

Ofício nº 1.299/2025
Ibitinga, 12 de novembro de 2025.

Assunto: Resposta ao requerimento nº 737/2025, dos Vereadores Zé Rocha, Célio Aristão, César Urtado, José Nilson Viana, Murilo Bueno, Rafael Barata e Ricardo Prado.

Senhor Presidente:

Acuso o recebimento do requerimento nº 737/2025, da Câmara Municipal, referente à prestação de contas da 49ª Feira do Bordado de Ibitinga, realizada entre os dias 03 a 13 de julho de 2025, incluindo valores gastos com a organização e execução do evento, cachês dos shows musicais, receitas provenientes da locação de stands e demais despesas e receitas relacionadas, a fim de garantir transparência na aplicação dos recursos públicos.

Segue em anexo, como parte integrante da presente resposta, com base nas informações prestadas pela Secretaria de Administração, nota técnica sobre a questão para apreciação dos Nobres Edis.

Atenciosamente,

FLORISVALDO ANTÔNIO FIORENTINO
Prefeito Municipal

Excelentíssimo Senhor
Antônio Esmael Alves de Mira
Presidente da Câmara Municipal de Ibitinga



Ibitinga, 10 de novembro de 2025.

Em atenção ao requerimento de nº 737/2025 informamos que o balancete da 49ª Feira do Bordado foi apresentado à Comissão Organizadora no dia 12 de agosto de 2025 e no dia 13 de outubro à Comissão Municipal de Turismo.

1-) O valor total gasto pela Prefeitura Municipal na organização e execução da Feira do Bordado foi de R\$-4.278.074,56.

2-) A arrecadação com a locação dos stands foi de R\$-1.118,523,00.

3-) Segue anexo demonstrativo de receitas e despesas da 49ª Feira do Bordado de Ibitinga.

4-) Segue anexo planilha com os custos dos artistas, transportes, cachê e hospedagem.

5-) Segue anexo cópia de todos contratos e processos licitatórios, dispensas e inexigibilidades.

6-) Não houve qualquer repasse de valores às entidades participantes do evento.

7-) Tivemos somente um patrocínio da Cooperativa de Crédito e Poupança e Investimento de Araraquara e Região – SICRED, de acordo com o Chamamento Público 004/2025, para as seguintes COTAS e valores: COTA 06 – (Faixas Externas) no valor de R\$-3.000,00; COTA 07 (Faixa no Parapeito dos Camarotes) no valor de R\$-2.000,00.



8-) Segue Anexo relatório de público pagante bem como relatório das ações de divulgação, mídias sociais e outros meios de comunicação realizados.

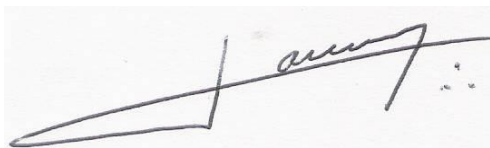
9-) A arrecadação total da venda dos Camarotes foi de R\$-245.00,00.

10-) A empresa vencedora do pregão 032/2025 e responsável pela Segurança do evento foi: Big Segurança Ltda.- ME.

Foram contratados 3.912 horas de serviços, sendo que o numero de segurança diário oscilou entre 19 e 81.

Sendo só pelo momento, aproveito o ensejo para renovar nosso protesto de elevada estima e consideração.

Atenciosamente.



Pedro Wagner Ramos
Secretário de Administração

Excelentíssimo Senhor
Presidente da Câmara Municipal da Estância Turística de Ibitinga
Antonio Esmael Alves de Mira





IBITINGA

PREFEITURA DA ESTANCIA TURISTICA

RECEITA E DESPESA DA 49ª FEIRA DO BORDADO

RECEITA

Pavilhão A - contratos	613.398,00
Pavilhão B - contratos	288.000,00
Pavilhão C - contratos	217.125,00
bilheteria	1.234.820,00
publicidade	5.000,00
total	2.358.343,00

