CQC - CUSTE O QUE CUSTAR	15"																												1
6 POLÍCIA 24HS	15"																												2
7 AGORA É TARDE	15"																												8
8 OS SIMPSONS	15"																												9
9 BAND ESPORTE CLUBE	15"																												2
10 TERCEIRO TEMPO II	15"																												2
11 JORNAL DA NOITE	15"																												9
12 JOGO ABERTO INTERIOR	15"																												2
13 DIA DIA	15"																												9
14 PROGRAMA ESP. SUPER UTIL IBITINGA	15"																												1

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	85

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO	
TELEVISÃO BANDEIRANTES DE PRESIDENTE PRUDENTE LTDA	
Rua Alberto Artoni, 75 - Jd. Santana - CEP: 19.045-720	
CNPJ: 50.609.973/0001-09 - IE: 562.291.244.110	

000044

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Duração: 15"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Área: BAURU
Telefone: 16 3352 7000	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	Veículo: RECORD BAURU
CNPJ: 45.321.460/0001-50	Insc. Est.: Isento	Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO	JUNHO														JULHO														total de inserções							
	S D S T Q Q S							S D S T Q Q S							S D S T Q Q S																					
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
1	HOJE EM DIA							15"																												
2	BALANÇO GERAL							15"																												
3	PROGRAMA DA TARDE							15"																												
4	SP RECORD							15"																												
5	GOT TALENT BRASIL							15"																												
6	JOSE DO EGITO DE ESCRAVO DO GOVERNADOR							15"																												
7	DONA XEPA							15"																												
8	O MELHOR DO BRASIL							15"																												
9	PROGRAMA DO GUGU							15"																												
10	DOMINGO ESPETACULAR							15"																												
11	JORNAL DA RECORD							15"																												

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	40

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
TV RECORD DE BAURU LTDA
Av. José Henrique Ferraz, 19-20 - Bauru - SP - CEP: 17.054-697
CNPJ: 58.018.441/0001-09 - IE: 209.319.970.112

000045

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga	Título: Feira do Bordado 2013	
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga	Cidade: Ibitinga	Duração: 15"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	CEP: 14940-000	Área: CAMPINAS
Telefone: 16 3352 7000	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	Veículo: RECORD CAMPINAS
CNPJ: 45.321.460/0001-50	Insc. Est.: Isento	Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

[illegible]

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	22

OBSE	RAÇÕES DO VEÍCULO
TV RECORD DE BAURU LTDA	
Av. José Henrique Ferraz, 19-20 - Bauru - SP - CEP: CEP: 17 054-697	
CNPJ: 58 018 441/0001-09 - IE: 209 319.970.112	

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Duração: 15"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Área: FRANCA
Telefone: 16 3352 7000		Veículo: RECORD FRANCA
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Período: Junho e julho de 2013
e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br		
Insc. Est.: Isento		

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO		JUNHO																												Total de Inserções
		S	D	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		
1	HOJE EM DIA																												9	
2	BALANÇO GERAL																												6	
3	PROGRAMA DA TARDE																												3	
4	SP RECORD																												3	
5	DONA XEPA																												3	
6	JORNAL DA RECORD																												2	
7	MELHOR DO BRASIL																												2	
7	DOMINGO ESPETACULAR																												2	
																													1	
																									</					

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	28

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO	
TV RECORD DE BAURU LTDA	
Av. José Henrique Ferraz, 19-20 - Bauru - SP - CEP: 17 054-697	
CNPJ: 58 018 441/0001-09 - IE: 209 319.970.112	

000047

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Duração: 15"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Área: JAU/BAURU
Telefone: 16 3352 7000		Veículo: SBT
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Período: Junho e julho de 2013
e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br		
Insc. Est.: Isento		