DESPESA

Montagem Estandes	320.000,00
Cobertura, Camarotes e palcos	394.993,80
Decoração	282.600,00
Divulgação em TV, Rádio e Jornal.	357.990,00
ECAD	108.849,99
Fechamento, barricada e gradil	15.548,00
Som, Iluminação, geradores, carregadores e projeção de imagem	238.000,00
Instalação de rede elétrica e manutenção e plantão durante o evento	39.800,00
Hospedagem dos artistas	14.280,00
Shows e bandas locais	2.217.700,00
catracas, pulseiras, passaportes e ingressos	27.000,00
Locação de vans	12.640,00
Locação de containers e banheiro químicos	32.100,00
Alimentação	45.702,75
Segurança	93.496,00
Seguro de acidentes pessoais	5.888,29
Faixas indicativas, gráfica e crachás	10.897,40
Material Elétrico	8.444,60
Uniforme	6.745,00
Material de iluminação e hidráulico	6.480,24
Projeto AVCB	15.000,00
Extintores	1.505,00
Material de Limpeza	14.469,16



PREFEITURA MUNICIPAL DA **ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBITINGA**

Rua Miguel Landim, 333 - Centro - Ibitinga/SP - CEP: 14940-112
telefone (16) 3352-7000 / fax (16) 3352-7001
www.ibitinga.sp.gov.br - CNPJ: 45.321.460/0001-50



IBITINGA

PREFEITURA DA ESTANCIA TURISTICA

Diversos		7.944,33
	despesas	4.278.074,56
	Receita	-2.358.343,00
	Investimento	1.919.731,56

Ibitinga, 12 de agosto de 2025

[Signature] Pedro Wagner

[Signature] Luciano de Souza

[Signature] Ronaldo Roberto

Igor Fiorentino

Gláucia de Bello

Isais H.F. Araujo Ferreira

Cláudia Miranda

Maurício Argulhão

[Signature] Flausvaldo A. Fiorentino

[Signature] Silvio Osório Pereira

Laércio Moreira

[Signature]

nathalia Rodrigues



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBITINGA

Rua Miguel Landim, 333 - Centro - Ibitinga/SP - CEP: 14940-112
 telefone (16) 3352-7000 / fax (16) 3352-7001
 www.ibitinga.sp.gov.br - CNPJ: 45.321.460/0001-50



IBITINGA

PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA

	Cachê	desconto	valor pago
Lukas Akira e Fabio	R\$ 15.000,00	-R\$ 480,00	
Clayton e Romário	R\$ 250.000,00	-R\$ 17.000,00	
Felipe e Rodrigo	R\$ 180.000,00	-R\$ 12.240,00	
Menos é Mais	R\$ 500.000,00	-R\$ 34.000,00	
Marcos e Belutti	R\$ 260.000,00	-R\$ 17.680,00	
Quinteto S.A.	R\$ 30.000,00	-R\$ 600,00	
Maiara e Maraisa	R\$ 654.000,00	-R\$ 44.472,00	
Atitude 67	R\$ 110.000,00	-R\$ 7.480,00	
Danilo e Davi	R\$ 118.000,00	-R\$ 8.024,00	
Raimundos	R\$ 60.000,00	-R\$ 2.712,00	
	R\$ 2.177.000,00	-R\$ 144.688,00	R\$ 2.032.312,00

vans	
Clayton e Romário	R\$ 2.370,00
Felipe e Rodrigo	R\$ 2.370,00
Menos é Mais	R\$ 3.160,00
Danilo e Davi	R\$ 2.370,00
Raimundos	R\$ 2.370,00
	R\$ 10.270,00

Hospedagem	
Clayton e Romário	R\$ 3.850,00
Menos é Mais	R\$ 4.760,00
Quinteto S.A.	R\$ 2.750,00
Danilo e Davi	R\$ 2.920,00
	R\$ 14.280,00

camarins	
Lukas Akira e Fabio	R\$ 389,40
Clayton e Romário	R\$ 1.125,10
Felipe e Rodrigo	R\$ 1.296,90
Menos é Mais	R\$ 1.225,70
Quinteto S.A.	R\$ 1.131,00
Atitude 67	R\$ 2.522,90
Danilo e Davi	R\$ 768,30
	R\$ 8.459,30

Bandas locais	
Sidnei Florencio	R\$ 6.200,00
DJ Enrique	R\$ 400,00
Renan Monteiro	R\$ 3.100,00
Green Idiots	R\$ 3.100,00
Rafael Antoneli e Banda	R\$ 3.100,00
Andressa Renata	R\$ 3.100,00
Musical de atitude 90	R\$ 3.100,00
Jake Santos e Banda	R\$ 3.100,00
Ricardo Rocca	R\$ 3.100,00
The Lost Trouble Boys	R\$ 3.100,00
Grupo intuição	R\$ 3.100,00
Poli e Neto e Banda	R\$ 3.100,00
Mari Viola e Banda	R\$ 3.100,00
	R\$ 40.700,00

publico pagante	
04/07/2025	3.816
05/07/2025	5.876
06/07/2025	10.143
07/07/2025	3.001
08/07/2025	3.820
09/07/2025	7.577
10/07/2025	6.923
11/07/2025	3.889
12/07/2025	7.946
13/07/2025	7.743



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBITINGA

Rua Miguel Landim, 333 - Centro - Ibitinga/SP - CEP: 14940-112
telefone (16) 3352-7000 / fax (16) 3352-7001
www.ibitinga.sp.gov.br - CNPJ: 45.321.460/0001-50



RELATÓRIO DE DIVULGAÇÃO DA 49ª FEIRA DO BORDADO DE IBITINGA

OBJETIVO: Apresentação de um panorama detalhado das ações de **divulgação e cobertura midiática** realizadas durante a **49ª Feira do Bordado de Ibitinga**, ocorrida em **julho de 2025**, destacando o conjunto de iniciativas integradas entre mídias regionais, imprensa local, redes sociais e parcerias institucionais, com o objetivo de fortalecer a imagem de Ibitinga como **Capital Nacional do Bordado** e destino turístico de referência no interior paulista.

1. Contexto Geral

A **Feira do Bordado de Ibitinga** é o maior evento de economia criativa do interior paulista e um dos principais pilares da identidade cultural do município. Em sua 49ª edição, realizada em julho de 2025, a Feira reuniu expositores, artistas e visitantes de diversas regiões do país, consolidando-se como vitrine do artesanato, do turismo e da produção local.

A **Secretaria Municipal de Comunicação** coordenou um plano abrangente de divulgação multicanal, articulando rádio, televisão, imprensa, portais digitais, redes sociais e influenciadores — com foco em **abrangência regional, engajamento e fortalecimento da imagem da cidade**.

2. Mídia Regional e Televisiva

A edição de 2025 alcançou ampla cobertura jornalística e publicitária nas principais **emissoras de televisão da região Centro-Oeste Paulista**, tanto por meio de divulgação institucional quanto de pautas espontâneas.

Emissoras que realizaram coberturas e inserções:

- **TV TEM (afiliada Globo)** – equipes das regionais de **Bauru e Piracicaba**, com reportagens e *entradas ao vivo* diretamente da Feira.
- **Record TV Bauru** – reportagens, entrevistas e transmissões ao vivo.





- **Band TV Bauru** – programas e boletins especiais gravados no Pavilhão da Feira.
- **SBT Jaú** – *entradas ao vivo*, entrevistas e matérias jornalísticas com expositores e visitantes.
- **TV Cidade de Ibitinga** – transmissões diárias, coberturas jornalísticas e registros dos principais momentos do evento.

A presença simultânea das quatro grandes emissoras regionais, somada à cobertura local, proporcionou **expressiva projeção midiática para Ibitinga**, ampliando o reconhecimento da Feira em todo o estado.

3. Mídia de Rádio

As rádios desempenharam papel essencial na divulgação e cobertura contínua da Feira, com inserções diárias e programas voltados ao público regional.

Destaques:

- **Massa FM:** veiculação de chamadas e informes institucionais reforçando a programação e as atrações do evento.
- **Rádio Ternura FM:** ampla cobertura com boletins, entrevistas e notas informativas durante todo o período da Feira.

O rádio foi um importante aliado na **comunicação diária e regionalizada**, mantendo a Feira em evidência antes e durante sua realização.

4. Imprensa Escrita e Portais de Notícias

A cobertura jornalística impressa e digital foi ampla e diversificada, contribuindo para a divulgação espontânea e a repercussão positiva do evento.