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO	JUNHO												JULHO												total de inserções
	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1 JORNAL SBT MANHÃ (Seg/Sex)	15"				A	B	A																		
2 FALACIDADE (Seg/Sex)	15"					B	A	B		A	B	A	B												
3 ASTROS (Seg)	15"				B					A	B	A					A	A							
4 NOVELA DA TARDE 1 (Seg/Sex)	15"																								
5 JORNAL DO SBT (Seg/Sex)	15"									A															
6 DE FRENTE COM GABI (Quar&Dom)	15"																								
7 TELE SERIADOS (Seg/Sex)	15"																								
8 RATINHO (Seg/Sex)	15"									A	B	A	B	A											
9 RAUL GIL (Sab)	15"																								
10 DOMINGO LEGAL (Dom)	15"																								

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	51

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO
TV STUDIOS DE JAU S/A LTDA
Av. João Sanzovo, 2621 - JAU - SP - CEP: 17.206-220
CNPJ: 49.931.645/0001-37 - IE: ISENTA

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Cidade: Ibitinga
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		CEP: 14940-000
Telefone: 16 3352 7000		e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Insc. Est.: Isento
		Área: TV CIDADE
		Período: Junho e julho de 2013

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO	JUNHO												JULHO												Total de Inserções
	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	
1 PROGRAMA O QUE ACONTECE	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
2 ANTENA REGIONAL			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				60
3 PROGRAMAÇÃO ROTATIVA SABADO			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6				90
	15"								10							10									30

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	180

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga		Duração: 15"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333		Área: SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
Telefone: 16 3352 7000		Veículo: TV TEM SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
CNPJ: 45.321.460/0001-50		Período: Junho e julho de 2013
e-mail: adm@ibitinha.sp.gov.br		
Insc. Est.: Isento		

Mês: Junho e Julho de 2013

PROGRAMAÇÃO		JUN 13												JUL 13												total de Inserções																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
		S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S												S D S T Q Q S S D S T Q Q S																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
		22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

A	Título Material A	Feira do Bordado 2013	Total de Inserções
B	Título Material B	Shows da Feira do Bordado 2013	20

OBSERVAÇÕES DO VEÍCULO

TV TEM TV SÃO JOSÉ DO RIO PRETO S/A
Av. Jornalista Roberto Marinho, 997 - Jd. Yolanda - CEP: 15.061-500
CNPJ: 50.023.373/0001-56

Mapa de Mídia Feira do Bordado 2013		OPEC
Razão Social: Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ibitinga		Título: Feira do Bordado 2013
Nome Fantasia: Prefeitura Municipal de Ibitinga	Cidade: Ibitinga	Duração: 15"
Endereço: Rua Miguel Landim, 333	CEP: 14940-000	Área: BAURU/MARÍLIA
Telefone: 16 3352 7000	e-mail: adm@ibitinga.sp.gov.br	Veículo: G1
CNPJ: 45.321.460/0001-50	Insc. Est.: Isento	Período: Junho e julho de 2013

FORMATO

FORMATO		JUNIO												JULIO												total de días
		S	D	S	T	Q	Q	S	S	S	S	S	S	S	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
1	HOME / DHTML Unil	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
2	HOME / DHTML FDS																						4			
3	HOME / DHTML FDS																						1			
4	HOME / DHTML Unil																						1			
5	HOME / DHTML Unil																						1			
6	HOME / DHTML Unil																						1			
7	HOME / DHTML FDS																						1			

Total de Dias

10

TV TEM / BAURU - TV BAURU S/A
Rua Padre Anchieta, 9/41 / Jardim Bela Vista CEP. 17060-400 / BAURU - SP
CNPJ: 45.033.859/0001-35

CONSULTA DE PREÇOS nº 074/13

EMPRESA: Ideias Design Studio Ltda.
CNPJ: 12.619.021/0001-79
TELEFONE: 14 3416 6300

Solicitamos o orçamento de preços para o fornecimento dos seguintes serviços/produtos abaixo relacionados, **até às 18:00h do dia 22/05/2013**. A respectiva proposta de preços somente será recebida até o dia e horário acima especificado, seja via fone/fax (16-3352-7000 ramais, 7204, 7210, 7219 ou 7243), por e-mail (compras7210@ibitinga.sp.gov.br), ou entregue pessoalmente no Departamento (Rua Miguel Landim, nº 333, Centro).

Orçamento para divulgação em rádio, jornal, web e televisão, conforme planilha anexa de preços atualizada à 40ª Feira de Bordo do Ibitinga	
a) Agenciamento das publicidades.....	R\$ 8.500,00
b) Valor destinado à divulgação em TV.....	R\$ 104.000,00
c) Valor destinado a divulgação em jornais.....	R\$ 17.500,00
d) Valor destinado a divulgação em web.....	R\$ 3.500,00
e) Valor destinado a divulgação em rádio.....	R\$ 18.000,00
VALOR TOTAL DA PROPOSTA (a + b + c + d + e)	R\$ 151.500,00

1) Nos preços deverão estar inclusos os custos para produção dos Spot's, anúncios de jornais e mídias on line, fitas que deverão ser entregues pela Agência diretamente as emissoras de rádios e TVs contratadas.

2) O pagamento do valor pactuado será efetuado de uma só vez, de acordo com os serviços efetivamente prestados, devendo a **Contratada** emitir as respectivas faturas, conforme descrito abaixo que:

a) Agência, jornal e rádio: dia 22 de julho de 2013.

b) TV e web: as mídias veiculadas durante o mês de junho serão pagas no dia 15 de julho e as veiculadas no mês de julho serão pagas no dia 15 de agosto de 2013, sempre com apresentação das respectivas notas fiscais.

Rodrigo Hortolani Ladeira
Departamento de Compras



Responsável pela empresa
Fábio Galante Pavan

IDEIAS DESIGN STUDIO LTDA.

CONSULTA DE PREÇOS nº 074/13

EMPRESA: PROPAGANDA IBITINGA LTDA ME
CNPJ: 07.168.130/0001-02
TELEFONE: 16 3341.2555

Solicitamos o orçamento de preços para o fornecimento dos seguintes serviços/produtos abaixo relacionados, **até às 18:00h do dia 22/05/2013**. A respectiva proposta de preços somente será recebida até o dia e horário acima especificado, seja via fone/fax (16-3352-7000 ramais, 7204, 7210, 7219 ou 7243), por e-mail (compras7210@ibitinga.sp.gov.br), ou entregue pessoalmente no Departamento (Rua Miguel Landim, nº 333, Centro).

Agenciamento para divulgação em rádio, jornal, web e televisão, conforme planilhas anexas, de anúncios alusivos à 40ª Feira do Bordado de Ibitinga	
a) Agenciamento das publicidades.....	R\$ 6.311,14
b) Valor destinado à divulgação em TV.....	R\$ 101.094,11
c) Valor destinado a divulgação em jornais.....	R\$ 16.753,90
d) Valor destinado a divulgação em web.....	R\$ 3.366,00
e) Valor destinado a divulgação em rádio.....	R\$ 17.633,00
VALOR TOTAL DA PROPOSTA (a + b + c + d + e)	R\$ 145.156,15

1) Nos preços deverão estar inclusos os custos para produção dos Spot's, anúncios de jornais e mídias on line, fitas que deverão ser entregues pela Agência diretamente as emissoras de rádios e TVs contratadas.

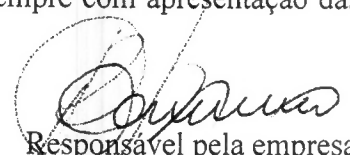
2) O pagamento do valor pactuado será efetuado de uma só vez, de acordo com os serviços efetivamente prestados, devendo a **Contratada** emitir as respectivas faturas, conforme descrito abaixo que:

a) Agência, jornal e rádio: dia 22 de julho de 2013.

b) TV e web: as mídias veiculadas durante o mês de junho serão pagas no dia 15 de julho e as veiculadas no mês de julho serão pagas no dia 15 de agosto de 2013, sempre com apresentação das respectivas notas fiscais.