Veículos de destaque:





- **Jornal Folha de Ibitinga** – matérias de pré e pós-evento, com entrevistas, cobertura fotográfica e divulgação da programação.
- **Portal De Olho na Cidade, Portal Rivera News, Blog do Ricardo e Rádio TV Web, entre outros** – plataformas de jornalismo digital que realizaram transmissões ao vivo, entrevistas e reportagens especiais sobre a Feira.
- **TV TEM Bauru, Record Bauru, Band Bauru e SBT Jaú**– reportagens e entradas ao vivo que ampliaram a divulgação em múltiplos canais de mídia.

Além da imprensa tradicional, o engajamento nas redes sociais desses veículos aumentou significativamente o alcance das publicações relacionadas à Feira.

5. Influenciadores e Parcerias de Divulgação

A estratégia digital da Feira contou com o apoio de **influenciadores locais e regionais**, que atuaram de forma **voluntária e não remunerada**, divulgando o evento em colabs com os perfis oficiais da Prefeitura e das secretarias envolvidas.

Influenciadores participantes:

- **Flórida Mali**
- **Gisele Varesche**
- **Mirles**
- **Jack Rodrigues**
- **Tawan**

Esses criadores de conteúdo contribuíram para ampliar o alcance orgânico das publicações e reforçar a presença digital da Feira em diferentes segmentos de público.

Parcerias institucionais:

- **COMTUR – Conselho Municipal de Turismo,**
- **Governança Regional “Vem pra Ibitinga” (CPL) e**
- **Associação Comercial e Industrial de Ibitinga (ACII)**

Essas entidades auxiliaram na **divulgação institucional da Feira**, compartilhando informações e publicações, alinhadas ao objetivo comum de fomentar o turismo e





valorizar a imagem da cidade, **sem participação direta na organização das campanhas publicitárias.**

6. Comunicação Institucional e Redes Oficiais

Durante o período de divulgação e realização da Feira, as redes oficiais da Prefeitura e o site institucional mantiveram **atualização diária e cobertura integrada** com a **Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico** e **Secretaria de Comunicação**. As duas secretarias atuaram em conjunto na produção e publicação de conteúdos, incluindo colabs nas redes sociais e atualização constante do portal oficial da Feira.

Principais ações:

- Postagens em *feed*, *stories* e *reels* destacando atrações, estrutura e programação cultural.
- Criação e veiculação de vídeos sobre o evento
- Publicações conjuntas entre as secretarias, ampliando o alcance e a interação com o público.
- Reposts de influenciadores e veículos parceiros.
- Transmissões e registros dos principais momentos do evento.
- Manutenção e atualização do site institucional da Feira, garantindo informação clara e acessível aos visitantes.

A comunicação digital foi essencial para o **engajamento do público e a disseminação de informações oficiais**, fortalecendo a imagem da Feira em múltiplas plataformas.

7. Resultados Institucionais

- **Cobertura simultânea das quatro maiores emissoras regionais** (TV TEM, Record, Band e SBT), além da TV Cidade de Ibitinga.
- **Ampla divulgação nas rádios locais**, com presença institucional contínua.
- **Crescimento expressivo no alcance das redes sociais** durante o mês de julho.





IBITINGA
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA

- **Engajamento voluntário de influenciadores e veículos regionais**, ampliando a comunicação orgânica.
 - **Fortalecimento da marca “Ibitinga – Capital Nacional do Bordado”** e da identidade turística da cidade.
-

Conclusão

A **49ª Feira do Bordado de Ibitinga**, realizada em **julho de 2025**, destacou-se pelo êxito de sua comunicação integrada.

A atuação coordenada entre a **Secretaria de Comunicação** e a **Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico**, aliada à participação de veículos regionais, portais de notícias e influenciadores, resultou em **ampla visibilidade, engajamento e fortalecimento da imagem de Ibitinga** como cidade do bordado, da cultura e da hospitalidade.



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBITINGA

Rua Miguel Landim, 333 - Centro - Ibitinga/SP - CEP: 14940-112

telefone (16) 3352-7000

www.ibitinga.sp.gov.br - CNPJ: 45.321.460/0001-50