Rodrigo Hortolani Ladeira
Departamento de Compras




Responsável pela empresa
PROPAGANDA IBITINGA LTDA - ME
326-701-268-73



SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

CONSULTA DE PREÇOS nº 074/13

EMPRESA: *Oficina de Comunicação Ltda*

CNPJ: 02.852.456/0001-05

TELEFONE: 14-3624.5301

Solicitamos o orçamento de preços para o fornecimento dos seguintes serviços/produtos abaixo relacionados, até às 18:00h do dia 22/05/2013. A respectiva proposta de preços somente será recebida até o dia e horário acima especificado, seja via fone/fax (16-3352-7000 ramais, 7204, 7210, 7219 ou 7243), por e-mail (*compras7210@ibitinga.sp.gov.br*), ou entregue pessoalmente no Departamento (Rua Miguel Landim, nº 333, Centro).

a) Agenciamento das publicidades.....	R\$ 10.000,00
b) Valor destinado à divulgação em TV.....	R\$ 107.000,00
c) Valor destinado a divulgação em jornais.....	R\$ 18.000,00
d) Valor destinado a divulgação em web.....	R\$ 3.800,00
e) Valor destinado a divulgação em rádio.....	R\$ 19.000,00
VALOR TOTAL DA PROPOSTA (a + b + c + d + e)	R\$ 157.800,00

1) Nos preços deverão estar inclusos os custos para produção dos Spot's, anúncios de jornais e mídias on line, fitas que deverão ser entregues pela Agência diretamente as emissoras de rádios e TVs contratadas.

2) O pagamento do valor pactuado será efetuado de uma só vez, de acordo com os serviços efetivamente prestados, devendo a Contratada emitir as respectivas faturas, conforme descrito abaixo que:

a) Agência, jornal e rádio: dia 22 de julho de 2013.

b) TV e web: as mídias veiculadas durante o mês de junho serão pagas no dia 15 de julho e as veiculadas no mês de julho serão pagas no dia 15 de agosto de 2013, sempre com apresentação das respectivas notas fiscais.

Rodrigo Hortolani Ladeira
Departamento de Compras

Responsável pela empresa

Pedro Luiz F. Marlini

Especificação	Ideias	Propaganda	Jau	Média
Agenciamento para divulgação em rádio, jornal, web e televisão, conforme Anexo I, de anúncios alusivos à 40ª Feira do Bordado de Ibitinga	151.500,00	145.156,15	157.800,00	151.485,40

Média dos valores: R\$ 151.485,40

000056

**MUNICÍPIO DE IBITINGA**

Rua Miguel Landim, 333

45321460/0001-50

Exercício: 2013

000057

em : 24/05/2013 16:52

NOTA DE RESERVA ORÇAMENTARIA**Nº 2474**Ficha Nº : **265** Processo Nº : **PP 055/2013**

Unidade : 021100 SECRETARIA TURISMO E DESENVOL. COM. INDUSTRIA

Funcional : 23.695.0240.2061.0000 Realização da Feira do Bordado

Cat. Econ. : 3.3.90.39.00 OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Código de Aplicação: 110 000 Fonte Recurso: 00100

Saldo Inicial	Alteração (+)	Alteração (-)	Empenhado	Saldo Atual
2.190.000,00	0,00	0,00	1.655.600,00	534.400,00

Data	Histórico
24/05/2013	AGENCIAMENTO PARA DIVULGAÇÃO DA 40ª FEIRA DO BORDADO DE IBITINGA EM RÁDIO, TV, JORNAL E WEB

VALOR DA RESERVA **151.485,40**

RESERVA JÁ UTILIZADA 0,00

RESERVA ANULADA 0,00

SALDO DE RESERVA ANTERIOR

SALDO DA RESERVA 151.485,40

SALDO ORÇAMENTÁRIO COM RESERVA 163.454,57